



სს ნიკორა

ნახევარი წლის ინდივიდუალური ანგარიში

2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით



წარმომადგენლობა და დათქმა

წინამდებარე დოკუმენტი მომზადებულია სააქციო საზოგადოება „ნიკორა“-ს მიერ „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგების და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის, „ფასიანი ქაღალდების ბაზრის შესახებ“ საქართველოს კანონის, საქართველოს ეროვნული ბანკის #181/04 ბრძანების მოთხოვნებისა და საჯარო ფასიანი ქაღალდების ემიტენტისათვის კორპორაციული მართვის კოდექსის საფუძველზე და წარმოადგენს სს „ნიკორა“-ს 2025 წლის ინდივიდუალურ ნახევარწლიურ ანგარიშს, რომელიც შედგება ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგებისა და მმართველობითი ანგარიშგებისაგან.

სს „ნიკორა“-ს ინდივიდუალური ნახევარწლიური ანგარიში: ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება და მმართველობითი ანგარიშგება არის სრული, სწორი და სამართლიანი. განცხადებების ნაწილი, მოცემული ანგარიშგებაში, შესაძლებელია წარმოადგენდეს სამომავლო განცხადებებს, რომლებიც ეხება „კომპანიის“ გეგმებს, მოლოდინებს, პროგნოზებს, მიზნებს, სტრატეგიებს, სამომავლო მოვლენებს, სამომავლო შემოსავლებს, კაპიტალდაბანდებას, ფინანსურ საჭიროებებს, სამომავლო ოპერაციებს, განვითარებას, ბიზნეს-სტრატეგიას და სხვა ინფორმაციას.

აღნიშნული სახის სამომავლო განცხადებები, ისევე როგორც გასული პერიოდის და მიმდინარე მდგომარეობის შესახებ გამოთქმული დასკვნები, რიგ შემთხვევაში ეფუძნება ჯგუფის მენეჯმენტის სუბიექტურ შეფასებას, გარკვეული დაშვებების გათვალისწინებით, განხორციელებულ ანალიტიკას დაკავშირებულს ბიზნესის ისტორიულ ტრენდთან, გარემო ეკონომიკური და სხვა ფაქტორების ტენდენციებზე დაკვირვებას, მესამე მხარეებისგან მოპოვებულ ინფორმაციას.

ირაკლი ბოქოლიშვილი

ვასილ სუხიაშვილი

გენერალური დირექტორი

სამეთვალყურეო საბჭოს

სს „ნიკორა“

თავმჯდომარე

სს „ნიკორა“

ირაკლი გეჯაძე

ფინანსური დირექტორი

სს „ნიკორა“

თარიღი:



წარმომადგენლობა და დათქმა

წინამდებარე დოკუმენტი მომზადებულია სააქციო საზოგადოება „ნიკორა“-ს მიერ „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგების და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის, „ფასიანი ქაღალდების ბაზრის შესახებ“ საქართველოს კანონის, საქართველოს ეროვნული ბანკის #181/04 ბრძანების მოთხოვნებისა და საჯარო ფასიანი ქაღალდების ემიტენტისათვის კორპორაციული მართვის კოდექსის საფუძველზე და წარმოადგენს სს „ნიკორა“-ს 2025 წლის ინდივიდუალურ ნახევარწლიურ ანგარიშს, რომელიც შედგება ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგებისა და მმართველობითი ანგარიშგებისაგან.

სს „ნიკორა“-ს ინდივიდუალური ნახევარწლიური ანგარიში: ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება და მმართველობითი ანგარიშგება არის სრული, სწორი და სამართლიანი. განცხადებების ნაწილი, მოცემული ანგარიშგებაში, შესაძლებელია წარმოადგენდეს სამომავლო განცხადებებს, რომლებიც ეხება „კომპანიის“ გეგმებს, მოლოდინებს, პროგნოზებს, მიზნებს, სტრატეგიებს, სამომავლო მოვლენებს, სამომავლო შემოსავლებს, კაპიტალდაბანდებებს, ფინანსურ საჭიროებებს, სამომავლო ოპერაციებს, განვითარებას, ბიზნეს-სტრატეგიას და სხვა ინფორმაციას.

აღნიშნული სახის სამომავლო განცხადებები, ისევე როგორც გასული პერიოდის და მიმდინარე მდგომარეობის შესახებ გამოთქმული დასკვნები, რიგ შემთხვევაში ეფუძნება ჯგუფის მენეჯმენტის სუბიექტურ შეფასებას, გარკვეული დაშვებების გათვალისწინებით, განხორციელებულ ანალიტიკას დაკავშირებულს ბიზნესის ისტორიულ ტრენდთან, გარემო ეკონომიკური და სხვა ფაქტორების ტენდენციებზე დაკვირვებას, მესამე მხარეებისგან მოპოვებულ ინფორმაციას.

ირაკლი ბოქოლიშვილი

გენერალური დირექტორი

სს „ნიკორა“

ვასილ სუხიაშვილი

სამეთვალყურეო საბჭოს
თავმჯდომარე
სს „ნიკორა“

ირაკლი გეჯაძე

ფინანსური დირექტორი
სს „ნიკორა“

თარიღი:

29.08.2025



სარჩევი

ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ფინანსური ანგარიშგება.....	4
მოგება-ზარალის ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ანგარიშგება	5
ფინანსური მდგომარეობის ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ანგარიშგება	6
საკუთარ კაპიტალში ცვლილების ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ანგარიშგება.....	7
ფულადი სახსრების მოძრაობის ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ანგარიშგება.....	8
ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები.....	9
1. კომპანიის შესახებ ზოგადი ინფორმაცია და მისი საქმიანობა	9
2. ფინანსური ანგარიშგების მომზადების საფუძველი	10
3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და მსჯელობები	10
4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა.....	10
5. საიჯარო შემოსავალი.....	13
6. ამონაგები	14
7. სხვა ხარჯები	14
8. სხვა მოგება/(ზარალი) ნეტო	14
9. ძირითადი საშუალებები.....	15
10. საინვესტიციო ქონება	16
11. არამატერიალური აქტივები.....	16
12. ინვესტიციები შვილობილ კომპანიებში.....	17
13. გაცემული სესხები.....	18
14. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	18
15. ფული და ფულის ეკვივალენტები	18
16. სააქციო კაპიტალი.....	19
17. ობლიგაციები და სესხები	20
18. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები.....	21
19. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან.....	22
20. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები.....	22
მმართველობითი ანგარიშგება	3
1. საქმიანობის მიმოხილვა.....	3
2. ფინანსური ინფორმაცია.....	9
3. კორპორაციული მართვის ანგარიშგება	22
4. არაფინანსური ანგარიშგება	34



სს“წიკორა”-ს ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ფინანსური ანგარიშგება 2025 წლის 30 ივნისის
მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთის
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

სს წიკორა

ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ფინანსური ანგარიშგება

2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით
და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი
თვისთის



სს“ნიკორა”-ს ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ფინანსური ანგარიშგება 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

მოგება-ზარალის ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ანგარიშგება
30 ივნისის დასრულებული ექვსთვიანი პერიოდისთვის (არააუდიტირებული)

	შენიშვნა	2025 <i>(ექვსი თვე)</i>	2024 <i>(ექვსი თვე)</i>
შემოსავალი დივიდენდებიდან		11 919	13 043
საიჯარო შემოსავალი	5	1 157	2 295
ამონაგები	6	2 468	1 443
საპროცენტო შემოსავალი		1 387	1 268
ხელფასის ხარჯი		(2 048)	(1 866)
სხვა ხარჯები	7	(643)	(800)
საპროცენტო ხარჯი	17	(3 304)	(3 264)
წმინდა მოგება/(ზარალი) კურსთაშორის სხვაობიდან		579	(833)
სხვა მოგება/(ზარალი) ნეტო	8	(237)	2 704
მოგება დაბეგვრამდე		11 278	13 990
მოგების გადასახადის ხარჯი		(1 249)	(1 346)
პერიოდის მოგება		10 029	12 644

ხელმძღვანელობის სახელით წინამდებარე ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება წარსადგენად დამტკიცებულ და ხელმოწერილ იქნა 2025 წლის 29 აგვისტოს.

ირაკლი ბოქოლიშვილი, გენერალური დირექტორი

ირაკლი გეჯაძე, ფინანსური დირექტორი



სს"ნიკორა"-ს ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ფინანსური ანგარიშგება 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

მოგება-ზარალის ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ანგარიშგება
30 ივნისის დასრულებული ექვსთვიანი პერიოდისთვის (არააუდიტირებული)

შენიშვნა	2025 (ექვსი თვე)	2024 (ექვსი თვე)
შემოსავალი დივიდენდებიდან		11 919
საიჯარო შემოსავალი	5	1 157
ამონაგები	6	2 468
საპროცენტო შემოსავალი		1 387
ხელფასის ხარჯი		(2 048)
სხვა ხარჯები	7	(643)
საპროცენტო ხარჯი	17	(3 304)
წმინდა მოგება/(ზარალი) კურსთაშორის სხვაობიდან		579
სხვა მოგება/(ზარალი) ნეტო	8	(237)
მოგება დაბეგვრამდე	11 278	13 990
მოგების გადასახადის ხარჯი	(1 249)	(1 346)
პერიოდის მოგება	10 029	12 644

ხელმძღვანელობის სახელით წინამდებარე ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება წარსადგენად დამტკიცებულ და ხელმოწერილ იქნა 2025 წლის 29 აგვისტოს.

ირაკლი ბოქოლიშვილი, გენერალური დირექტორი

ირაკლი გეჯაძე, ფინანსური დირექტორი



სს“ნიკორა“-ს ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ფინანსური ანგარიშგება 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ფინანსური მდგომარეობის ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ანგარიშგება

	შენიშვნა	30.06.2025 (არააუდიტირებული)	31.12.2024 (აუდიტირებული)
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	9	8 837	8 726
საინვესტიციო ქონება	10	45 097	56 275
არამატერიალური აქტივები	11	78	92
ინვესტიციები შვილობილ კომპანიებში	12	88 340	84 467
გაცემული სესხები.	13	17 190	16 510
სხვა გრძელვადიანი აქტივები		635	687
სულ გრძელვადიანი აქტივები		160 177	166 757
მოკლევადიანი აქტივები			
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	14	3 738	9 139
გაცემული სესხები	13	5 386	402
ფული და ფულის ეკვივალენტი	15	2 865	25
სულ მიმდინარე აქტივები		11 989	9 566
სულ აქტივები		172 166	176 323
კაპიტალი და ვალდებულებები			
კაპიტალი			
ჩვეულებრივი აქციები	16	6 471	6 471
პრივილეგირებული აქციები	16	22 701	22 701
გამოსყიდული ჩვეულებრივი აქციები	16	(417)	(417)
გადაფასების რეზერვი		2 756	2 756
გაუნაწილებელი მოგება		77 626	74 858
სულ კაპიტალი		109 137	106 369
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
ობლიგაციები და სესხები.	17	20 396	23 626
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		20 396	23 626
მოკლევადიანი ვალდებულებები			
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	18	2 260	3 090
ობლიგაციები და სესხები	17	40 373	43 238
სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები		42 633	46 328
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		172 166	176 323



სს“წიკორა“-ს ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ფინანსური ანგარიშგება 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

საკუთარ კაპიტალში ცვლილების ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ანგარიშგება
(არააუდიტირებული)

	ჩვეულებრივი აქციები	პრივილეგირებული აქციები	გამოსყიდული საკუთარი აქციები	გადაფასების რეზერვი	გაუნაწილებელი მოგება	სულ
31 დეკემბერი 2023	6 471	21 620	(417)	2 413	73 475	103 562
პერიოდის მოგება	-	-	-	-	12 644	12 644
დივიდენდი ჩვეულებრივ აქციებზე	-	-	-	-	(7 602)	(7 602)
დივიდენდი პრივილეგირებულ აქციებზე	-	-	-	-	(709)	(709)
30 ივნისი 2024	6 471	21 620	(417)	2 413	77 808	107 895
31 დეკემბერი 2024	6 471	22 701	(417)	2 756	74 858	106 369
პერიოდის მოგება	-	-	-	-	10 029	10 029
დივიდენდი ჩვეულებრივ აქციებზე	-	-	-	-	(6 500)	(6 500)
დივიდენდი პრივილეგირებულ აქციებზე	-	-	-	-	(761)	(761)
30 ივნისი 2025	6 471	22 701	(417)	2 756	77 626	109 137



სს“ნიკორა”-ს ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ფინანსური ანგარიშგება 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ფულადი სახსრების მოძრაობის ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ანგარიშგება

30 ივნისის დასრულებული ექვსთვიანი პერიოდისთვის (არააუდიტირებული)	2025 (ექვსი თვე)	2024 (ექვსი თვე)
ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან		
მოგება დაბეგვრამდე	11 278	13 990
კორექტირებები:		
ცვეთა და ამორტიზაცია	143	180
(მოგება)/ზარალი ძირითადი საშუალების გასვლიდან	(1 096)	(2 576)
შვილობილი კომპანიის ინვესტიციის გაუფასურება	1 400	-
შვილობილი და მეკავშირე კომპანიის აქციების (წილის) გაყიდვებიდან მიღებული მოგება/(ზარალი)	67	(79)
შემოსავალი დივიდენდიდან	(11 919)	(13 043)
საპროცენტო შემოსავალი	(1 387)	(1 268)
საპროცენტო ხარჯი	3 304	3 264
(მოგება)/ზარალი კურსთაშორისი სხვაობიდან	(579)	833
ცვლილება სამუშაო კაპიტალში		
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების ზრდა/(შემცირება)	125	59
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებების ზრდა/(შემცირება)	(962)	(3 089)
ფულადი სახსრების შემოდინება საოპერაციო საქმიანობიდან	374	(1 729)
გადახდილი პროცენტები	(3 222)	(3 277)
გადახდილი მოგების გადასახადი	(1 249)	(1 258)
წმინდა ფულადი სახსრების გადინება საოპერაციო საქმიანობიდან	(4 097)	(6 264)
ფულადი სახსრები საინვესტიციო საქმიანობიდან		
ძირითადი საშუალებების შეძენა	(537)	-
არამატერიალური აქტივების შეძენა	(7)	-
საინვესტიციო ქონების შეძენა	(1 751)	(4 394)
საინვესტიციო ქონების გაყიდვა	18 053	15 456
სესხის გაცემა	(17 089)	(1 024)
გაცემული სესხებიდან მიღებული ფული	11 450	3 534
მიღებული პროცენტი	1 362	1 378
შვილობილ საწარმოში ინვესტიციის ზრდა	(4 045)	(6 840)
შვილობილი საწარმოს წილის გაყიდვა და შვილობილი კომპანიის კაპიტალის შემცირება	50	1 494
მეკავშირე საწარმოს წილის შესყიდვა	-	(7 993)
მეკავშირე საწარმოში წილის გაყიდვა	30	-
მიღებული დივიდენდები	11 919	11 372
წმინდა ფულადი სახსრები საინვესტიციო საქმიანობიდან	19 435	12 983
ფულადი სახსრები ფინანსური საქმიანობიდან		
სესხებიდან და ობლიგაციებიდან მიღებული ფული	6 063	29 495
სესხებზე და ობლიგაციებზე გადახდილი ფული	(11 457)	(27 308)
გადახდილი დივიდენდები	(7 062)	(7 617)
წმინდა ფულადი სახსრები ფინანსური საქმიანობიდან	(12 456)	(5 430)
წმინდა ფულის ზრდა (კლება)	2 882	1 289
ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის დასაწყისში.	25	149
გაცვლითი კურსის ეფექტი ფულზე და ფულის ეკვივალენტებზე	(42)	(3)
ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის ბოლოსთვის	2 865	1 435



სს“ნიკორა”-ს ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ფინანსური ანგარიშგება 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები

1. კომპანიის შესახებ ზოგადი ინფორმაცია და მისი საქმიანობა

სს “ნიკორა” (“კომპანია”) არის ნიკორას ჯგუფში შემავალი კომპანიების მშობელი საწარმო. კომპანია დაარსდა 1998 წელს, საქართველოში.

სს „ნიკორა“ ფლობს უძრავ ქონებას, მიწისა და შენობების სახით, რომლებსაც აქირავებს შვილობილ კომპანიებზე და შედეგად საიჯარო შემოსავალი წარმოადგენს კომპანიის შემოსავლის ერთ ერთ ძირითად წყაროს. იგი ასევე უზრუნველყოფს შვილობილ კომპანიებს მმართველობითი და საკონსულტაციო მომსახურებით და იღებს დივიდენდებს შვილობილი კომპანიებიდან.

ცხრილი გვიჩვენებს სს ნიკორას შვილობილ კომპანიებს 2025 წლის 30 ივნისის და 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით:

დასახელება	30.06.2025	31.12.2024	ს/ნ	საქმიანობის სფერო
სს ნიკორა ტრეიდი	96.6%	96.6%	206255808	საცალო გაყიდვა
შპს მილა საქართველო	50%	50%	400095008	ვაჭრობა
შპს ნიკორა	100%	100%	400132183	ხორცპროდუქტების წარმოება
შპს კორიდა	100%	100%	215133193	ხორცპროდუქტების წარმოება
შპს ოკეანე	100%	100%	200265239	ზღვისპროდუქტების წარმოება
შპს ჩვენი ფერმერი	100%	100%	200265220	რძის პროდუქტების წარმოება
შპს მზარეული I	90%	80%	200104699	პურპროდუქტების წარმოება
შპს კულინარი	100%	100%	405099389	სალათების წარმოება
შპს პარტნიორი	100%	100%	400132192	დისტრიბუცია
შპს ინტრეიდი	100%	100%	200115883	იმპორტი
შპს მულტიტრეიდი	100%	100%	200273765	იმპორტი
შპს ვაკიჯვრის კალმახი	94%	94%	237074857	კალმახის ფერმა
შპს ნაფარეულის ძველი მარანი	100%	100%	231260827	ვენახები
შპს ნიკორა ბაკურიანი	50%	50%	426112823	უძრავი ქონება
შპს რეფ ელ	50%	50%	400387149	უძრავი ქონება
შპს რეფ ბი	80%	80%	400402872	უმოქმედო
შპს დენ ბრავენ ჯორჯია	100%	100%	205026498	უმოქმედო
შპს ინტრეიდი ფოთი	100%	100%	215149097	უმოქმედო
შპს ნიკორა კახეთი	100%	100%	231278131	უმოქმედო
შპს ნიკორა აგრო	100%	100%	200271482	უმოქმედო
შპს ვებ ტრეიდი	100%	100%	400178017	უმოქმედო
შპს კრწანისი 14	100%	100%	404561620	უმოქმედო
შპს როიალ კასპია	50%	50%	200255721	უმოქმედო
შპს ლაზი-ჰოლდინგი	67%	67%	419982308	უმოქმედო
შპს იბერთი	0%	50%	200109140	უმოქმედო
შპს ნუგეში	100%	100%	404865231	უმოქმედო
შპს ნიკორა 1	100%	100%	200178155	უმოქმედო
შპს ფუდ ენდ დრინქ	100%	100%	204514515	უმოქმედო



სს“ნიკორა“-ს ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ფინანსური ანგარიშგება 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

2. ფინანსური ანგარიშგების მომზადების საფუძველი

2.1 მომზადების საფუძველი.

წინამდებარე შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური (ნახევარი წლის) ფინანსური ანგარიშგება 2025 წლის 30 ივნისის დასრულებული ექვსი თვისთვის მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტის მიხედვით: (ბასს 34), „შუალედური ფინანსური ანგარიშგება“, და განხილული უნდა იქნას 2024 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლის ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებასთან ერთად.

წინამდებარე შემოკლებული ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება არ მოიცავს ყველა იმ ინფორმაციას, რაც საჭიროა ფინანსური ანგარიშგების სრული ნაკრებისათვის. თუმცა მასში შეტანილია ყველა ის კონკრეტული ახსნაგანმარტებითი შენიშვნა იმ მოვლენებისა და გარიგებების ასახსნელად, რომლებიც მნიშვნელოვანია უკანასკნელი წლიური ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების შემდგომ კომპანიის ფინანსური მდგომარეობისა და მოგებაზარალში ცვლილებების გასაგებად.

3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და მსჯელობები

ხელმძღვანელობის მიერ კომპანიის სააღრიცხვო პოლიტიკების გამოყენებისას გაკეთებული მნიშვნელოვანი შეფასებები და დაშვებები არის იგივე, რაც გამოყენებული იყო უკანასკნელ ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებაში 2024 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისთვის.

საოპერაციო და ანგარიშგების ვალუტა

საქართველოს ეროვნული ვალუტა არის ქართული ლარი („ლარი“), რომელიც წარმოადგენს სამუშაო ვალუტას. მოცემული შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ლარში.

უცხოურ ვალუტაში განხორციელებული ოპერაციები კომპანიის მიერ აღირიცხება მათ შესაბამის სამუშაო ვალუტაში, რომლის კონვერტაცია ხდება ოპერაციის აღიარების დღეს არსებული სპოტ გაცვლითი კურსით. უცხოურ ვალუტაში გამოხატული ფულადი აქტივებისა და ვალდებულებების კონვერტაცია ხდება ანგარიშგების დღეს არსებული სამუშაო ვალუტის სპოტ გაცვლითი კურსით.

უცხოურ ვალუტაში არსებული ნაშთების კონვერტაციისთვის გამოყენებული ბოლო გაცვლითი კურსები იყო შემდეგი:

	დოლარი	ევრო
2024 წლის 30 ივნისისთვის	2.8101	3.0082
2024 წლის 31 დეკემბრისთვის	2.8068	2.9306
2025 წლის 30 ივნისისთვის	2.7236	3.1882

4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა

კომპანიის ოპერაციებისთვის დამახასიათებელი ძირითადი რისკებია:

- საკრედიტო რისკი
- საპროცენტო რისკი
- უცხოური ვალუტის რისკი
- ლიკვიდურობის რისკი

სხვა საქმიანობებთან ერთად კომპანია დგას ფინანსური ინსტრუმენტების გამოყენებიდან წარმოქმნილ რისკების წინაშე. ეს განმარტებითი შენიშვნა აღწერს კომპანიის მიზნებს, პოლიტიკებსა და პროცედურებს რისკების მართვისათვის და რისკების შეფასების მეთოდებს. ამ რისკებთან დაკავშირებული დამატებითი რაოდენობრივი ინფორმაცია წარმოდგენილია ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებაში. წინა პერიოდის შემდეგ არ მომხდარა არსებითი ცვლილება რისკების მართვისა და შეფასების მეთოდებში.



სს“ნიკორა“-ს ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ფინანსური ანგარიშგება 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

4.1 ფინანსური ინსტრუმენტების ძირითადი კატეგორიები

კომპანიის ძირითადი ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს სესხებს და ობლიგაციებს, სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებს. ამ ფინანსური ინსტრუმენტების მთავარი მიზანია კომპანიის ფინანსური უზრუნველყოფა. კომპანიას გააჩნია ისეთი ფინანსური აქტივები როგორიცაა სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები, გაცემული სესხები და ფული და ფულის ეკვივალენტები. კომპანიის ყველა ფინანსურ აქტივი გაერთიანებულია ამორტიზებული ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური აქტივებში. ცხრილი გვიჩვენებს ფინანსური ინსტრუმენტების ძირითადი კატეგორიებს.

	30.06.2025	31.12.2024
ფინანსური აქტივები		
გაცემული სესხები	22 576	16 912
წმინდა სავაჭრო მოთხოვნები	981	803
ფული და ფულის ეკვივალენტი	2 865	25
სულ ფინანსური აქტივები	26 422	17 740

	30.06.2025	31.12.2024
ფინანსური ვალდებულებები		
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	1 674	743
ობლიგაციები და სესხები	60 769	66 864
სულ ფინანსური ვალდებულებები	62 443	67 607

4.2 სავალუტო რისკი

სავალუტო რისკი განისაზღვრება, როგორც რისკი იმისა, რომ ფინანსური ინსტრუმენტების ღირებულება მერყევი იქნება სავალუტო კურსის ცვალებადობის გამო. კომპანიას გააჩნია უცხოურ ვალუტაში განხორციელებული გარკვეული ოპერაციები. კომპანია არ იყენებს არანაირ დერივატივებს სავალუტო რისკის მართვისთვის. ცხრილები გვიჩვენებს უცხოურ ვალუტაში არსებული ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებას:

	30.06.2025		31.12.2024	
	აშშ დოლარი	ევრო	აშშ დოლარი	ევრო
ფინანსური აქტივები				
სხვა ფინანსური აქტივები.	-	-	-	-
სავაჭრო მოთხოვნები	2 179	-	4 772	-
ფული და ფულის ეკვივალენტი	-	-	19	-
სულ ფინანსური აქტივები	2 179	-	4 791	-
	აშშ დოლარი	ევრო	აშშ დოლარი	ევრო
ფინანსური ვალდებულებები				
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	193	-	319	-
ობლიგაციები და სესხები	24 861	80	27 889	74
სულ ფინანსური ვალდებულებები	25 054	80	28 208	74
წმინდა სავალუტო პოზიცია	(22 875)	(80)	(23 417)	(74)
სავალუტო რისკის მგრძნობელობა				
	აშშ დოლარი/ლარი + 20%	აშშ დოლარი/ლარი - 20%	ევრო/ლარი + 20%	ევრო/ლარი + 20%
მოგება/(ზარალი) 30.06.2025	(4 575)	4 575	(16)	16
მოგება/(ზარალი) 31.12.2024	(4 683)	4 683	(15)	15

მგრძნობელობის ანალიზი მოიცავს მხოლოდ უცხოურ ვალუტაში გამოხატულ დაუფარავ ფულად მუხლებს და აკორექტირებს მათ გადაფასებას პერიოდის ბოლოს სავალუტო კურსების გონივრულობის ფარგლებში მოსალოდნელი ცვლილებების მიხედვით.



4.3 საპროცენტო განაკვეთის რისკი

საპროცენტო განაკვეთის რისკი წარმოიშობა საბაზრო საპროცენტო განაკვეთების პოტენციური ცვლილების გამო, რომელმაც შესაძლოა უარყოფითი გავლენა იქონიოს კომპანიის ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების რეალურ ღირებულებებზე ან მომავალ ფულად ნაკადებზე. კომპანია დგას საპროცენტო რისკის წინაშე, რადგანაც კომპანიას გააჩნია ცვლადი საპროცენტო განაკვეთის მქონე მიღებული სესხები. კომპანიის მიერ აღებული ცვლადი საპროცენტო განაკვეთის მატარებელი სესხები დენომინირებულია აშშ დოლარში და ლარში.

ქვემოთ წარმოდგენილი მგრძნობელობის ანალიზი ჩატარდა საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოსთვის როგორც არაწარმოებული ინსტრუმენტების საპროცენტო განაკვეთების მიმართ არსებული რისკის საფუძველზე. ცვალბადი განაკვეთის ვალდებულებების შეთხვევაში, ანალიზი მომზადდა იმის დაშვებით, რომ საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოსთვის დაუფარავი ვალდებულების თანხა მთელი წლის განმავლობაში დაუფარავი იყო. 100 საბაზისო ერთეულის გაზრდა (100 საბაზისო ერთეული შეესაბამება 1 პროცენტთან ცვლილებას) ან შემცირება ხდება საპროცენტო განაკვეთის რისკის შიდა ანგარიშგებისას უმაღლესი რგოლის ხელმძღვანელობისთვის და წარმოადგენს ხელმძღვანელობის მიერ საპროცენტო განაკვეთების შესაძლო ცვლილების შეფასებას, გონივრულობის ფარგლებში.

6 თვე 2025		2024	
ზრდა 100 საბაზისო პუნქტით	შემცირება 100 საბაზისო პუნქტით	ზრდა 100 საბაზისო პუნქტით	შემცირება 100 საბაზისო პუნქტით
მოგება/(ზარალი)	607	668	(668)

მგრძნობელობის ანალიზის შეზღუდვა. ზემოთ მოცემული ცხრილი ასახავს ერთ ცვლადის ცვლილებას იმ დაშვებით, რომ სხვა ცვლადები დარჩება უცვლელი. რეალურად, ცვლადები ერთმანეთთან კორელაციურ კავშირშია და ერთი ცვლადის ცვლილება გავლენას ახდენს სხვა დანარჩენზე. ცვლადებს შორის ურთიერთობა არ არის წრფივი და მცირე ან დიდი ცვლილება შეიძლება არ იყოს გამოსადეგი შედეგების ექსტრაპოლაციისთვის.

მგრძნობელობის ანალიზი არ ითვალისწინებს იმ ფაქტს რომ კომპანიის აქტივები და ვალდებულებები იმართება აქტიურად. შესაბამისად, კომპანიის ფინანსური მდგომარეობა შეიძლება იყოს განსხვავებული საბაზრო ფაქტორების ცვლილებების დროს. კომპანიის ფინანსური რისკის მართვის პოლიტიკის მიზანია გაუმკლავდეს ბაზარზე არასასურველი ცვლილების ეფექტს. საინვესტიციო ბაზრების სწრაფად ცვლილების შესაბამისად, კომპანიის ხელმძღვანელობა ახორციელებს ინვესტიციების გაყიდვას, საინვესტიციო პორთფელის ცვლილებასა და სხვა დამცავ ქმედებებს. შედეგად, დაშვებების რეალურმა ცვლილებამ შესაძლებელია გავლენა არ მოახდინოს კომპანიის ვალდებულებებზე.

ზემოთ მოცემული მგრძნობელობის ანალიზი დამატებით შეზღუდულია იმით, რომ დაშვება არის ჰიპოთეტური პოტენციური რისკის დემონსტრაციისთვის და წარმოადგენს კომპანიის მოსაზრებას ბაზრის შესაძლო ცვლილებაზე. რეალურად, ბაზრის სამომავლო ცვლილება შეუძლებელია წინასწარ განისაზღვროს.

4.4 საკრედიტო რისკი

საკრედიტო რისკი არის ფულადი ზარალის მიღების რისკი დებიტორისა ან სხვა კონტრაგენტის მიერ კრედიტორული დავალიანების არდაფარვის შემთხვევაში. კომპანიის საფრთხეს საკრედიტო რისკთან დაკავშირებით განაპირობებს თითოეული მომხმარებლის ინდივიდუალური მახასიათებლები. კომპანიის საკრედიტო რისკი, ძირითადად განპირობებულია სავაჭრო მოთხოვნებიდან, გაცემული სესხებიდან და ფული და ფულის ეკვივალენტებიდან (გარდა ნაღდი ფულისა). კომპანიის საკრედიტო რისკი დაკავშირებულია შვილობილ კომპანიებთან და მფლობელების მიმართ მოთხოვნასთან. ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულება წარმოადგენს მაქსიმალურ საკრედიტო რისკს. ცხრილი გვიჩვენებს საკრედიტო რისკის მაქსიმალურ ოდენობას

	30.06.2025	31.12.2024
გაცემული სესხები	22 576	16 912
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	981	803
ფული და ფულის ეკვივალენტები გარდა ნაღდი ფულისა	2 865	25
სულ	26 422	17 740



სს“ნიკორა“-ს ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ფინანსური ანგარიშგება 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

4.5 ლიკვიდურობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკში იგულისხმება საკმარისი ფინანსური რესურსის არ არსებობა, რათა მოხდეს სესხების გასტუმრება და სხვა ფინანსური ვალდებულებების დაფარვა შესაბამის ვადაში. ლიკვიდურობის რისკის მართვისთვის კომპანია ახორციელებს სისტემატურ ზედამხედველობას მოსალოდნელ მომავალ ფულად ნაკადებზე, რომელიც წარმოადგენს აქტივებისა და ვალდებულებების მართვის პროცესის ნაწილს.

ქვემოთ ცხრილში მოცემულია ფინანსური ვალდებულებების კატეგორიების ლიკვიდურობის ანალიზი იმის მიხედვით, თუ როდის არის მოსალოდნელი მათი ამოღება ან დაფარვა. ამ ცხრილებში წარმოდგენილი თანხები შესაძლოა არ შეესაბამებოდეს ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში აღრიცხულ თანხებს, რადგან ქვემოთ წარმოდგენილი ინფორმაცია მოიცავს ფინანსური ვალდებულებების ვადიანობის ანალიზს, რაც უთითებს ხელშეკრულების მიხედვით დარჩენილ მთლიან დაუდისკონტირებელ გადახდებს საპროცენტო დავალიანების ჩათვლით.

	30.06.2025				სულ
	6 თვეზე ნაკლები	6 თვიდან 1 წლამდე	1 - 5 წლამდე	5 წელზე მეტი	
პროცენტის არმქონე ფინანსური ვალდებულებები					
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	1 674	-	-	-	1 674
პროცენტის მატარებელი ფინანსური ვალდებულებები					-
ობლიგაციები და სესხები	39 231	2 039	6 259	22 940	70 469
სულ ფინანსური ვალდებულებები	40 905	2 039	6 259	22 940	72 143

	31.12.2024				სულ
	6 თვეზე ნაკლები	6 თვიდან 1 წლამდე	1 - 5 წლამდე	5 წელზე მეტი	
პროცენტის არმქონე ფინანსური ვალდებულებები					
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	743				743
პროცენტის მატარებელი ფინანსური ვალდებულებები					-
ობლიგაციები და სესხები	8 652	40 691	20 470	10 414	80 227
სულ ფინანსური ვალდებულებები	9 395	40 691	20 470	10 414	80 970

5. საიჯარო შემოსავალი

კომპანია ფლობს უძრავ ქონებას, მიწისა და შენობების სახით, რომელებსაც აქირავებს შვილობილ კომპანიებზე და აგენერირებს საიჯარო შემოსავალს. ცხრილი გვიჩვენებს ფიქსირებულ და ცვლად საიჯარო შემოსავლებს.

	6 თვე 2025	6 თვე 2024
ცვლადი საიჯარო შემოსავალი	361	702
ფიქსირებული საიჯარო შემოსავალი	796	1 593
სულ	1 157	2 295

ცვლადი საიჯარო შემოსავალი უკავშირდება სს ნიკორა ტრეიდეზ გაცემულ იჯარებს და დაკავშირებულია იჯარის ფართში განთავსებულ მაღაზიის ნავაჭრზე.



სს“ნიკორა“-ს ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ფინანსური ანგარიშგება 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

6. ამონაგები

	6 თვე 2025	6 თვე 2024
ამონაგები როიალტიდან	1 298	1 062
ამონაგები მმართველობის მომსახურებიდან	1 170	381
სულ	2 468	1 443

7. სხვა ხარჯები

	6 თვე 2025	6 თვე 2024
გადასახადები მოგების გადასახადის გარდა	(72)	(166)
ცვეთა და ამორტიზაცია	(143)	(180)
საკონსულტაციო და პროფესიული მომსახურება	(103)	(80)
კომუნალური ხარჯი	(56)	(56)
საოფისე ხარჯი	(138)	(192)
მივლინების და წარმომადგენლობითი ხარჯები	(7)	(15)
რეკლამის ხარჯები	(19)	(23)
საერთო დანიშნულების რემონტის ხარჯები	(24)	(32)
საწვავის ხარჯები	(13)	(18)
დაზღვევის ხარჯები	(5)	(7)
საქველმოქმედო ხარჯები	(9)	(9)
სხვა ხარჯები	(54)	(22)
სულ	(643)	(800)

8. სხვა მოგება/(ზარალი) ნეტო

	6 თვე 2025	6 თვე 2024
შვილობილი კომპანიის აქციების (წილის) გაყიდვებიდან მიღებული მოგება/(ზარალი) ნეტო	-	79
შვილობილი კომპანიის ინვესტიციის გაუფასურება	(1 400)	-
ძირითადი საშუალებების და საინვესტიციო ქონების რეალიზაციიდან მიღებული მოგება/(ზარალი)	1 096	2 576
წილობრივი ინსტრუმენტების გაყიდვით მიღებული შემოსავალი	(67)	-
სხვა შემოსავალი/(ხარჯი)	134	49
სულ სხვა მოგება/(ზარალი) ნეტო	(237)	2 704



სს“ნიკორა”-ს ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ფინანსური ანგარიშგება 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

9. ძირითადი საშუალებები

ისტორიული ღირებულება ან გადაფასება	მიწა	შენობა- ნაგებობები	სპეციალური აღჭურვილობა	ოფისის აღჭურვილობა ავტო და სხვა ინვენტარი	სანტრანსპორტი	მიმდინარე მშენებლობა	სულ
31.12.2023	3 360	3 769	1 531	1 125	-	-	9 785
შემოსვლა	-	135	233	219	-	287	874
გადასვლა	-	(250)	-	-	-	(287)	(537)
საინვესტიციო ქონებაში	-	-	-	-	-	-	-
გასვლა	-	-	-	-	-	-	-
გადაფასების ნამეტი	227	32	-	-	-	-	259
31.12.2024	3 587	3 686	1 764	1 344	-	-	10 381
შემოსვლა	-	290	157	97	-	-	544
გადასვლა	-	(302)	-	-	-	-	(302)
საინვესტიციო ქონებაში	-	-	-	-	-	-	-
გასვლა	-	-	-	(1)	-	-	(1)
გადაფასების ნამეტი	-	-	-	-	-	-	-
30.06.2025	3 587	3 674	1 921	1 440	-	-	10 622
დაგროვილი ცვეთა							
31.12.2023	-	-	(554)	(968)	-	-	(1 522)
წლის ცვეთა	-	(85)	(75)	(58)	-	-	(218)
გასვლა	-	-	-	-	-	-	-
გადასვლა	-	1	-	-	-	-	1
საინვესტიციო ქონებაში	-	-	-	-	-	-	-
გადაფასების ელიმინირება	-	84	-	-	-	-	84
31.12.2024	-	-	(629)	(1 026)	-	-	(1 655)
ნახევარი წლის ცვეთა	-	(41)	(48)	(41)	-	-	(130)
გასვლა	-	-	-	-	-	-	-
გადასვლა	-	-	-	-	-	-	-
საინვესტიციო ქონებაში	-	-	-	-	-	-	-
გადაფასების ელიმინირება	-	-	-	-	-	-	-
30.06.2025	-	(41)	(677)	(1 067)	-	-	(1 785)
საბალანსო ღირებულება							
31 დეკემბერი 2024	3 587	3 686	1 135	318	-	-	8 726
30 ივნისი 2025	3 587	3 633	1 244	373	-	-	8 837



სს“ნიკორა“-ს ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ფინანსური ანგარიშგება 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

10. საინვესტიციო ქონება

რეალური ღირებულება	მიწა	შენობა- ნაგებობები	დაუმთავრებელი მშენებლობა	სულ
	33 729	26 445	-	60 174
შემოსვლა	15 582	8 576	223	24 381
გადმოსვლა ძირითადი საშუალებიდან	-	537	-	537
გასვლა	(17 079)	(13 958)	-	(31 037)
გადაფასება	1 802	418	-	2 220
31.12.2024	34 034	22 018	223	56 275
შემოსვლა	1	1 198	-	1 199
გადმოსვლა ძირითადი საშუალებიდან	-	302	-	302
გასვლა	(3 067)	(9 612)	-	(12 679)
30.06.2025	30 968	13 906	223	45 097

11. არამატერიალური აქტივები

ისტორიული ღირებულება	პროგრამული უზრუნველყოფა	უფლებები	სულ
31.12.2023	255	18	273
შემოსვლა	-	-	-
31.12.2024	255	18	273
შემოსვლა	-	-	-
30.06.2025	255	18	273
დაგროვილი ამორტიზაცია			
31.12.2023	(155)	-	(155)
ამორტიზაცია	(26)	-	(26)
31.12.2024	(181)	-	(181)
ამორტიზაცია	(14)	-	(14)
30.06.2025	(195)	-	(195)
საბალანსო ღირებულება			
31.12.2024	74	18	92
30.06.2025	60	18	78



სს“ნიკორა“-ს ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ფინანსური ანგარიშგება 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

12. ინვესტიციები შვილობილ კომპანიებში

ყველა შვილობილი საწარმო რეგისტრირებულია და საქმიანობს საქართველოში. ხმის უფლებები წილების პროპორციულია. ინდივიდუალურ ანგარიშგებაში შვილობილ საწარმოებში ინვესტიციები აღირიცხება თვითღირებულებით.

შვილობილი	საქმიანობის სფერო	30.06.2025	31.12.2024	30.06.2025	31.12.2024
სს ნიკორა ტრეიდი	საცალო გაყიდვა	97%	97%	66 557	66 557
შპს კორიდა	ხორციპროდუქტების წარმოება	100%	100%	2 800	2 800
შპს მზარეული 1	პურპროდუქტების წარმოება	90%	80%	2 097	1 864
შპს ნაფარეულის ძველი მარანი	ვენახები	100%	100%	3 896	2 496
შპს ნიკორა	ხორციპროდუქტების წარმოება	100%	100%	1 640	1 640
შპს ვაკიჯვრის კალმახი	კალმახის ფერმა	94%	94%	1 008	1 008
შპს ჩვენი ფერმერი	რძის პროდუქტების წარმოება	100%	100%	460	460
შპს ნიკორა ბაკურიანი	უძრავი ქონება	50%	50%	347	347
შპს ოკვანე	ზღვისპროდუქტების წარმოება	100%	100%	307	307
შპს კულინარი	სალათების წარმოება	100%	100%	3 237	1 837
შპს რეფ ბი	უძრავი ქონება	80%	80%	2 240	-
შპს ინტრეიდი	დისტრიბუცია	100%	100%	2	2
შპს მულტი ტრეიდი		100%	100%	6 000	6 000
შპს რეფ ელ		50%	50%	1 400	1 400
შპს ნაფარეულის ძველი მარანი გაუფასურების ანარიცხი				(414)	(414)
შპს კულინარი გაუფასურების ანარიცხი				(3 237)	(1 837)
სულ				88 340	84 467

ცხრილი გვიჩვენებს შვილობილი კომპანიების მიერ გამოცხადებულ დივიდენდებს.

	2024
სს ნიკორა ტრეიდი	8,643
შპს კორიდა	1,988
შპს ნიკორა	2,358
შპს ინტრეიდი	1,059
შპს პარტნიორი	2,790
შპს ოკვანე	417
შპს მილა საქართველო	111
სულ	17,366



სს“ნიკორა“-ს ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ფინანსური ანგარიშგება 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

13. გაცემული სესხები

	30.06.2025	31.12.2024
გრძელვადიანი ნაწილი		
შპს ნიკორა	6 740	6 740
სს ნიკორა ტრეიდი	3 600	3 600
შპს კორიდა	1 360	1 360
შპს პარტნიორი	1 900	1 900
შპს ინტრეიდი	1 230	1 230
შპს ჩვენი ფერმერი	1 240	840
შპს ოკეანე	-	300
შპს მზარეული 1	1 120	520
შპს ნიკორა ბაკურიანი	-	20
სულ გრძელვადიანი ნაწილი	17 190	16 510
მოკლევადიანი ნაწილი		
შპს ნიკორა	2 300	-
სს ნიკორა ტრეიდი	1 500	-
შპს მულტიტრეიდი	1 000	-
შპს კულინარი	79	-
შპს ნიკორა ბაკურიანი	80	-
მისაღები პროცენტი	427	402
სულ მოკლევადიანი ნაწილი	5 386	402
სულ	22 576	16 912

გაცემული სესხები სრულად წარმოადგენს შვილობილ კომპანიებზე გაცემულ სესხებს. კომპანია არ აღიარებს შვილობილ კომპანიებზე გაცემული სესხების გაუფასურების რეზერვს, რადგან არ გააჩნია აღნიშნული მოთხოვნების საკრედიტო გაუფასურების გამოცდილება. ხელშეკრულების პირობების შესაბამისად დარიცხული პროცენტი გადასახდელია ყოველკვარტლურად, ყოველთვიურად ან ვადის ბოლოს, ხოლო ძირი - ხელშეკრულების ვადის ბოლოს.

14. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

	30.06.2025	31.12.2024
სავაჭრო მოთხოვნები	981	803
საინვესტიციო ქონების გაყიდვიდან გაყიდვიდან მისაღები თანხები	2 179	4 772
საგადასახადო აქტივები	176	2 791
შვილობილი კომპანიის წილის გაყიდვიდან მისაღები თანხები	50	370
მისაღები დივიდენდები	111	111
წინასწარ გადახდილი დივიდენდები	-	199
სხვა	241	93
სულ	3 738	9 139

სავაჭრო მოთხოვნების უდიდესი ნაწილი წარმოადგენს შვილობილ კომპანიებზე მომსახურების მიწოდებიდან წარმოქმნილ მოთხოვნებს. კომპანია არ აღიარებს სავაჭრო მოთხოვნების გაუფასურების რეზერვს, რადგან არ გააჩნია აღნიშნული მოთხოვნების საკრედიტო გაუფასურების გამოცდილება.

2025 წლის 30 ივნისის და 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით სავაჭრო მოთხოვნები წარმოადგენდა კომპანიის მიერ აღებული სესხების უზრუნველყოფას.

15. ფული და ფულის ეკვივალენტები

	30.06.2025	31.12.2024
ფული საბანკო ანგარიშზე უცხოურ ვალუტაში	-	19
ფული საბანკო ანგარიშზე ეროვნულ ვალუტაში	2 865	6
სულ	2 865	25



სს“ნიკონა“-ს ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ფინანსური ანგარიშგება 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

16. სააქციო კაპიტალი

ქვემოთ მოცემული ცხრილი გვიჩვენებს ინფორმაციას ჩვეულებრივი აქციების შესახებ.

ჩვეულებრივი აქციები	ხმის უფლება		რაოდენობა ცალობით/ღირებულება ლარებში	
	30.06.2025	31.12.2024	30.06.2025	31.12.2024
სუბიაშვილი ვასილ	25%	25%	1 488 235	1 488 235
გუბანოვი ოლეგ	11%	11%	647 057	647 057
დუმბაძე დავით	11%	11%	679 413	679 413
ცირეკიძე თალიკო	10%	10%	582 353	582 353
სალუქვაძე მაკა	6%	6%	388 236	388 236
ცერცვაძე გურამ	5%	5%	323 529	323 529
ნიკოლაიშვილი ირაკლი	3%	3%	177 942	177 942
ნიკა სუბიაშვილი	1%	1%	71 177	71 177
სოფიო სუბიაშვილი	1%	1%	71 177	71 177
ტარადინი დემენტი	2%	2%	129 412	129 412
GREENMOON LTD	14%	14%	860 580	860 580
ეკატერინა გუბანოვა	2%	2%	129 412	129 412
ოლგა გუბანოვა	2%	2%	129 412	129 412
ქსენია გუბანოვა	2%	2%	129 412	129 412
ანტონ ნიკოლაიშვილი	1%	1%	58 235	58 235
რუსუდან ჯერენაშვილი	1%	1%	58 235	58 235
თამარ ჯერენაშვილი	2%	2%	129 412	129 412
გამოსყიდული საკუთარი აქციები	0%	0%	417 359	417 359
სულ	100%	100%	6 470 588	6 470 588

ქვემოთ მოცემული ცხრილი გვიჩვენებს ინფორმაციას კომპანიის პრივილეგირებული აქციების შესახებ.

პრივილეგირებული სააქციო კაპიტალი	რაოდენობა		ღირებულება	
	30.06.2025	31.12.2024	30.06.2025	31.12.2024
ანდრეი ისაევი	78	78	12 248	12 248
Pelicans venture corp	20	20	2 692	2 692
სს გალთ ენდ თაგარტი (ნომინალური მფლობელი)	3	3	365	365
მაზიაშვილი არჩილ	6	6	498	498
ფიჩხაია თამარ	4	4	485	485
ვაჩნაძე გიორგი	13	13	1 602	1 602
ცერცვაძე გურამ	3	3	365	365
ჯანჯღავა ივანე	1	1	83	83
ნარეშელაშვილი ირაკლი	1	1	117	117
კიკნაძე ნოდარი	1	1	125	125
გვაზავა ოთარი	1	1	120	120
ნიჟარაძე ტარას	10	10	1 430	1 430
ტიხონოვა დარია	1	1	139	139
პანასიუკ კატერინა	1	1	135	135
პანასიუკ ოლეგსანდრ	2	2	269	269
ყაველაშვილი თამარ	4	4	536	536
გუბანოვი ოლეგი	8	8	1 088	1 088
ტარადინი დემენტი	3	3	404	404
გამოსყიდული პრივილეგირებული აქციები	-	-	-	-
სულ	160	160	22 701	22 701



სს“ნიკორა“-ს ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ფინანსური ანგარიშგება 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

სს “ნიკორას”, სააქციო კაპიტალი 2025 წლის 30 ივნისისთვის მოიცავს 6,471 ათას ცალ (2024: 6,471 ათასი) ჩვეულებრივ აქციას, რომლებიც გამოშვებულია 1 ლარის ნომინალური ღირებულებით და ასევე, 160 ცალ (რომლისგანაც განთავსებულია 2025 წლის 30 ივნისის და 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით 160 და 160 ცალი შესაბამისად) პრივილეგირებულ აქციებს, რომლებიც გამოშვებულია 50,000 აშშ დოლარის ნომინალური ღირებულებით. განთავსებული ჩვეულებრივი და პრივილეგირებული აქციები სრულად ანაზღაურებულია.

ჩვეულებრივი აქციის მფლობელებს არ გააჩნიათ უფლება ფიქსირებულ შემოსავალზე. ხმის უფლებები ნაწილდება განთავსებული აქციების პროპორციულად. ჩვეულებრივი აქციის მფლობელებს აქვთ უფლება მიიღონ კომპანიის მიერ გამოცხადებული დივიდენდი.

არაგამოსყიდვადი პრივილეგირებული აქციების მფლობელებს აქვთ უფლებამოსილება, მიიღონ წლიური დივიდენდი ფიქსირებული პროცენტით, რომელიც არ არის მუდმივი და შესაძლოა შეიცვალოს ჩვეულებრივი აქციების მფლობელთა გადაწყვეტილებით. პრივილეგირებულ აქციებს არ აქვს ხმის უფლება.

17. ობლიგაციები და სესხები

ობლიგაციები და სესხები	30.06.2025	31.12.2024
საბანკო სესხი ცვლადი პროცენტით.	20 396	23 626
საბანკო სესხი ფიქსირებული პროცენტით.	-	-
ობლიგაციები ცვლადი პროცენტით.	-	-
სულ გრძელვადიანი სესხები	20 396	23 626
საბანკო სესხი ცვლადი პროცენტით	4 976	7 918
საბანკო სესხი ფიქსირებული პროცენტით	-	-
სესხები დაკავშირებული მხარისგან ფიქსირებული პროცენტით	94	88
ობლიგაციები ცვლადი პროცენტით	35 303	35 232
სულ მოკლევადიანი სესხები	40 373	43 238
სულ სესხები	60 769	66 864

ქვემოთ მოცემული ცხრილი გვიჩვენებს სესხების და ობლიგაციების მოძრაობას 2025-ის ნახევარი წლის და 2024 წლის განმავლობაში:

	6 თვე 2025	2024
1 იანვარი	66 864	62 918
სესხის აღება	6 063	37 637
ობლიგაციების გამოშვება	-	-
ძირის გადახდა	(11 457)	(34 292)
ობლიგაციების გადახდა	-	-
საპროცენტო ხარჯი	3 304	6 462
პროცენტის გადახდა	(3 222)	(6 416)
გადაფასება	(783)	555
31 დეკემბერი	60 769	66 864

2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით საბანკო სესხები არის 1-9 წლამდე ვადიანობის. ქართულ ლარში დენომინირებულ ცვალეზად სესხებს აქვთ გადასახდელი წლიური პროცენტის მცოცავი განაკვეთი, რომელიც უთანაბრდება რეფინანსირების განაკვეთს (2025 წლის 30 ივნისის და 2024 წლის 31 დეკემბრისათვის შეადგენს 8%) დამატებული 3.5%. დოლარში დენომინირებულ სესხებს აქვთ მცოცავი განაკვეთი მიბმული The Secured Overnight Financing Rate -ზე, და დამატებულია 3.5 % – 4 %. ფიქსირებული სესხები წარმოადგენს დოლარში, ევროებში და ლარებში ნომინირებულ სესხებს. ლარში სესხების საპროცენტო განაკვეთია 11%, ხოლო დოლარში და ევროში 6.85 %. სესხები უზრუნველყოფილია ძირითადი საშუალებებით, საინვესტიციო ქონებით, სასაქონლო მარაგებით, სავაჭრო მოთხოვნებით, გაცემული სესხებით და შვილობილი კომპანიის წილით. სესხების უზრუნველყოფაში არსებული აქტივების შესახებ დამატებითი ინფორმაციისთვის იხილეთ შესაბამისი აქტივების ახსნა განმარტებითი შენიშვნები.



სს“ნიკორა“-ს ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ფინანსური ანგარიშგება 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

2022 წლის ნოემბერში კომპანიამ გამოუშვა 35 მილიონი ლარის ღირებულების ობლიგაციები, რომლის დაფარვის ვადაა 2025 წლის 28 ნოემბერი. კომპანიას ობლიგაციებზე გადასახდელი აქვს წლიურად TIBR3M განაკვეთს (2025 წლის 30 ივნისისთვის შეადგენს 8.1233 პროცენტს, ხოლო 2024 წლის 31 დეკემბრისათვის შეადგენს 3 თვიანი პერიოდისათვის წლიური 8.3087 პროცენტი) დამატებული 3.5%. ობლიგაციებზე კუპონი/პროცენტი გადაიხდება ყოველკვარტალურად. ობლიგაციები წარმოადგენს კომპანიის პირდაპირ არაუზრუნველყოფილ ვალდებულებებს, რომლებიც რიგითობით უთანაბრდება ერთმანეთს და კომპანიის ყველა სხვა არაუზრუნველყოფილ და არა-სუბორდინირებულ ვალდებულებას.

სესხები და ობლიგაცია ითვალისწინებს გარკვეულ შემზღუდველ პირობებს. მოცემული გულისხმობს გარკვეული ფინანსურ და არაფინანსურ ვალდებულებების დაკმაყოფილებას, მათ შორის დივიდენდების გაცემასთან დაკავშირებულ შეზღუდვებს. ვალდებულების დარღვევის შემთხვევაში ობლიგაციების მფლობელს/გამსესხებელს წარმოექმნება უფლება და არა ვალდებულება მოითხოვოს შესაბამისი სესხის სრული ან ნაწილობრივი დაფარვა ვადაზე ადრე. ფინანსური შეზღუდვების დარღვევის შემთხვევაში ობლიგაციების და სესხების ხელშეკრულება მოიცავს შეზღუდვებს დივიდენდების გადახდასთან დაკავშირებით.

ექვმთ მოცემულია ობლიგაციებით და ცალკეული ბანკის სესხებით ნაკისრი ფინანსური ვალდებულებების/შეზღუდვების (ფინანსური კოეფიციენტების) ძირითადი ნაწილი, რომელიც უნდა დაკმაყოფილდეს სს ნიკორა ჯგუფის კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების დონეზე, ეს მოთხოვნები 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით დაკმაყოფილებულია:

მომგებიანობიდან დათვლილი სესხის მომსახურების კოეფიციენტი მინიმუმ (DSCR)	1.1
ფულადი ნაკადებიდან დათვლილი სესხის მომსახურების კოეფიციენტი მინიმუმ (DSCR)	1.1
ვალდებულება EBITDA-სთან მაქსიმუმ (DEBT/EBITDA)	4.5 (4.0 ბანკის ხელშეკრულებით)

ერთ-ერთი ძირითადი ბანკის სესხის ხელშეკრულების მიხედვით კომპანიას ნაკისრი აქვს ვალდებულება დაიცვას გარკვეული ფინანსური კოეფიციენტები, რომელიც გაიანგარიშება სპეციფიკური პრინციპით (ფასს-იდან განსხვავებული პრინციპით დაანგარიშებული მონაცემები) დაგენერირებული მონაცემებით ჯგუფის კონსოლიდირებულ და ნაწილობრივ კონსოლიდაციის დონეზე. 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით ამ მოთხოვნებთან დაკავშირებით ბანკის გაანგარიშებით გადახვევა არ დაფიქსირებულა.

18. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

	30.06.2025	31.12.2024
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	1 674	743
გადასახდელი ხელფასები	197	1 793
გადასახდელი დივიდენდები დამფუძნებლებისათვის	-	10
შვილობილი კომპანიის წილის გამოსყიდვისას გადასახდელი თანხები	389	544
სულ ვალდებულებები	2 260	3 090



სს“ნიკორა“-ს ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ფინანსური ანგარიშგება 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

19. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან

ოპერაციები	ურთიერთობა	6 თვე 2025	6 თვე 2024
ამონაგები	შვილობილი კომპანიები	2 468	1 723
საიჯარო შემოსავალი	შვილობილი კომპანიები	1 122	2 202
საპროცენტო შემოსავალი	შვილობილი კომპანიები	1 322	1 250
საპროცენტო შემოსავალი	მეკავშირე საწარმო	-	9
საპროცენტო ხარჯი	შვილობილი კომპანიები	-	89
საპროცენტო ხარჯი	მფლობელები	3	3
შემოსავალი დივიდენდებიდან	შვილობილი კომპანიები	11 919	13 043
ძირითადი საშუალებების გაყიდვიდან	შვილობილი კომპანიები	-	13 630
მიღებული შემოსავალი			
ძირითადი საშუალებების გაყიდვიდან	მეკავშირე საწარმო	11 215	6 388
მიღებული შემოსავალი			
ადმინისტრაციული ხარჯები	შვილობილი კომპანიები	8	4
სხვა ზარალი	შვილობილი კომპანიები	-	70
სხვა მოგება	მეკავშირე საწარმო	-	367
ხელფასები და ბონუსები ვალდებულება ნაშთი		63	1 167
ნაშთები		30.06.2025	31.12.2024
გაცემული სესხები	შვილობილი კომპანიები	17 617	16 912
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	შვილობილი კომპანიები	906	913
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	შვილობილი კომპანიები	1 186	8
ობლიგაციები და სესხები	მფლობელები	94	88
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	მფლობელები	-	189
ხელმძღვანელობის შრომის ანაზღაურება შეადგენს		662	525

20. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგება დამტკიცებულია ხელმძღვანელობის მიერ 2025 წლის 29 აგვისტოს. კომპანიის ხელმძღვანელობას უფლება აქვს შეცვალოს ფინანსური ანგარიშგება გამოშვების შემდეგ.

ბალანსის შედგენის შემდგომ არ მომხდარა სხვა ისეთი მოვლენა, რაც მოითხოვს დამატებით კორექტირებას ან ახსნა-განმარტებას ფინანსურ ანგარიშგებაში.

სააქციო საზოგადოება ნიკორა



მმართველობითი ანგარიშგება
ინდივიდუალური

2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით

შინაარსი:

მმართველობითი ანგარიშგება	3
1. საქმიანობის მიმოხილვა	3
2. ფინანსური ინფორმაცია	9
3. კორპორაციული მართვის ანგარიშგება	22
4. არაფინანსური ანგარიშგება	34



1. საქმიანობის მიმოხილვა

1.1 ნიკორას შესახებ

სს „ნიკორა“ არის ნიკორას ჯგუფში შემავალი კომპანიების მშობელი საწარმო. კომპანია დაარსდა 1998 წელს, საქართველოში.

სს „ნიკორა“, გარდა ინვესტიციების შვილობილ საწარმოებში, ფლობს უძრავ ქონებას მიწისა და შენობების სახით, რომელსაც იჯარით გასცემს ასევე შვილობილ კომპანიებზე და მიღებული საიჯარო შემოსავალი წარმოადგენს კომპანიის შემოსავლის ერთ-ერთ ძირითად წყაროს. იგი ასევე უზრუნველყოფს შვილობილ კომპანიებს მმართველობითი და საკონსულტაციო მომსახურებით.

სს „ნიკორა“ - ძირითადი მაჩვენებლები

შედეგები ('000 ლ)	30.06.2025	30.06.2024	ცვლ.(%)
შემოსავალი	15 544	16 781	-7.4%
საოპერაციო მოგება	12 853	14 115	-8.9%
პერიოდის მოგება	10 029	12 644	-20.7%
აქტივები და ვალდებულებები ('000 ლ)	30.06.2025	31.12.2024	ცვლ.(%)
სულ აქტივები	172 166	176 323	-2.4%
სულ ვალდებულებები	63 029	69 954	-9.9%
სულ კაპიტალი	109 137	106 369	2.6%
ფინანსური მაჩვენებლები	30.06.2025	31.12.2024	ცვლ.(%)
საოპერაციო მოგების მარჟა (%)	82.7%	84.1%	-1.7%
სესხები/კაპიტალი	0.56	0.57	-2.5%

1.2 კომპანიის მიმოხილვა და განვითარების ისტორია

სს „ნიკორა“ წარმოადგენს ჯგუფში შემავალი კომანიების მშობელ საწარმოს. მართავს ინვესტიციებს მათში, ფლობს უძრავ ქონებას რომელსაც იჯარით გასცემს შვილობილ კომპანიებზე, რომელთაც აგრეთვე უწევს საკონსულტაციო და მმართველობით მომსახურებას.

სრულად კონსოლიდირებული და ვერტიკალურად ინტეგრირებული შვილობილები წარმოადგენენ საოპერაციო ერთეულებს, რომლებიც კონცენტრირებას აკეთებენ ბიზნესის კონკრეტულ მიმართულებაზე. ვერტიკალური ინტეგრაცია საშუალებას აძლევს „ნიკორა ჯგუფს“ თითოეულ ერთეულში მიაღწიოს რესურსების გამოყენების ეფექტიანობას.

„ნიკორა ჯგუფის“ ბიზნესი ოთხ პირობით მიმართულებად შეიძლება დაიყოს:

- ა) კვების პროდუქტების წარმოება, რომელიც მოიცავს ხორცის, ზღვის პროდუქტების, რძის ნაწარმის, გამომცხვარი პროდუქციის, ნახევარფაბრიკატების და სალათების წარმოებას; საკვების წარმოებაში მონაწილეობენ შპს ნიკორა, შპს კორიდა, შპს მზარეული 1, შპს ჩვენი ფერმერი, შპს კულინარი, შპს ვაკიჯვრის კალმახი, შპს ოკეანე და შპს ნაფარეულის ძველი მარანი;
- ბ) საცალო ვაჭრობა, რომელიც ხორციელდება სს ნიკორა ტრეიდის მეშვეობით;
- გ) დისტრიბუცია, რომელსაც ახორციელებენ შპს პარტნიორი და შპს კორიდა (ნაწილობრივ);
- დ) სასმელების, სხვადასხვა საკვები პროდუქტების და საწარმოო ნედლეულის იმპორტი, რასაც შპს ინტრეიდი და შპს მულტიტრეიდი ახორციელებენ.

ჯგუფის სტრუქტურა 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით:



* ზემოთ მოცემულ სტრუქტურაში მოცემული მხოლოდ მოქმედი კომპანიები.

1.3 ჯილდოები

კომპანიის მისი 27 წლიანი ისტორიის განმავლობაში უამრავი ჯილდო აქვს მიღებული; თანმიმდევრულად მისდევს საკუთარ მიზნებს, განუხრელად იცავს ისეთ ფუნდამენტურ პრინციპებს, როგორიცაა მომხმარებლებზე ზრუნვა, ხარისხის მართვის თანამედროვე სტანდარტების დანერგვა, თანამშრომლებისათვის სტაბილური სამუშაო გარემოს უზრუნველყოფა და ღირებულების შექმნაზე ორიენტაცია.

ხარისხის მართვის, როგორც წარმოებაში, მათ შორის სურსათის უვნებლობის საერთაშორისო სტანდარტების კუთხით, აგრეთვე გაყიდვებში და ზოგადად მენეჯმენტში, მაღალი სტანდარტების წლების განმავლობაში დაცვის შედეგად „ნიკორა“ არაერთხელ გახდა საქართველოს პრესტიჟული სხვადასხვა ჯილდოს მფლობელი:

- ❖ წლის ყველაზე პოპულარული კვების პროდუქტების მწარმოებელი კომპანია - 2003 წ.
- ❖ წლის საუკეთესო დებიუტანტი კომპანია (ნახევარფაბრიკატი საკვები) - 2004 წ.
- ❖ წლის რეპუტაცია და ნდობა - 2005 წ.
- ❖ ხარისხის მართვის ISO 9001 : 2015 და სურსათის უვნებლობის ISO 22000 : 2018 (HACCP) სისტემების დანერგვა - 2008 წ.
- ❖ ოქროს ბრენდი - 2005, 2009, 2015, 2016, 2017, 2018 წ.
- ❖ ლიდერი კომპანია - 2007, 2009, 2013, 2014 წ.
- ❖ წლის საუკეთესო კომპანია - 2013 წ.
- ❖ ეროვნული ბიზნეს ჯილდო - 2016 წ.
- ❖ დარგის ლიდერის ჯილდო (ხორცპროდუქტებისა და თევზეულის წარმოება) - 2015 წ, 2017 წ.

1.4 საოპერაციო გარემოს მიმოხილვა

ძირითადი ბაზრები

სს „ნიკორა“-ს ძირითადი შემოსავალი შვილობილ კომპანიებთან ტრანზაქციები წარმოადგენს, რომლებიც ჩართულნი არიან კვების პროდუქტების წარმოების, საცალო ვაჭრობის, იმპორტისა და დისტრიბუციის საქმიანობებში. საცალო ვაჭრობა და ხორცპროდუქტების წარმოება ბიზნესის უმთავრეს საქმიანობას წარმოადგენს. შედეგად, საკვებით საცალო ვაჭრობა და ხორცპროდუქტების წარმოება „კომპანიისთვის“ წარმოადგენს ყველაზე მნიშვნელოვან საინვესტიციო ბაზარს საქართველოში. თიბისი კაპიტალის კვლევის თანახმად, 2022 წელს სწრაფად ბრუნვადი პროდუქტის ბაზარზე ორგანიზებული ბაზრის წილი 30%-ია. 2023 წელს ბაზრის ამ ნაწილის 36% შეადგინა, ხოლო 2024 წლის წინასწარი მონაცემებით 41%-ამდე გაიზარდა. აღნიშნული მიუთითებს ორგანიზებული ქსელების ზრდის მაღალ პოტენციალზე. ნიკორა ჰოლდინგში შემავალი სს „ნიკორა ტრეიდი“ ბოლო წლების განმავლობაში სტაბილურად იკავებს ორგანიზებული საცალო სასურსათო ბაზრის ერთ-ერთი ლიდერის პოზიციას.

კვების პროდუქტებით საცალო ვაჭრობა

საქართველოში მომხმარებელი განკარგავდა შემოსავლის დაახლოებით მესამედს სურსათსა და არა-ალკოჰოლურ სასმელზე ხარჯავს. ეს მაჩვენებელი ბოლო ხუთი წლის განმავლობაში სტაბილურად იზრდება - 2017 წლის 30.09%-დან 2024 წელს 33.39%-მდე გაიზარდა.

განვითარებულ ქვეყნებში საკვებ პროდუქტებზე დანახარჯის წილი სამომხმარებლო კალათში შედარებით დაბალია. თუმცა, აბსოლუტურ მნიშვნელობაში დანახარჯები იზრდება ერთ მოსახლეზე მშპ-ს ზრდასთან ერთად.

ამასთან, აღსანიშნავია განვითარებადი და განვითარებული ქვეყნების საკვების საცალო ბაზრის კიდევ ერთი განსხვავება. ზოგადად განვითარებული ქვეყნის ბაზრებს ახასიათებთ მეტი კონსოლიდაცია. მაგალითისთვის, ინდოეთში არაორგანიზებული ბაზრის წილი 8%-ს აღწევს, ჩინეთში 20%-ს, არაორგანიზებული ბაზრის წილი მეტად იკლებს განვითარებულ ქვეყნებში. ორგანიზებული საცალო კვების ვაჭრობის ბაზრის წილი ამერიკაში, იაპონიასა და გაერთიანებულ სამეფოში შესაბამისად 85%, 89% და 92%-ია. თიბისი კაპიტალის დათვლებით, ორგანიზებული ბაზრის წილი მზარდია საქართველოშიც და მაჩვენებელმა 2016 წლის 17%-დან 2023 წელს 30%-ს მიაღწია. მისივე პროგნოზებით 2024 წლისთვის ორგანიზებული ბაზრის წილი 41%-მდე გაიზრდება, 2025 წელს კი 45%-ს მიაღწევს.

ძირითადი მოთამაშეები სურსათის საცალო ბაზარზე გაყიდვების მიხედვით¹

თიბისი კაპიტალის FMCG სექტორის კვლევის თანახმად, 2024 წელს სს ნიკორა ტრეიდი გაყიდვების მოცულობით ბაზრის ერთ-ერთი ლიდერია.

ბაზარზე ძირითადი მოთამაშეები შემდეგი კომპანიებია

კარფური - წარმოადგენს ფრანგულ საერთაშორისო ბრენდს, რომელსაც საქართველოში Majid Al Futtaim Group-ი ოპერირებს. კარფურის პირველი ჰიპერმარკეტი 2012 წელს გაიხსნა საქართველოში და 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ბაზარზე 95 სავაჭრო ობიექტით იყო წარმოდგენილი. კარფური ყიდის როგორც ზოგად პროდუქციას, ასევე კერძო ლეიბლებს.

ორი ნაბიჯი - 2009 წელს დაარსებული ადგილობრივი ბრენდი, რომელსაც 2017 წლის ბოლოსთვის 100 მაღაზია ჰქონდა თბილისში და 11 თბილისის გარეთ. ქსელი 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ბაზარზე 470 სავაჭრო ობიექტით იყო წარმოდგენილი. ორი ნაბიჯი უზნის მაღაზიების სტრატეგიით ვითარდება და მისი მფლობელები ადგილობრივი მეწარმეები არიან.

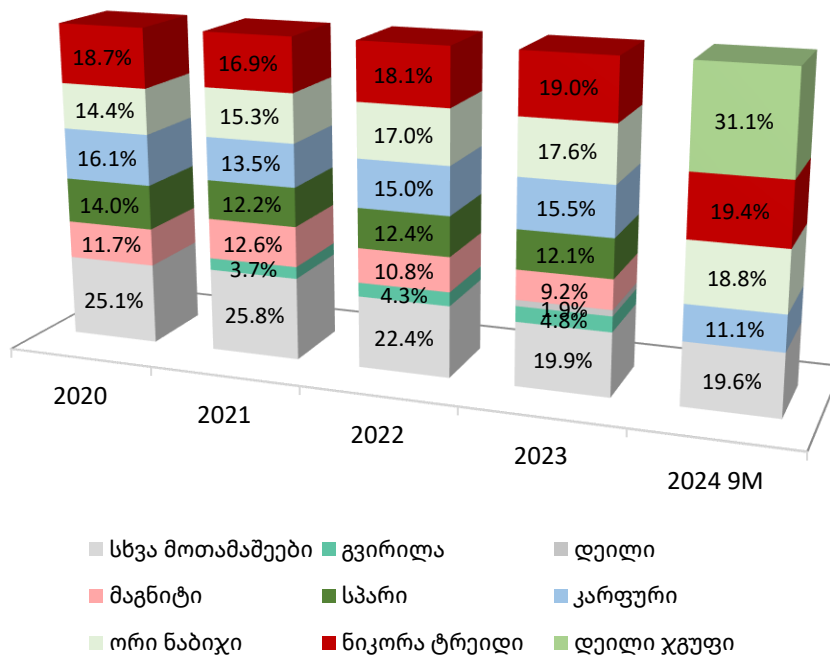
დეილი ჯგუფი - კონკურენციის სააგენტოს მიერ 2024 წელს გაცემული ნებართვების შედეგად, "დეილის" ჯგუფი აერთიანებს "სპარის", "იოლის", "დეილის", "კალათას", "გვირილასა" და "მაგნიტის" ქსელებს, რაც გულისხმობს საქართველოს მასშტაბით დაახლოებით 1,700 სავაჭრო წერტილისა და ორგანიზებული ბაზრის 30%-იან წილს.

გუდვილი - არის პირველი ქართული ჰიპერმარკეტების ქსელი და ამჟამად ბაზარზე წარმოდგენილია 8 მაღაზიით. ამასთან 6 ლოკაცია აქვს თბილისში, 2 კი - ბათუმში. მაღაზიებში იყიდება კერძო ლეიბლების პროდუქცია. ქსელს აქვს მზა საკვების მიტანის მომსახურებაც.

ევროპროდუქტი - ადგილობრივი ბრენდია, რომელიც 2004 წლიდან არსებობს და საქმიანობა იმპორტიორად დაიწყო. ამჟამად კომპანია ბაზარზე 38 მაღაზიითაა წარმოდგენილი. კომპანია გეგმავს ქვეყნის მასშტაბით გაფართოვებას.

FMCG ბაზარი რამდენიმე მსხვილი მოთამაშით არის წარმოდგენილი და გარემო საკმაოდ მაღალი კონკურენციით ხასიათდება.

ორგანიზებული ბაზრის განაწილება 2024 წლის პირველი ცხრა თვის მდგომარეობით:



წყარო: თიბისი კაპიტალი

სწრაფად ბრუნვადი პროდუქციის ბაზრის ზრდის პოტენციალზე მიუთითებს ბაზრის რეგიონული განაწილება. ბაზრის მესამედი თბილისის უკავია და მოცემული სექტორი მძაფრი კონკურენციით ხასიათდება. თუმცა, ორგანიზებული ბაზრის წილი ჯერ კიდევ დაბალია ქვეყნის სხვა რეგიონებში. აღნიშნული ბაზრის ზრდის მაღალ პოტენციალზე მიუთითებს.

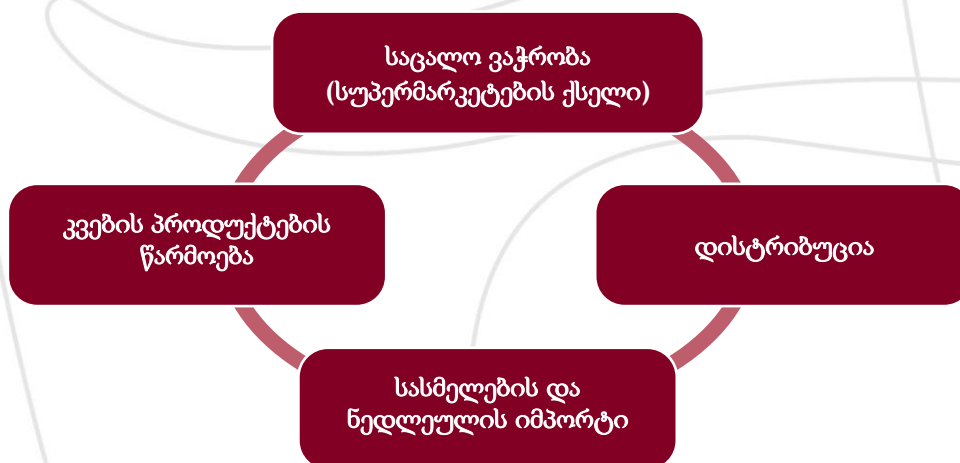
¹პარაგრაფში გამოყენებულია მენეჯმენტის და თიბისი ბანკის სავარაუდო მონაცემები

1.5 ბიზნესი და ოპერაციები

ბიზნეს მოდელი

ჰოლდინგში შემავალი, სრულად კონსოლიდირებული და ვერტიკალურად ინტეგრირებული შვილობილი კომპანიები წარმოადგენენ საოპერაციო ერთეულებს, რომლებიც კონცენტრირებას ახდენენ ბიზნესის კონკრეტულ მიმართულებაზე. ვერტიკალური ინტეგრაცია საშუალებას აძლევს „ნიკორა ჯგუფს“ თითოეულ ერთეულში მიაღწიოს რესურსების გამოყენების მაქსიმალურ ეფექტიანობას. ამავდროულად, „კომპანია“ დამატებით სარგებელს იღებს საკუთარ საცალო ვაჭრობის ქსელში შვილობილების პროდუქციის გაყიდვის გზით.

„ნიკორა ჯგუფის“ ბიზნესი პირობითად ოთხ პირობით კომპონენტად შეიძლება დაიყოს, რომელთა ერთობლიობითაც ქმნის ღირებულებას ნიკორა:



საცალო ვაჭრობის და კვების პროდუქტების, კერძოდ კი ხორცპროდუქტების წარმოების მიმართულებები ის ძირითადი ბირთვია, სადაც ნიკორა ჯგუფს მთავარი კონკურენტული უპირატესობა გააჩნია ბაზარზე და შესაბამისად, კომპანიისთვის წარმოადგენს მოგების მთავარ წყაროს.

ხორცპროდუქტების და მათი ნახევარფაბრიკატების წარმოებაში ჩართული არიან შპს ნიკორა და შპს კორიდა, რომელთა პროდუქცია, აღნიშნული კომპანიების მრავალწლიანი სპეციალიზაციის შედეგად, სულ უფრო და უფრო მზარდი მოთხოვნით სარგებლობს ბაზარზე. ნიკორას ხორცპროდუქტების, როგორც ბრენდის, პოპულარიზაციას და მიმზიდველობას, მნიშვნელოვნად უწყობს ხელს ნიკორას სუპერმარკეტების ფართო ქსელი. მეორეს მხრივ სავაჭრო ობიექტების სიმრავლე და აგრეთვე ფართო არეალი საშუალებას აძლევს წარმოების შვილობილ კომპანიებს მყისიერი რეაგირება მოახდინონ მომხმარებელთა მოთხოვნილებებზე, პრეფერენციების ცვლილებაზე; შედეგად მიიღწევა მომხმარებელთა კმაყოფილების ზრდა და მაღალ დონეზე შენარჩუნება, როგორც პროდუქციის კუთხით, ასევე გაყიდვების სერვისის თვალსაზრისით.

ჰოლდინგში შემავალი კვების პროდუქტების სხვა მწარმოებელი კომპანიები (შპს ოკეანე, ჩვენი ფერმერი, მზარეული¹, კულინარი, ვაკიჯვრის კალმახი) ერთის მხრივ დამატებითი შემოსავლის წყაროს წარმოადგენენ, მაგრამ აგრეთვე ქმნიან ჰოლდინგის მდგრადობის და კონკურენტული უპირატესობის გაძლიერების დამატებით ბერკეტს - მცირდება რა დამოკიდებულება მომწოდებლებზე, ნიკორას სუპერმარკეტებისთვის და უფრო მეტიც, რაც შემთხვევებში ჩნდება ბერკეტი მინიმალური ფასების მიღებისთვის მომწოდებლებისგან, რაც შემდგომში გაყიდვების ზრდის უმთავრეს წინაპირობას ქმნის - შევთავაზოთ მომხმარებლებს მაღალი სარგებელი/ღირებულების (benefit/value) პროდუქცია.

ჰოლდინგი ანალოგიური ბიზნეს მოდელით ახდენს სასმელების (გამაგრებელი და ალკოჰოლური) და სხვადასხვა საქონლის იმპორტს, რაც შვილობილი კომპანია შპს ინტრეიდის მეშვეობით ხორციელდება. საკუთარი გაყიდვის ობიექტების რიცხოვნობის და ფართო არეალის საფუძველზე (და აგრეთვე მძლავრი შვილობილი სადისტრიბუციო კომპანიების შესაძლებლობების გათვალისწინებით) მიღწეულ იქნა ის მასშტაბი იმპორტისთვის, რამაც საშუალება მისცა კომპანიას სასმელების სეგმენტშიც მიეღო დაბალი ფასები

მომოწოდებლებისგან და აგრეთვე ექსკლუზიური იმპორტიორი გამხდარიყო რიგი პროდუქციის სახეობებისა საქართველოში.

ხორცპროდუქტების წარმოებისთვის კომპანია თავად ახდენს საჭირო ნედლეულის იმპორტს შპს მულტიტრეიდის მეშვეობით - ხორცპროდუქტების წარმოების მასშტაბიდან გამომდინარე მიიღწევა დაბალი ფასები ნედლეული იმპორტისთვის.

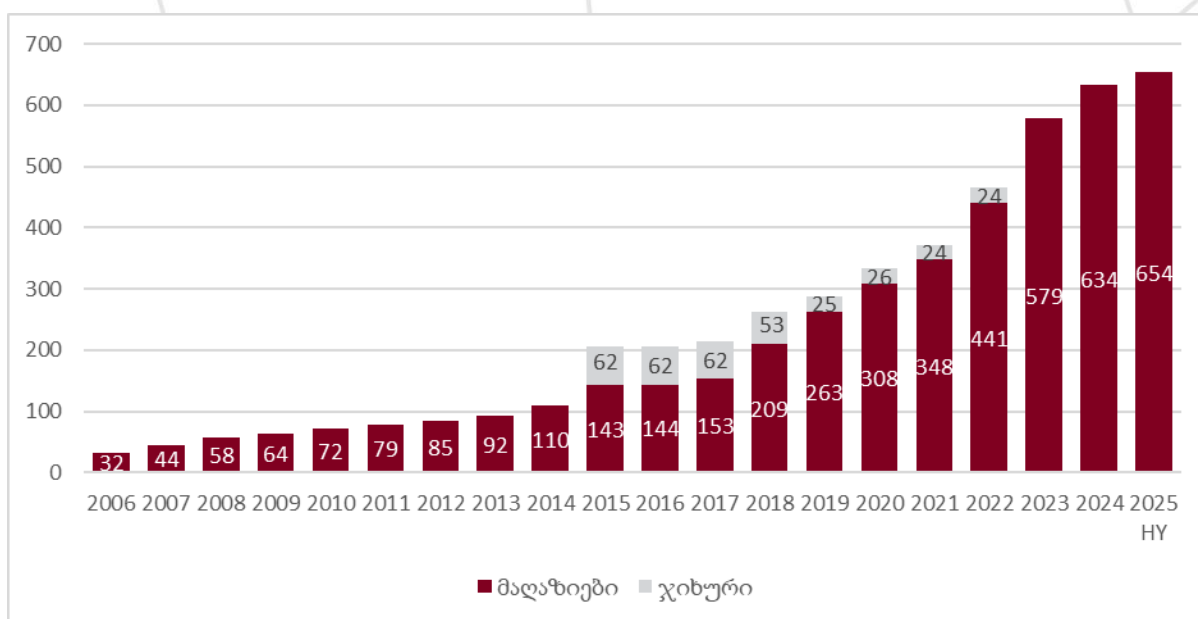
მძლავრი შვილობილი სადისტრიბუციო კომპანია - შპს პარტნიორი - ახორციელებს სხვა შვილობილი კომპანიების მიერ წარმოებული პროდუქციისა და იმპორტირებული საქონლის დისტრიბუციას გარე სავაჭრო ობიექტებში. (გამონაკლისია შპს კორიდა, ოკეანე, ვაკიჯვრის კალმახი და ჩვენი ფერმერი, რომლებიც პროდუქციის გარე ქსელებში დისტრიბუციას თავად ახდენენ).

ბოლო პერიოდის ბიზნეს განვითარება

უკანასკნელი ათი წლის განმავლობაში ეკონომიკის სწრაფი ზრდა ხელს უწყობდა მოხმარების დონის ზრდას ქვეყანაში. მომხმარებლები საცალო ვაჭრობის უფრო მაღალ ხარისხს მოითხოვდნენ და შედეგად გაჩნდა ინდუსტრიის კონსოლიდაციის საჭიროება. აქციონერთა მხარდაჭერით, მენეჯმენტმა გადაწყვიტა გამოეყენებინა ეს შესაძლებლობა. მაღაზიების ქსელი აგრესიულად გაიზარდა როგორც ორგანული ზრდის, ასევე შესყიდვების მეშვეობით.

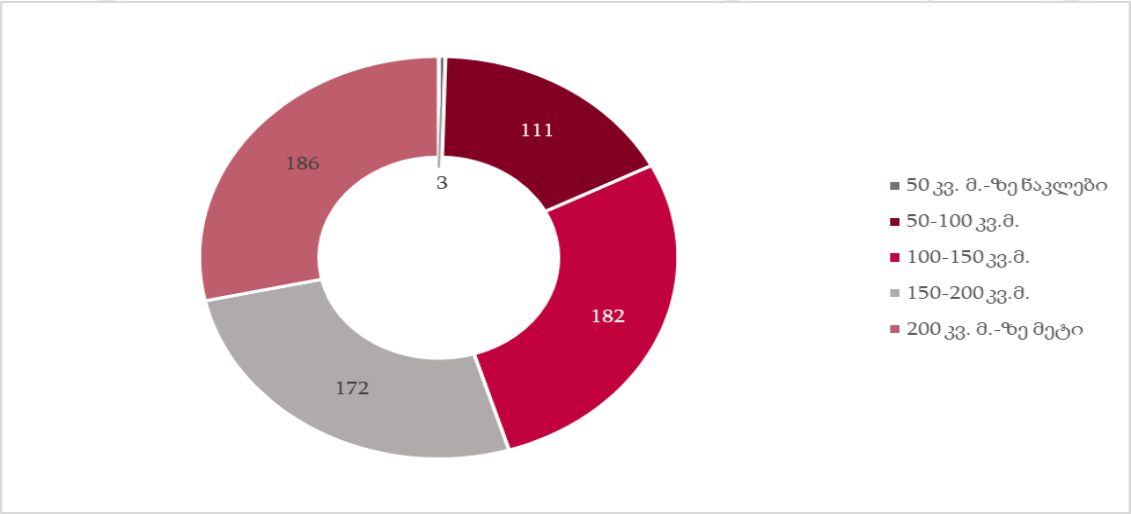
2015 წლის აგვისტოში, „ნიკორა ტრეიდი“-ს მიერ „ნუგეშის“ ქსელის შეძენის შემდეგ, „კომპანია“ ქვეყნის ერთ-ერთი უმსხვილესი სუპერმარკეტების ქსელი გახდა. 2025 წლის 30 ივნისისთვის სს „ნიკორა ტრეიდი“-ს 8,100-ზე მეტი თანამშრომელი ჰყავდა და ორგანიზებული საცალო ქსელის ბაზრის ერთ-ერთი ლიდერია. ნიკორას ტრეიდის სავაჭრო ობიექტების რაოდენობა:

ნიკორა ტრეიდის სავაჭრო ობიექტების რაოდენობა:



წყარო: კომპანიის შიდა მონაცემები

სავაჭრო ობიექტების რაოდენობა ფართობის მიხედვით, 2024 წლის მდგომარეობით:



წყარო: კომპანიის შიდა მონაცემები

პერიოდი	2022	2023	2024	2024 H1	2025 H1
სავაჭრო ფართი ჯამში, მ2	81 074	101 176	109 610	106 090	114 536
საშუალო გაყიდვების მოცულობა ერთ კვადრატულ მეტრზე, დღ-ს გარეშე	12 222	12 717	12 196	5 917	5 993

წყარო: კომპანიის შიდა მონაცემები

ამ ეტაპზე კომპანია ძირითად შესყიდვებს ახორციელებს ადგილობრივ ბაზარზე. მისი მომწოდებლები არიან, როგორც ადგილობრივი მწარმოებლები, ქართული იმპორტიორი და სადისტრიბუციო კომპანიები, ასევე საერთაშორისო სადისტრიბუციო კომპანიები. მთლიანი შესყიდვის ნაწილი ხდება ცენტრალიზებულად. პროდუქციის ძირითადი ნაწილის დისტრიბუციას სავაჭრო ობიექტებში თვითონ მომწოდებლები ახდენენ. კომპანია ფლობს ძირითად (თბილისი) და რეგიონულ (დასავლეთ საქართველო, კახეთის რეგიონი) საწყობებს, ასევე სადისტრიბუციო მანქანებს, რომლითაც უზრუნველყოფს ცენტრალიზებული წესით შესყიდული საქონლის დისტრიბუციას. პროდუქციის გასაყიდი ფასი ფორმირდება დაგეგმილი მიზნობრივი მაჩვენებლების და კონკურენტული გარემოს გათვალისწინებით.

კომპანიას ასეულობით სადისტრიბუციო ავტომობილი გააჩნია, რომელთა მეშვეობით იგი მუდმივად ახდენს მაღაზიებში საქონლის შევსებას რათა არ მოხდეს გაყიდვების შეფერხება.

მსხვილი შესყიდვების დროს კომპანია ცდილობს მომწოდებლების დიდი დიაპაზონისგან მიიღოს საუკეთესო ფასები და ხარისხი. კომპანია შესყიდვების პროცესის დროს უზრუნველყოფს რომ შეიქმნას კონკურენტული გარემო პოტენციურ კონტრაქტორებს შორის რათა „კომპანიამ“ საუკეთესო საბაზრო ფასს მიადგინოს. კომპანიის არსებობის განმავლობაში ადგილი არ ჰქონია კომპანიის ან მისი შვილობილების გადახდისუუნარობის ან ოპერაციების შეჩერების, ასევე გაკოტრების შემთხვევებს.

2. ფინანსური ინფორმაცია

სს „ნიკორა“ („კომპანია“) არის ნიკორას ჯგუფში შემავალი კომპანიების მშობელი საწარმო. კომპანია დაარსდა 1998 წელს, საქართველოში. სს „ნიკორა“ ფლობს უძრავ ქონებას შენობა-ნაგებობების სახით, რომელსაც იჯარით გასცემს შვილობილ კომპანიებზე და შედეგად საიჯარო შემოსავალი წარმოადგენს კომპანიის შემოსავლის ერთ-ერთ ძირითად წყაროს. იგი ასევე უზრუნველყოფს შვილობილ კომპანიებს მმართველობითი და საკონსულტაციო მომსახურებით.



ფინანსური მდგომარეობის ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ანგარიშგება

*ათასი ლარი	30.06.2025 (არააუდიტირებული)	31.12.2024 (აუდიტირებული)	გვლ.	გვლ.%
აქტივები				
გრძელვადიანი აქტივები				
ძირითადი საშუალებები	8 837	8 726	111	1.3%
საინვესტიციო ქონება	45 097	56 275	(11 178)	-19.9%
არამატერიალური აქტივები	78	92	(14)	-15.2%
ინვესტიციები შვილობილ კომპანიებში	88 340	84 467	3 873	4.6%
გაცემული სესხები.	17 190	16 510	680	4.1%
სხვა გრძელვადიანი აქტივები	635	687	(52)	-7.6%
სულ გრძელვადიანი აქტივები	160 177	166 757	(6 580)	-3.9%
მოკლევადიანი აქტივები				
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	3 738	9 139	(5 401)	-59.1%
გაცემული სესხები	5 386	402	4 984	1239.8%
ფული და ფულის ეკვივალენტი	2 865	25	2 840	11360.0%
სულ მიმდინარე აქტივები	11 989	9 566	2 423	25.3%
სულ აქტივები	172 166	176 323	(4 157)	-2.4%
კაპიტალი და ვალდებულებები				
კაპიტალი				
ჩვეულებრივი აქციები	6 471	6 471	-	0.0%
პრივილეგირებული აქციები	22 701	22 701	-	0.0%
გამოსყიდული ჩვეულებრივი აქციები	(417)	(417)	-	0.0%
გადაფასების რეზერვი	2 756	2 756	-	0.0%
გაუნაწილებელი მოგება	77 626	74 858	2 768	3.7%
სულ კაპიტალი	109 137	106 369	2 768	2.6%
გრძელვადიანი ვალდებულებები				
ობლიგაციები და სესხები.	20 396	23 626	(3 230)	-13.7%
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები	20 396	23 626	(3 230)	-13.7%
მოკლევადიანი ვალდებულებები				
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	2 260	3 090	(830)	-26.9%
ობლიგაციები და სესხები	40 373	43 238	(2 865)	-6.6%
სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები	42 633	46 328	(3 695)	-8.0%
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები	172 166	176 323	(4 157)	-2.4%



მოგება-ზარალის ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ანგარიშგება

*ათასი ლარი

	2025 (ექვსი თვე)	2024 (ექვსი თვე)	გვლ.	გვლ.%
შემოსავალი დივიდენდებიდან	11 919	13 043	(1 124)	-8.6%
საიჯარო შემოსავალი	1 157	2 295	(1 138)	-49.6%
ამონაგები	2 468	1 443	1 025	71.0%
საპროცენტო შემოსავალი	1 387	1 268	119	9.4%
ხელფასის ხარჯი	(2 048)	(1 866)	(182)	9.8%
სხვა ხარჯები	(643)	(800)	157	-19.6%
საპროცენტო ხარჯი	(3 304)	(3 264)	(40)	1.2%
წმინდა მოგება/(ზარალი) კურსთაშორის სხვაობიდან	579	(833)	1 412	-169.5%
სხვა მოგება/(ზარალი) ნეტო	(237)	2 704	(2 941)	-108.8%
მოგება დაბეგვრამდე	11 278	13 990	(2 712)	-19.4%
მოგების გადასახადის ხარჯი	(1 249)	(1 346)	97	-7.2%
პერიოდის მოგება	10 029	12 644	(2 615)	-20.7%

საკუთარ კაპიტალში ცვლილების ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ანგარიშგება

*ათასი ლარი	ჩვეულებრივი აქციები	პრივილეგიებული აქციები	გამოსყიდული საკუთარი აქციები	გადაფასების რეზერვი	გაუნაწილებელი მოგება	სულ
31 დეკემბერი 2023	6 471	21 620	(417)	2 413	73 475	103 562
პერიოდის მოგება	-	-	-	-	12 644	12 644
დივიდენდი ჩვეულებრივ აქციებზე	-	-	-	-	(7 602)	(7 602)
დივიდენდი პრივილეგიებულ აქციებზე	-	-	-	-	(709)	(709)
30 ივნისი 2024	6 471	21 620	(417)	2 413	77 808	107 895
31 დეკემბერი 2024	6 471	22 701	(417)	2 756	74 858	106 369
პერიოდის მოგება	-	-	-	-	10 029	10 029
დივიდენდი ჩვეულებრივ აქციებზე	-	-	-	-	(6 500)	(6 500)
დივიდენდი პრივილეგიებულ აქციებზე	-	-	-	-	(761)	(761)
30 ივნისი 2025	6 471	22 701	(417)	2 756	77 626	109 137



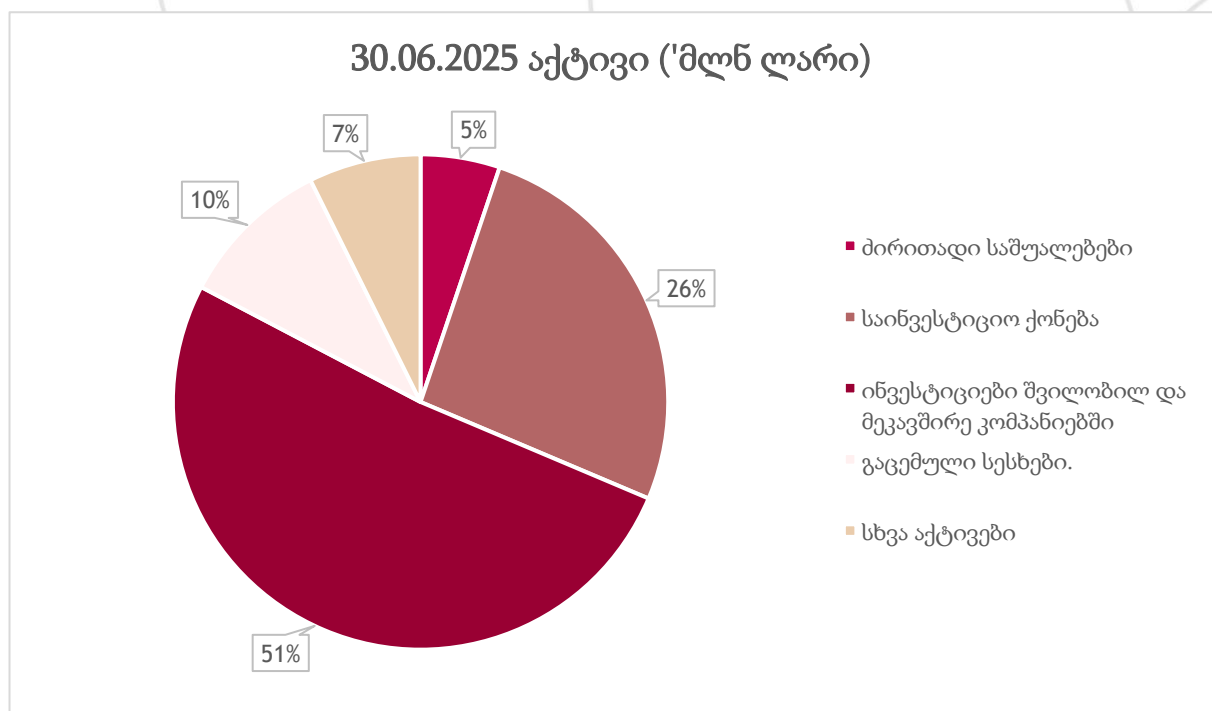
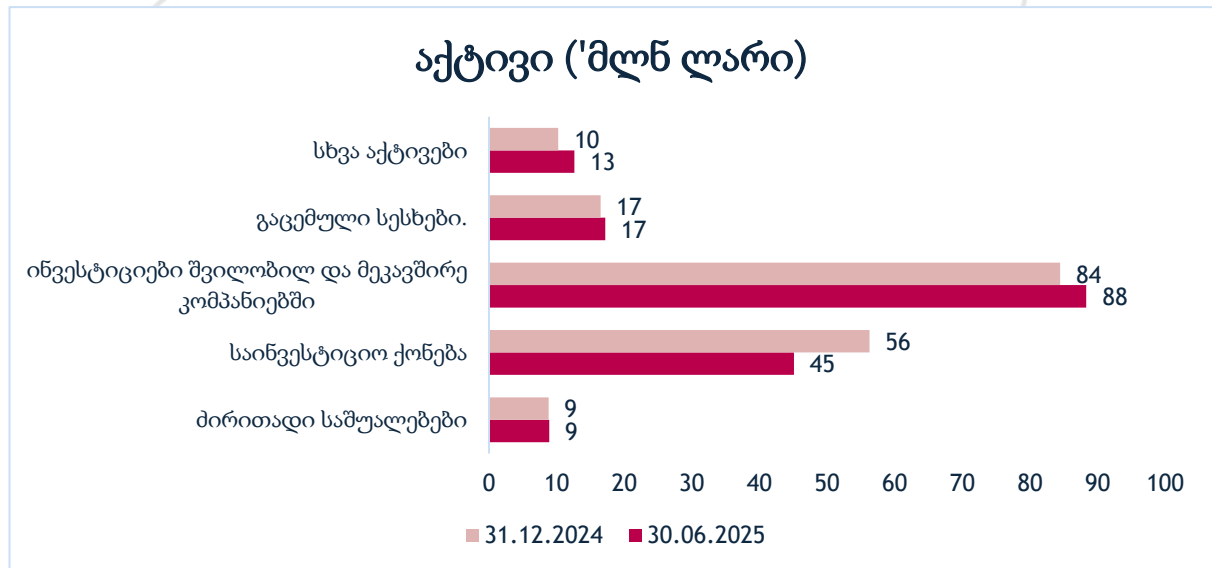
ფულადი სახსრების მოძრაობის ინდივიდუალური შუალედური შემოკლებული ანგარიშგება

	2025 (ექვსი თვე)	2024 (ექვსი თვე)
ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან		
მოგება დაბეგვრამდე	11 278	13 990
კორექტირებები:		
ცვეთა და ამორტიზაცია	143	180
(მოგება)/ზარალი ძირითადი საშუალების გასვლიდან	(1 096)	(2 576)
შვილობილი კომპანიის ინვესტიციის გაუფასურება	1 400	-
შვილობილი და მეკავშირე კომპანიის აქციების (წილის) გაყიდვებიდან მიღებული მოგება/(ზარალი)	67	(79)
შემოსავალი დივიდენდიდან	(11 919)	(13 043)
საპროცენტო შემოსავალი	(1 387)	(1 268)
საპროცენტო ხარჯი	3 304	3 264
ზარალი კურსთაშორისი სხვაობიდან	(579)	833
	1 211	1 301
ცვლილება სამუშაო კაპიტალში		
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების ზრდა/(შემცირება)	125	59
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებების ზრდა/(შემცირება)	(962)	(3 089)
ფულადი სახსრების შემოდინება საოპერაციო საქმიანობიდან	374	(1 729)
გადახდილი პროცენტები	(3 222)	(3 277)
გადახდილი მოგების გადასახადი	(1 249)	(1 258)
წმინდა ფულადი სახსრების გადინება საოპერაციო საქმიანობიდან	(4 097)	(6 264)
ფულადი სახსრები საინვესტიციო საქმიანობიდან		
ძირითადი საშუალებების შეძენა	(537)	-
არამატერიალური აქტივების შეძენა	(7)	-
საინვესტიციო ქონების შეძენა	(1 751)	(4 394)
ძირითადი საშუალებების გაყიდვა	-	-
საინვესტიციო ქონების გაყიდვა	18 053	15 456
სესხის გაცემა	(17 089)	(1 024)
გაცემული სესხებიდან მიღებული ფული	11 450	3 534
მიღებული პროცენტი	1 362	1 378
შვილობილ საწარმოში ინვესტიციის ზრდა	(4 045)	(6 840)
შვილობილი საწარმოს წილის გაყიდვა და შვილობილი კომპანიის კაპიტალის შემცირება	50	1 494
მეკავშირე საწარმოს წილის შესყიდვა	-	(7 993)
მეკავშირე საწარმოში წილის გაყიდვა	30	-
მიღებული დივიდენდები	11 919	11 372
წმინდა ფულადი სახსრები საინვესტიციო საქმიანობიდან	19 435	12 983
ფულადი სახსრები ფინანსური საქმიანობიდან		
სესხებიდან და ობლიგაციებიდან მიღებული ფული	6 063	29 495
სესხებზე და ობლიგაციებზე გადახდილი ფული	(11 457)	(27 308)
გადახდილი დივიდენდები	(7 062)	(7 617)
წმინდა ფულადი სახსრები ფინანსური საქმიანობიდან	(12 456)	(5 430)
წმინდა კლება ფულსა და ფულის ეკვივალენტებში	2 882	1 289
ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის დასაწყისში.	25	149
გაცვლითი კურსის ეფექტი ფულზე და ფულის ეკვივალენტებზე	(42)	(3)
ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის ბოლოსთვის	2 865	1 435

ფინანსური მაჩვენებლების მიმოხილვა

აქტივები

2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით „კომპანიის“ გრძელვადიანმა აქტივებმა 160 მილიონი შეადგინა, ქვემოთ მოყვანილი ცხრილი გვიჩვენებს, მშობელი კომპანიის ძირითად აქტივებს და განაწილებას ბოლო პერიოდის მიხედვით:

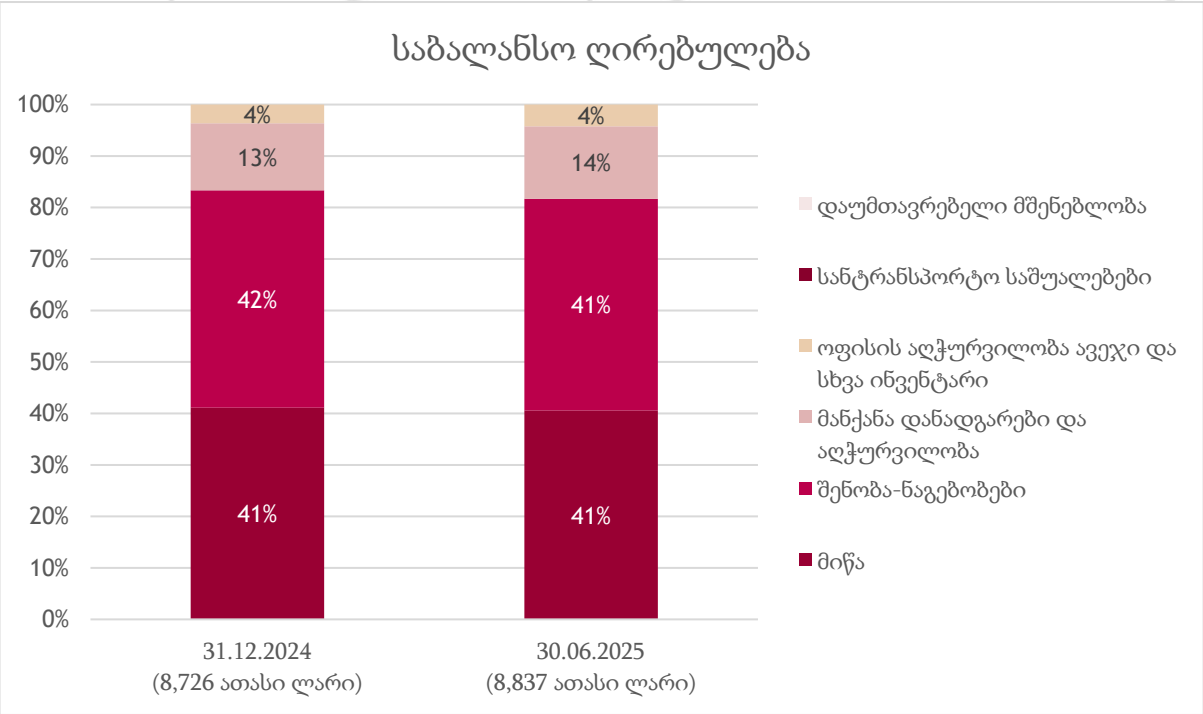




ინვესტიციები შვილობილ/მეკავშირე კომპანიებში და საინვესტიციო ქონება წარმოადგენს მთლიანი აქტივების ძირითად ნაწილს, 51%-ს. პროდუქციის წარმოების, მიწოდების ან ადმინისტრაციული მიზნებისთვის გამოყენებული მიწა და შენობები ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში წარდგენილია გადაფასებული ღირებულებით, ხოლო საინვესტიციო ქონება, რომელიც ფლობაშია საიჯარო შემოსავლების გენერირების ან/და კაპიტალის ღირებულების გაზრდის მიზნით, თავდაპირველად ფასდება თვითღირებულებით, გარიგების დანახარჯების ჩათვლით. მიწის, შენობების და საინვესტიციო ქონების ღირებულება ყოველწლიურად დგინდება დამოუკიდებელი, შესაბამისი სერტიფიცირების მქონე, შემფასებლის მიერ. ბოლოს ასეთი შეფასება 2024 წლის 31 დეკემბრისთვის განხორციელდა სს „სავი“-ს მიერ საერთაშორისო ფინანსური ანგარიშგების სტანდარტების (IFRS 13) და შეფასების საერთაშორისო სტანდარტების 2020 წლის 31 იანვრიდან მოქმედი რედაქციის მოთხოვნების შესაბამისად.

ძირითადი საშუალების საბალანსო ღირებულება

	მიწა	შენობა- ნაგებობები	მანქანა დანადგარები და აღჭურვილობა	ოფისის აღჭურვილობა ავეჯი და სხვა ინვენტარი	სულ
საბალანსო ღირებულება					
31 დეკემბერი 2024	3 587	3 686	1 135	318	8 726
30 ივნისი 2025	3 587	3 633	1 244	373	8 837





საინვესტიციო ქონება

რეალური ღირებულება	მიწა	შენობა-ნაგებობები	დაუმთავრებელი მშენებლობა	სულ
31.12.2023	33 729	26 445	-	60 174
შემოსვლა	15 582	8 576	223	24 381
გადმოსვლა ძირითადი საშუალებიდან	-	537	-	537
გასვლა	(17 079)	(13 958)	-	(31 037)
გადაფასება	1 802	418	-	2 220
31.12.2024	34 034	22 018	223	56 275
შემოსვლა	1	1 198	-	1 199
გადმოსვლა ძირითადი საშუალებიდან	-	302	-	302
გასვლა	(3 067)	(9 612)	-	(12 679)
30.06.2025	30 968	13 906	223	45 097

ვალდებულებები

ობლიგაციები და სესხები	30.06.2025	31.12.2024
საბანკო სესხი ცვლადი პროცენტით.	20 396	23 626
საბანკო სესხი ფიქსირებული პროცენტით.	-	-
ობლიგაციები ცვლადი პროცენტით.	-	-
სულ გრძელვადიანი სესხები	20 396	23 626
საბანკო სესხი ცვლადი პროცენტით	4 976	7 918
საბანკო სესხი ფიქსირებული პროცენტით	-	-
სესხები დაკავშირებული მხარისგან ფიქსირებული პროცენტით	94	88
ობლიგაციები ცვლადი პროცენტით	35 303	35 232
სულ მოკლევადიანი სესხები	40 373	43 238
სულ სესხები	60 769	66 864

ქვემოთ მოცემული ცხრილი გვიჩვენებს სესხების და ობლიგაციების მოძრაობას 2025-ის ნახევარი წლის და 2024 წლის განმავლობაში:

	6 თვე 2025	2024
1 იანვარი	66 864	62 918
სესხის აღება	6 063	37 637
ობლიგაციების გამოშვება	-	-
ძირის გადახდა	(11 457)	(34 292)
ობლიგაციების გადახდა	-	-
საპროცენტო ხარჯი	3 304	6 462
პროცენტის გადახდა	(3 222)	(6 416)
გადაფასება	(783)	555
31 დეკემბერი	60 769	66 864

2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით საბანკო სესხები არის 1-9 წლამდე ვადიანობის. ქართულ ლარში დენომინირებულ ცვალეზად სესხებს აქვთ გადასახდელი წლიური პროცენტის მცოცავი განაკვეთი, რომელიც უთანაბრდება რეფინანსირების განაკვეთს (2025 წლის 30 ივნისის და 2024 წლის 31 დეკემბრისათვის შეადგენს 8%) დამატებული 3.5%. დოლარში დენომინირებულ სესხებს აქვთ მცოცავი განაკვეთი მიზმული The Secured Overnight Financing Rate -ზე, და დამატებულია 3.5 % – 4 %. ფიქსირებული სესხები წარმოადგენს დოლარში, ევროებში და ლარებში ნომინირებულ სესხებს. ლარში სესხების საპროცენტო განაკვეთია 11%, ხოლო დოლარში და ევროში 6.85 %. სესხები უზრუნველყოფილია ძირითადი საშუალებებით, საინვესტიციო ქონებით, სასაქონლო მარაგებით, სავაჭრო მოთხოვნებით, გაცემული სესხებით და შვილობილი კომპანიის



წილით. სესხების უზრუნველყოფაში არსებული აქტივების შესახებ დამატებითი ინფორმაციისთვის იხილეთ შესაბამისი აქტივების ახსნა განმარტებითი შენიშვნები.

2022 წლის ნოემბერში კომპანიამ გამოუშვა 35 მილიონი ლარის ღირებულების ობლიგაციები, რომლის დაფარვის ვადაა 2025 წლის 28 ნოემბერი. კომპანიას ობლიგაციებზე გადასახდელი აქვს წლიურად TIBR3M განაკვეთს (2025 წლის 30 ივნისისთვის შეადგენს 8.1233 პროცენტს, ხოლო 2024 წლის 31 დეკემბრისათვის შეადგენს 3 თვიანი პერიოდისათვის წლიური 8.3087 პროცენტი) დამატებული 3.5%. ობლიგაციებზე კუპონი/პროცენტი გადაიხდება ყოველკვარტალურად. ობლიგაციები წარმოადგენს კომპანიის პირდაპირ არაუზრუნველყოფილ ვალდებულებებს, რომლებიც რიგითობით უთანაბრდება ერთმანეთს და კომპანიის ყველა სხვა არაუზრუნველყოფილ და არა-სუბორდინირებულ ვალდებულებას.

სესხები და ობლიგაცია ითვალისწინებს გარკვეულ შემზღუდველ პირობებს. მოცემული გულისხმობს გარკვეული ფინანსურ და არაფინანსურ ვალდებულებების დაკმაყოფილებას, მათ შორის დივიდენდების გაცემასთან დაკავშირებულ შეზღუდვებს. ვალდებულების დარღვევის შემთხვევაში ობლიგაციების მფლობელს/გამსესხებელს წარმოექმნება უფლება და არა ვალდებულება მოითხოვოს შესაბამისი სესხის სრული ან ნაწილობრივი დაფარვა ვადაზე ადრე. ფინანსური შეზღუდვების დარღვევის შემთხვევაში ობლიგაციების და სესხების ხელშეკრულება მოიცავს შეზღუდვებს დივიდენდების გადახდასთან დაკავშირებით.

ქვემოთ მოცემულია ობლიგაციებით და ცალკეული ბანკის სესხებით ნაკისრი ფინანსური ვალდებულებების/შეზღუდვების (ფინანსური კოეფიციენტების) ძირითადი ნაწილი, რომელიც უნდა დაკმაყოფილდეს სს ნიკორა ჯგუფის კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების დონეზე, ეს მოთხოვნები 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით დაკმაყოფილებულია:

მომგებიანობიდან დათვლილი სესხის მომსახურების კოეფიციენტი მინიმუმ (DSCR)	1.1
ფულადი ნაკადებიდან დათვლილი სესხის მომსახურების კოეფიციენტი მინიმუმ (DSCR)	1.1
ვალდებულება EBITDA-სთან მაქსიმუმ (DEBT/EBITDA)	4.5 (4.0 ბანკის ხელშეკრულებით)

ერთ-ერთი ძირითადი ბანკის სესხის ხელშეკრულების მიხედვით კომპანიას ნაკისრი აქვს ვალდებულება დაიცვას გარკვეული ფინანსური კოეფიციენტები, რომელიც გაიანგარიშება სპეციფიკური პრინციპით (ფასს-იდან განსხვავებული პრინციპით დაანგარიშებული მონაცემები) დაგენერირებული მონაცემებით ჯგუფის კონსოლიდირებულ და ნაწილობრივ კონსოლიდაციის დონეზე. 2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით ამ მოთხოვნებთან დაკავშირებით ბანკის გაანგარიშებებით გადახვევა არ დაფიქსირებულა.

კაპიტალი

სს “ნიკორა“-ს სააქციო კაპიტალი 2025 წლის 30 ივნისისთვის მოიცავს 6,471 ათას ცალ (წინა წელსაც ანალოგიურად) ჩვეულებრივ აქციას, რომლებიც გამოშვებულია 1 ლარის ნომინალური ღირებულებით და ასევე, 160 ცალ პრივილეგირებულ აქციას, რომლებიც გამოშვებულია 50,000 აშშ დოლარის ნომინალური ღირებულებით. ჩვეულებრივი და პრივილეგირებული აქციონერების შესახებ ინფორმაცია მოცემულია ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებში.

2025 წლის 30 ივნისისთვის კომპანიას გამოსყიდული ქონდა 417 ათასი (2024: 417 ათასი) საკუთარი ჩვეულებრივი აქცია, რომლებიც აღრიცხულია მთლიანი ნომინალური ღირებულებით 417 ათასი ლარი (2024: 417 ათასი). საკუთარი აქციების გამოსყიდვის/ხელახალი გაყიდვის დროს გადახდილ/მიღებულ თანხასა და ნომინალურ ღირებულებას შორის არსებული სხვაობა აღირიცხა იმ პერიოდის გაუნაწილებელ მოგებაში, როდესაც გამოსყიდეს/გაყიდეს აქციები.



შემოსავალი

კომპანიის საოპერაციო შემოსავალი ძირითადად წარმოიქმნება მიწოდებული მომსახურებიდან და საინვესტიციო ქონების საოპერაციო იჯარიდან.

კომპანია თავის შვილობილ კომპანიებს უწევს საკონსულტაციო და მმართველობითი ადმინისტრირების მომსახურებას, ყოველთვიური ფიქსირებული გადასახადის სანაცვლოდ. შემოსავალი აღიარდება წრფივი მეთოდით, თითოეული ხელშეკრულების ვადის განმავლობაში. ვინაიდან ამ კონტრაქტებით შესასრულებელი სამუშაოს მოცულობა თვიდან თვემდე მნიშვნელოვნად არ იცვლება, წრფივი მეთოდი სამართლიანად ასახავს საქონლის ან მომსახურების მიწოდების ოპერაციებს. საანგარიშო პერიოდის ბოლოსთვის გადაუხდელი ნებისმიერი თანხა, ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში წარმოდგენილია, როგორც მოთხოვნა, რადგან ამ თანხის გადახდამდე მხოლოდ გარკვეული დროა საჭირო.

	30.06.2025	30.06.2024
ამონაგები როიალტიდან	1 298	1 062
ამონაგები მმართველობის მომსახურებიდან	1 170	381
სულ	2 468	1 443

საიჯარო შემოსავალი

კომპანია ასევე იღებს შემოსავალს საინვესტიციო ქონების საოპერაციო იჯარიდან. საიჯარო შემოსავალი აღიარდება წრფივი მეთოდით, იჯარის სახელშეკრულებო პერიოდის განმავლობაში. საანგარიშო პერიოდის ბოლოსთვის გადაუხდელი ნებისმიერი თანხა, ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში წარმოდგენილია, როგორც მოთხოვნა, რადგან ამ თანხის გადახდამდე მხოლოდ გარკვეული დროა საჭირო.

	30.06.2025	30.06.2024
ცვლადი საიჯარო შემოსავალი	361	702
ფიქსირებული საიჯარო შემოსავალი	796	1 593
სულ	1 157	2 295

შემოსავალი დივიდენდებიდან

შვილობილი კომპანიებიდან მიღებული დივიდენდები ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებაში აღირიცხება ცალკე, როცა კომპანიას უზნდება დივიდენდების მიღების უფლება. დივიდენდების აღიარება ხდება მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში.

სხვა ხარჯები

	30.06.2025	30.06.2024
გადასახადები მოგების გადასახადის გარდა	(72)	(166)
ცვეთა და ამორტიზაცია	(143)	(180)
საკონსულტაციო და პროფესიული მომსახურება	(103)	(80)
კომუნალური ხარჯი	(56)	(56)
საოფისე ხარჯი	(138)	(192)
მივლინების და წარმომადგენლობითი ხარჯები	(7)	(15)
რეკლამის ხარჯები	(19)	(23)
საერთო დანიშნულების რემონტის ხარჯები	(24)	(32)
საწვავის ხარჯები	(13)	(18)
დაზღვევის ხარჯები	(5)	(7)
საქველმოქმედო ხარჯები	(9)	(9)
სხვა ხარჯები	(54)	(22)
სულ	(643)	(800)



ფინანსური რისკების მართვა

კომპანიის ძირითადი ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს სესხებს და ობლიგაციებს, სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებს. ამ ფინანსური ინსტრუმენტების მთავარი მიზანია კომპანიის ფინანსური უზრუნველყოფა. კომპანიას გააჩნია ისეთი ფინანსური აქტივები როგორიცაა სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები, გაცემული სესხები და ფული და ფულის ეკვივალენტები. კომპანიის ყველა ფინანსურ აქტივი გაერთიანებულია ამორტიზებული ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური აქტივებში. ცხრილი გვიჩვენებს ფინანსური ინსტრუმენტების ძირითადი კატეგორიებს.

	30.06.2025	31.12.2024
ფინანსური აქტივები		
გაცემული სესხები	22 576	16 912
წმინდა სავაჭრო მოთხოვნები	981	803
ფული და ფულის ეკვივალენტი	2 865	25
სულ ფინანსური აქტივები	26 422	17 740

	30.06.2025	31.12.2024
ფინანსური ვალდებულებები		
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	1 674	743
ობლიგაციები და სესხები	60 769	66 864
სულ ფინანსური ვალდებულებები	62 443	67 07

სავალუტო რისკი

სავალუტო რისკი განისაზღვრება, როგორც რისკი იმისა, რომ ფინანსური ინსტრუმენტების ღირებულება მერყევი იქნება სავალუტო კურსის ცვალებადობის გამო. კომპანიას გააჩნია უცხოურ ვალუტაში განხორციელებული გარკვეული ოპერაციები. კომპანია არ იყენებს არანაირ დერივატივებს სავალუტო რისკის მართვისთვის. ცხრილები გვიჩვენებს უცხოურ ვალუტაში არსებული ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებას:

	30.06.2025		31.12.2024	
	აშშ დოლარი	ევრო	აშშ დოლარი	ევრო
ფინანსური აქტივები				
სხვა ფინანსური აქტივები.	-	-	-	-
სავაჭრო მოთხოვნები	2 179	-	4 772	-
ფული და ფულის ეკვივალენტი	-	-	19	-
სულ ფინანსური აქტივები	2 179	-	4 791	-

	აშშ დოლარი	ევრო	აშშ დოლარი	ევრო
ფინანსური ვალდებულებები				
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	193	-	319	-
ობლიგაციები და სესხები	24 861	80	27 889	74
სულ ფინანსური ვალდებულებები	25 054	80	28 208	74
წმინდა სავალუტო პოზიცია	(22 875)	(80)	(23 417)	(74)

სავალუტო რისკის მგრძნობელობა

	აშშ დოლარი/ლარი + 20%	აშშ დოლარი/ლარი - 20%	ევრო/ლარი + 20%	ევრო/ლარი + 20%
მოგება/(ზარალი) 30.06.2025	(4 575)	4 575	(16)	16
მოგება/(ზარალი) 31.12.2024	(4 683)	4 683	(15)	15

მგრძნობელობის ანალიზი მოიცავს მხოლოდ უცხოურ ვალუტაში გამოხატულ დაუფარავ ფულად მუხლებს და აკორექტირებს მათ გადაფასებას პერიოდის ბოლოს სავალუტო კურსების გონივრულობის ფარგლებში მოსალოდნელი ცვლილების მიხედვით.



საპროცენტო განაკვეთის რისკი

საპროცენტო განაკვეთის რისკი წარმოიშობა საბაზრო საპროცენტო განაკვეთების პოტენციური ცვლილების გამო, რომელმაც შესაძლოა უარყოფითი გავლენა იქონიოს კომპანიის ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების რეალურ ღირებულებებზე ან მომავალ ფულად ნაკადებზე. კომპანია დგას საპროცენტო რისკის წინაშე, რადგანაც კომპანიას გააჩნია ცვლადი საპროცენტო განაკვეთის მქონე მიღებული სესხები. კომპანიის მიერ აღებული ცვლადი საპროცენტო განაკვეთის მატარებელი სესხები დენომინირებულია აშშ დოლარში და ლარში.

ქვემოთ წარმოდგენილი მგრძნობელობის ანალიზი ჩატარდა საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოსთვის როგორც არაწარმოებული ინსტრუმენტების საპროცენტო განაკვეთების მიმართ არსებული რისკის საფუძველზე. ცვალბადი განაკვეთის ვალდებულებების შეთხვევაში, ანალიზი მომზადდა იმის დაშვებით, რომ საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოსთვის დაუფარავი ვალდებულების თანხა მთელი წლის განმავლობაში დაუფარავი იყო. 100 საბაზისო ერთეულის გაზრდა (100 საბაზისო ერთეული შეესაბამება 1 პროცენტთან ცვლილებას) ან შემცირება ხდება საპროცენტო განაკვეთის რისკის შიდა ანგარიშგებისას უმაღლესი რგოლის ხელმძღვანელობისთვის და წარმოადგენს ხელმძღვანელობის მიერ საპროცენტო განაკვეთების შესაძლო ცვლილების შეფასებას, გონივრულობის ფარგლებში.

	6 თვე 2025		31.12.2024	
	ზრდა 100 საბაზისო პუნქტით	შემცირება 100 საბაზისო პუნქტით	ზრდა 100 საბაზისო პუნქტით	შემცირება 100 საბაზისო პუნქტით
მოგება/(ზარალი)	607	(607)	668	(668)

მგრძნობელობის ანალიზის შეზღუდვა. ზემოთ მოცემული ცხრილი ასახავს ერთ ცვლადის ცვლილებას იმ დაშვებით, რომ სხვა ცვლადები დარჩება უცვლელი. რეალურად, ცვლადები ერთმანეთთან კორელაციურ კავშირშია და ერთი ცვლადის ცვლილება გავლენას ახდენს სხვა დანარჩენზე. ცვლადებს შორის ურთიერთობა არ არის წრფივი და მცირე ან დიდი ცვლილება შეიძლება არ იყოს გამოსადეგი შედეგების ექსტრაპოლაციისთვის.

მგრძნობელობის ანალიზი არ ითვალისწინებს იმ ფაქტს რომ კომპანიის აქტივები და ვალდებულებები იმართება აქტიურად. შესაბამისად, კომპანიის ფინანსური მდგომარეობა შეიძლება იყოს განსხვავებული საბაზრო ფაქტორების ცვლილებების დროს. კომპანიის ფინანსური რისკის მართვის პოლიტიკის მიზანია გაუმკლავდეს ბაზარზე არასასურველი ცვლილების ეფექტს. საინვესტიციო ბაზრების სწრაფად ცვლილების შესაბამისად, კომპანიის ხელმძღვანელობა ახორციელებს ინვესტიციების გაყიდვას, საინვესტიციო პორთფელის ცვლილებასა და სხვა დამცავ ქმედებებს. შედეგად, დაშვებების რეალურმა ცვლილებამ შესაძლებელია გავლენა არ მოახდინოს კომპანიის ვალდებულებებზე.

ზემოთ მოცემული მგრძნობელობის ანალიზი დამატებით შეზღუდულია იმით, რომ დაშვება არის ჰიპოთეტური პოტენციური რისკის დემონსტრაციისთვის და წარმოადგენს კომპანიის მოსაზრებას ბაზრის შესაძლო ცვლილებაზე. რეალურად, ბაზრის სამომავლო ცვლილება შეუძლებელია წინასწარ განისაზღვროს.

საკრედიტო რისკი

საკრედიტო რისკი არის ფულადი ზარალის მიღების რისკი დებიტორისა ან სხვა კონტრაგენტის მიერ კრედიტორული დავალიანების არდაფარვის შემთხვევაში. კომპანიის საფრთხეს საკრედიტო რისკთან დაკავშირებით განაპირობებს თითოეული მომხმარებლის ინდივიდუალური მახასიათებლები. კომპანიის საკრედიტო რისკი, ძირითადად განპირობებულია სავაჭრო მოთხოვნებიდან, გაცემული სესხებიდან და ფული და ფულის ეკვივალენტებიდან (გარდა ნაღდი ფულისა). კომპანიის საკრედიტო რისკი დაკავშირებულია შვილობილ კომპანიებთან და მფლობელების მიმართ მოთხოვნასთან. ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულება წარმოადგენს მაქსიმალურ საკრედიტო რისკს. ცხრილი გვიჩვენებს საკრედიტო რისკის მაქსიმალურ ოდენობას

	30.06.2025	31.12.2024
გაცემული სესხები	22 576	16 912
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	981	803
ფული და ფულის ეკვივალენტები გარდა ნაღდი ფულისა	2 865	25
სულ	26 422	17 740



ლიკვიდურობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკში იგულისხმება საკმარისი ფინანსური რესურსის არ არსებობა, რათა მოხდეს სესხების გასტუმრება და სხვა ფინანსური ვალდებულებების დაფარვა შესაბამის ვადაში. ლიკვიდურობის რისკის მართვისთვის კომპანია ახორციელებს სისტემატურ ზედამხედველობას მოსალოდნელ მომავალ ფულად ნაკადებზე, რომელიც წარმოადგენს აქტივებისა და ვალდებულებების მართვის პროცესის ნაწილს.

ქვემოთ ცხრილში მოცემულია ფინანსური ვალდებულებების კატეგორიების ლიკვიდურობის ანალიზი იმის მიხედვით, თუ როდის არის მოსალოდნელი მათი ამოღება ან დაფარვა. ამ ცხრილებში წარმოდგენილი თანხები შესაძლოა არ შეესაბამებოდეს ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში აღრიცხულ თანხებს, რადგან ქვემოთ წარმოდგენილი ინფორმაცია მოიცავს ფინანსური ვალდებულებების ვადიანობის ანალიზს, რაც უთითებს ხელშეკრულების მიხედვით დარჩენილ მთლიან დაუდისკონტირებელ გადახდებს საპროცენტო დავალიანების ჩათვლით.

	30.06.2025				
	6 თვეზე ნაკლები	6 თვიდან 1 წლამდე	1 - 5 წლამდე	5 წელზე მეტი	სულ
პროცენტის არმქონე ფინანსური ვალდებულებები					
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	1 674	-	-	-	1 674
პროცენტის მატარებელი ფინანსური ვალდებულებები					-
ობლიგაციები და სესხები	39 231	2 039	6 259	22 940	70 469
სულ ფინანსური ვალდებულებები	40 905	2 039	6 259	22 940	72 143

	31.12.2024				
	6 თვეზე ნაკლები	6 თვიდან 1 წლამდე	1 - 5 წლამდე	5 წელზე მეტი	სულ
პროცენტის არმქონე ფინანსური ვალდებულებები					
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	743				743
პროცენტის მატარებელი ფინანსური ვალდებულებები					-
ობლიგაციები და სესხები	8 652	40 691	20 470	10 414	80 227
სულ ფინანსური ვალდებულებები	9 395	40 691	20 470	10 414	80 970

კაპიტალის რისკის მართვა

კომპანია თავის კაპიტალთან დაკავშირებულ რისკს მართავს იმისათვის, რომ უზრუნველყოს ფუნქციონირებად საწარმოდ დარჩენა და ამავდროულად დაინტერესებული მხარეების უკუგების მაქსიმიზაცია, მოზიდული და საკუთარი კაპიტალის ოპტიმალური ბალანსის დაცვის გზით. კომპანიის ხელმძღვანელობა რეგულარულად მიმოიხილავს კაპიტალის სტრუქტურას. ასეთი განხილვების ფარგლებში, კომპანიის ხელმძღვანელობა მიიჩნევს, რომ კომპანია აბალანსებს მთლიანი კაპიტალის სტრუქტურას დივიდენდების გაცემით, აღებული სესხის თანხით კაპიტალის ზრდით და არსებული სესხების დაფარვით. კომპანია ექვემდებარება აღებულ სესხების ხელშეკრულებების მიხედვით კაპიტალისა და სხვა ფინანსური ელემენტების ზღვრული კოეფიციენტების სახით დაწესებულ გარე მოთხოვნებს.

კომპანიის საქმიანობასთან დაკავშირებული რისკ ფაქტორები მოცემულია სს „ნიკორა“-ს კონსოლიდირებული ანგარიშის მმართველობითი ანგარიშგებაში (2025 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით) .

3. კორპორაციული მართვის ანგარიშგება

2021 წლის 7 დეკემბერს საქართველოს ეროვნული ბანკის პრეზიდენტის №172/04 ბრძანებით დამტკიცდა საჯარო ფასიანი ქაღალდების ემიტენტებისათვის კორპორაციული მართვის კოდექსი, რომელიც ძალაში შევიდა 2022 წლის პირველი იანვრიდან.

საჯარო ფასიანი ქაღალდების ემიტენტები ვალდებული იყვნენ კომპანიის კორპორაციული მართვის კოდექსთან შესაბამისობა უზრუნველყოთ და შესაბამისი ანგარიში პირველად წარედგინათ 2023 წლის წლიური ანგარიშის წარდგენის თარიღისთვის. აღნიშნული მომენტისთვის ნიკორამ მოახდინა კანონით დადგენილი წესით ზემოაღნიშნული ანგარიშის პირველადი წარდგენა.

საკანონმდებლო მოთხოვნების საფუძველზე კომპანიაში მოქმედებს კორპორაციული მართვის კოდექსი, რომელიც საზოგადოების წესდების ფარგლებში მოიცავს კორპორაციული მართვის, გადაწყვეტილებების მიღების წესებს და აგრეთვე უმაღლესი მმართველი ორგანოს, სამეთვალყურეო საბჭოსა და ხელმძღვანელობაზე უფლებამოსილი პირისთვის დადგენილ უფლება-მოვალეობებს;

საწარმოს კორპორაციული მართვის კოდექსის მოთხოვნებთან შესაბამისობაზე პასუხისმგებელია სამეთვალყურეო საბჭო. დირექტორი ვალდებულია უზრუნველყოს სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ დამტკიცებული კორპორაციული მართვის სხვადასხვა პოლიტიკის ეფექტიანი შესრულება.

კომპანიას გააჩნია წესდება, რომელიც დარეგისტრირებულია საჯარო რეესტრი (რეგ. განცხდება # B21068414). გამომდინარე იქედან რომ კომპანიის რეგისტრირებული მონაცემების შესაბამისობაში მოყვანის ვადა გაგრძელდა 2026 წლის 01 აპრილამდე, კომპანიის რეგისტრირებული მონაცემები ჯერ არ არის მოყვანილი შესაბამისობაში.

სს „ნიკორა“-ს გააჩნია კორპორაციული ეთიკის კოდექსი, რომელიც დამოწმებულია სს „ნიკორა“-ს სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ 2023 წლის 18 აგვისტოს გადაწყვეტილებით და განთავსებულია კომპანიის ვებ. გვერდზე. www.nikoraholding.ge. კორპორაციული ეთიკის კოდექსით განსაზღვრულია კომპანიის საქმიანობის ძირითადი პრინციპები, რომელიც საბოლოო ჯამში უზრუნველყოფს კომპანიის დასახული მიზნების (რომელიც განხილულია წლიური ანგარიშის მომავალზე ორიენტირებული განცხადებების თავში) მიღწევის პროცესის ეფექტურობას.

შრომის უსაფრთხოება

2019 წლის თებერვალში მიღებული იქნა კანონი შრომის უსაფრთხოების შესახებ, რომელიც არეგულირებს სახელმწიფო ორგანოების, დამსაქმებელთა, დასაქმებულთა, დასაქმებულთა წარმომადგენლებისა და სამუშაო სივრცეში მყოფ სხვა პირთა უფლებებს, ვალდებულებებსა და პასუხისმგებლობას, რომლებიც დაკავშირებულია უსაფრთხო და ჯანსაღი სამუშაო გარემოს შექმნასთან. „კომპანიას“ წარმოემოზა მთელი რიგი ვალდებულებები აღნიშნული საკანონმდებლო აქტიდან გამომდინარე. მათ შორის,

(ა) „კომპანიის“ ის შვილობილები, რომლებიც დაკავებული არიან კვების პროდუქციის წარმოებით, ვალდებული იყვნენ დარეგისტრირებულიყვნენ პირებად, რომლებიც ახორციელებენ მომეტებული საფრთხის შემცველ მძიმე, მავნე და საშიშპირობებიან სამუშაოებს; და

(ბ) თითოეული საწარმო ვალდებულია ჰყავდეს შრომის უსაფრთხოების სპეციალისტი. დამსაქმებელს, რომელსაც 20 ან ნაკლები დასაქმებული ჰყავს, შეუძლია პირადად შეასრულოს შრომის უსაფრთხოების სპეციალისტის პროფესიული მოვალეობები იმ პირობით, რომ მას გავლილი აქვს ამ მუხლის მე-6 პუნქტით გათვალისწინებული აკრედიტებული პროგრამა.

თუ დამსაქმებელს 20-დან 100-მდე დასაქმებული ჰყავს, იგი ვალდებულია ჰყავდეს არანაკლებ 1 შრომის უსაფრთხოების სპეციალისტი, ხოლო 100 ან მეტი დასაქმებულის ყოლის შემთხვევაში დამსაქმებელი ვალდებულია შექმნას შრომის უსაფრთხოების სამსახური არანაკლებ 2 შრომის უსაფრთხოების სპეციალისტით. „კომპანია“, ისევე როგორც მისი შვილობილები, ვალდებული არიან დაიცვან კანონმდებლობის აღნიშნული მოთხოვნები დასაქმებულთა რაოდენობიდან გამომდინარე.

კომპანიაში არის შრომის უსაფრთხოებისა და გარემოს დაცვის მმართველი რომელიც უზრუნველყოფს შრომის უსაფრთხოების, გარემოს დაცვისა და ნარჩენების მართვის პოლიტიკის ზოგადი პრინციპების შემუშავებასა და დაცვას. შემუშავებული და მოქმედი შინა აქტები (მათ შორის შრომის შინაგანაწესი) აერთიანებს როგორც

ქართული კანონმდებლობით დადგენილ მოთხოვნებს, ასევე იცავს საერთაშორისოდ აღიარებულ სტანდარტებს.

შემუშავებული და მოქმედი შინა აქტები (მათ შორის შრომის შინაგანაწესი) უზრუნველყოფს თანამშრომლებისთვის უსაფრთხო და ჯანსაღი სამუშაო გარემოს შექმნას. კომპანიაში არსებობს შრომის უსაფრთხოების მიმართულებით განყოფილება, ორი საშტატო ერთეულით, რომელიც უშუალოდ პასუხისმგებელია შექმნას თანამშრომლებისთვის უსაფრთხო გარემო და დანერგოს პრევენციული ნორმები, გაატაროს პრევენციული ქმედებები ამ მიზნით.

საწარმოს წესდება

კორპორაციული მართვის კოდექსით დადგენილი მოთხოვნები გათვალისწინებულია წესდებით და სხვა შიდა დოკუმენტაციით, მათ შორის:

- (ა) კორპორაციული ეთიკის კოდექსით;
- (ბ) კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულებით;
- (გ) სამეთვალყურეო საბჭოს დებულებით;
- (დ) შიდა აუდიტის სამსახურის დებულებით;
- (ე) აუდიტის კომიტეტის დებულებით.

აღნიშნული დოკუმენტაცია პერიოდულად განახლებადია და თავსდება კომპანიის ვებ-გვერდზე. www.nikoraholding.ge.

სამეთვალყურეო საბჭოსთან, გარდა აუდიტის კომიტეტისა, სხვა კომიტეტი არ არის შექმნილი და საჯარო ფასიანი ქაღალდების ემიტენტისათვის კორპორაციული მართვის კოდექსის მე-8 მუხლის მე-4 პუნქტის თანახმად სამეთვალყურეო საბჭოს აქვს შეთავსებული შესაბამისი ფუნქციების შესრულება, რაც გაწერილია სამეთვალყურეო საბჭოს დებულებაში. საზოგადოების ორგანიზაციული და მმართველობითი სტრუქტურა განსაზღვრულია საზოგადოების წესდებით და შიდა ნორმატიული დოკუმენტაციით. კორპორაციული მართვის სისტემის მდგრადობა განპირობებულია იმითაც, რომ ყველა მონაწილის ჩართულობა უზრუნველყოფილია, კერძოდ ყველა თანამშრომელი/მონაწილე უფლებამოსილია საწარმოს კორპორაციული მართვის სისტემასთან არსებულ პრობლემურ საკითხებზე მიმართოს სამეთვალყურეო საბჭოს (კორპორაციული ეთიკის კოდექსის 7.2 პუნქტი).

კორპორაციული ეთიკის კოდექსი აწესრიგებს ინტერესთა კონფლიქტის, ძალაუფლების ბოროტად გამოყენების, კორუფციის, ინსაიდერული ვაჭრობის, ფულის გათეთრებისა და სხვა კანონსაწინააღმდეგო ქმედებების თავიდან აცილების საკითხებს. კომპანიის თანამშრომელი ვალდებულია კეთილსინდისიერად და პროფესიონალურად მოქმედებას საქმიანობის განხიციელების ნებისმიერ ეტაპზე. (კორპორაციული ეთიკის კოდექსი 4.7.10 პუნქტი). პრინციპების უზრუნველსაყოფად კომპანია ხელმძღვანელობასა და წარმომადგენლობაზე უფლებამოსილი პირებისაგან დამატებით მოითხოვს:

- საწარმოს და აქციონერთა/პარტნიორთა საუკეთესო ინტერესების გათვალისწინებით მოქმედებას (კორპორაციული ეთიკის კოდექსი 4.8.1 პუნქტი).
- არსებული და პოტენციური ინტერესთა კონფლიქტის რეგულირებასა და მისი გამოვლენას (კორპორაციული ეთიკის კოდექსი 4.8.2 პუნქტი).
- კორუფციის აღკვეთას, რომელიც მოიცავს ქრთამის, საჩუქრების თუ სხვა სახის სარგებლის შეთავაზებასა და მიღებას (კორპორაციული ეთიკის კოდექსი 4.8.3 პუნქტი).
- სწრაფი და ადეკვატური რეაგირება თანამშრომლების მიერ გამოვლენილ უკანონო ან არაეთიკურ ქცევასთან დაკავშირებით (კორპორაციული ეთიკის კოდექსი 4.8.4 პუნქტი).
- საწარმოს ინფორმაციისა და სხვა მატერიალური თუ არამატერიალური აქტივების დაცვა და მიზნობრივი გამოყენების უზრუნველყოფა (კორპორაციული ეთიკის კოდექსი 4.8.5 პუნქტი).
- საწარმოს საქმიანობის პროცესების შესაბამისობის უზრუნველყოფა კანონმდებლობასთან (კორპორაციული ეთიკის კოდექსი 4.8.6 პუნქტი).
- ნებისმიერი მონაწილე უფლებამოსილია საწარმოს კორპორაციული მართვის სისტემასთან არსებულ პრობლემურ საკითხებზე მიმართოს სამეთვალყურეო საბჭოს. კომპანიისათვის ინფორმაციის მიწოდება შესაძლებელია ანონიმურად, ნებისმიერი ფორმით (კორპორაციული ეთიკის კოდექსი 7.2 და 7.3 პუნქტი)

კორპორაციული ეთიკის კოდექსის შემუშავებასა და მისი სათანადო აღსრულების საკითხებზე მონიტორინგს ახორციელებს სამეთვალყურეო საბჭო: კორპორაციული ეთიკის კოდექსის 8.3 პუნქტის თანახმად დებულება შემუშავებულია სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ, ხოლო 8.4 პუნქტის თანახმად დებულებაში ცვლილების ან

დამატების შეტანა შესაძლებელია მხოლოდ სამეთვალყურეო საბჭოს გადაწყვეტილების საფუძველზე. ამასთანავე, სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 4.6 პუნქტის თანახმად მის კომპეტენციაში შედის ეთიკის კოდექსის შემუშავებასა და მისი სათანადო აღსრულების საკითხებზე მონიტორინგი.

კორპორაციული ეთიკის კოდექსის მოქმედება ვრცელდება საწარმოს მმართველი ორგანოების და მომუშავე პირებზე, განსაზღვრავს მათ უფლებებსა და ვალდებულებებს კოდექსით დარეგულირებულ/განსაზღვრული საკითხებთან მიმართებაში.

სამეთვალყურეო საბჭოს დებულებით განსაზღვრულია სამეთვალყურეო საბჭოს წევრების ინდივიდუალური და ერთობლივი პასუხისმგებლობა მთელ რიგ საკითხებზე (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 10.6 პუნქტი):

ა) განსაზღვრონ საწარმოს ღირებულებები და მართონ საწარმო სამართლიანობის, კომპეტენტურობის, პროფესიონალიზმისა და ეთიკის პრინციპების სრული დაცვით (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების პუნქტი 10. 6 "ა" ქვეპუნქტი);

ბ) განსაზღვრონ საწარმოს ორგანიზაციული სტრუქტურა, მათ შორის ფუნქციები და პასუხისმგებლობები იმგვარად, რომ უზრუნველყონ სამეთვალყურეო საბჭოსა და დირექტორთა საბჭოს მიერ საკუთარი უფლებამოსილებების შესრულება და ეფექტიანი გადაწყვეტილების მიღების პროცესი (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების პუნქტი 10. 6 "ბ" ქვეპუნქტი);

გ) განსაზღვრონ საწარმოს ეთიკის პრინციპები და მუდმივად აფასებდნენ დირექტორთა საბჭოს როლს ჯანსაღი კორპორაციული და ეთიკური კულტურის დამყარებასა და შენარჩუნებაში, რაც სხვა საკითხებთან ერთად მოიცავს არსებულ კანონმდებლობასთან, მათ შორის, ამ კოდექსთან, ასევე, საწარმოს ეთიკის კოდექსთან და საწარმოს შიდა სტანდარტებთან მუდმივ შესაბამისობას (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების პუნქტი 10. 6 "გ" ქვეპუნქტი);

დ) დაამტკიცონ საწარმოს ყოველწლიური ბიუჯეტი, განსაზღვრონ საწარმოს სტრატეგია და მონიტორინგი გაუწიონ დირექტორთა საბჭოს მიერ სტრატეგიული მიზნების შესრულებას (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების პუნქტი 10. 6 "დ" ქვეპუნქტი);

ე) დირექტორთა საბჭოსთან ერთად განსაზღვრონ და დაამტკიცონ საწარმოს რისკების მართვის ჩარჩო, რომლის შემუშავებისას გათვალისწინებული უნდა იყოს კონკურენტული გარემო, შესაძლო სამომავლო რეგულაციები, გარემოსდაცვითი, სოციალური და მმართველობის საკითხები, საწარმოს გრძელვადიანი ინტერესები, რისკების ეფექტური მართვის, მონიტორინგისა და შიდა კონტროლის ფუნქციები (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების პუნქტი 10. 6 "ე" ქვეპუნქტი);

ვ) მონიტორინგი გაუწიონ დირექტორთა საბჭოს საქმიანობას და შეაფასონ მის მიერ მიღებული გადაწყვეტილებები; უზრუნველყონ, რომ სამეთვალყურეო საბჭოს წევრები დირექტორთა საბჭოსგან იღებდნენ საკმარის ინფორმაციას, მათ შორის განმარტებებსა და რწმუნებას იმის თაობაზე, რომ დირექტორთა საბჭოს საქმიანობა სრულად შეესაბამება სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ დამტკიცებულ სტრატეგიასა და რისკების მართვის ჩარჩოს (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების პუნქტი 10. 6 "ვ" ქვეპუნქტი);

ზ) მონიტორინგი გაუწიონ საწარმოში შრომის ანაზღაურების სისტემის გამართულ მუშაობას, რაც, მათ შორის, გულისხმობს დირექტორთა ანაზღაურების საკითხების განხილვასა და მონიტორინგს, საწარმოს რისკის კულტურასა და რისკის მართვის ჩარჩოსთან შესაბამისობას (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების პუნქტი 10. 6 "ზ" ქვეპუნქტი);

თ) უზრუნველყონ დირექტორთა საბჭოსა და მნიშვნელოვანი თანამშრომლების ჩანაცვლების ეფექტური სისტემის დანერგვა და მონიტორინგი გაუწიონ მის განხორციელებას (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების პუნქტი 10. 6 "თ" ქვეპუნქტი).

კომპანიის წესდების მე-15 მუხლის პირველი პუნქტის თანახმად "სამეთვალყურეო საბჭოს სხდომა უნდა ჩატარდეს კვარტალში ერთხელ მაინც". აღნიშნულ დათქმას აკონკრეტებს ხოლო სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 7.1 პუნქტი, რომლის თანახმად "საბჭოს სხდომები ტარდება სულ ცოტა კვარტალში ერთხელ ან საბჭოს გადაწყვეტილებით უფრო ხშირად". საწარმოს წესდებითა და სამეთვალყურეო საბჭოს დებულებით სამეთვალყურეო საბჭო უზრუნველყოფს საწარმოს, აქციონერების/პარტნიორებისა და სხვა დაინტერესებული მხარეების ინტერესების გათვალისწინებას საქმიანობის პროცესში. ამავე აქტებით გათვალისწინებულია აქციონერებთან/პარტნიორებთან და დაინტერესებულ მხარეებთან სამეთვალყურეო საბჭოს წევრების

კომუნიკაციის საკითხი დეტალურად და მათთან თანამშრომლობის ვალდებულებები. (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულება პუნქტი 2.1)

სამეთვალყურეო საბჭო

საზოგადოებაში შექმნილია სამეთვალყურეო საბჭო, რომელიც შედგება 7(შვიდი) წევრისგან (წესდების 7.1 პუნქტი, სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 5.1 პუნქტი). სამეთვალყურეო საბჭოს თავჯდომარე და წევრები იმავდროულად არ შეიძლება იყოს ამავე კომპანიის ხელმძღვანელი ორგანოს წევრი/საზოგადოების დირექტორი. (წესდების 7.5 პუნქტი, სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 5.2 პუნქტი).

სამეთვალყურეო საბჭოს თითოეული წევრის არჩევა ხდება 3 (სამი) წლის ვადით, ხოლო უფლებამოსილების ვადა გრძელდება ამ ვადის გასვლის შემდეგაც ახალი წევრების არჩევამდე. სამეთვალყურეო საბჭოს წევრის შერჩევის კრიტერიუმები/მოთხოვნები და პოლიტიკა გათვალისწინებულია სამეთვალყურეო საბჭოს დებულებით (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 10.3 პუნქტი) ხოლო სამეთვალყურეო საბჭოს თავჯდომარეს თავისი წევრების შემადგენლობიდან ირჩევს სამეთვალყურეო საბჭო (წესდების 7.6 პუნქტი, სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 6.2 პუნქტი).

ბატონი ვასილ სუხიაშვილი - სამეთვალყურეო საბჭოს თავჯდომარე

სს „ნიკორა“-ს ერთ-ერთი დამფუძნებელია და მისი დირექტორი იყო 1998-იდან 2008 წლამდე, როცა იგი სამეთვალყურეო საბჭოს თავჯდომარე გახდა. სს „ნიკორა“-ს დამფუძნებამდე იგი მართავდა გაზიანის სასმელის სადისტრიბუციო ბიზნესს მოსკოვში. ბატონ სუხიაშვილს მიღებული აქვს ბაკალავრის ხარისხი მექანიკურ ინჟინერიაში საქართველოს ტექნიკურ უნივერსიტეტში.

კომპანიები, სადაც ბატონი ვასილი მენეჯმენტის, დირექტორთა საბჭოს ან სამეთვალყურეო საბჭოს წევრიც იყო ან არის ბოლო 5 წლის მანძილზე: შპს „ა და კო“ (ს/ნ: 405224332), შპს „დეპოსერვისის“ (ყოფილი შპს ქართული სოკო) (ს/ნ: 405102357), შპს „რეფ ენ“ (ს/ნ: 400345195) და შპს „ნიკორა 3“ (ს/ნ: 204987274).

ბატონი გურამ ცერცვაძე - სამეთვალყურეო საბჭოს თავჯდომარის მოადგილე

ბატონი გურამ ცერცვაძე სს „ნიკორა“-ს დამფუძნებელია 1998 წლიდან. 1998-2008 წლებში შპს „ნიკორა“-ს აღმასრულებელი დირექტორის პოზიციას იკავებდა, ხოლო 2008 წლიდან სამეთვალყურეო საბჭოს თავჯდომარეა. მისი წარსული გამოცდილება უკავშირდება საერთაშორისო ორგანიზაციას ("Care" 1993-1997) და კვების პროდუქტების იმპორტისა და დისტრიბუციის კომპანიას (შპს "აგრო ბიზნეს ჯორჯია" 1997-1998). ფლობს საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის ბაკალავრის ხარისხს მექანიკურ ინჟინერიაში.

ბატონი ირაკლი ნიკოლაიშვილი - სამეთვალყურეო საბჭოს თავჯდომარის მოადგილე

ბატონი ნიკოლაიშვილი სს „ნიკორა“-ს დამფუძნებელია 1998 წლიდან. 2001-2005 წლებში იგი მუშაობდა „ნიკორა“-ს კომერციული დირექტორის თანამდებობაზე, 2005-2008 წლებში კი რძის პროდუქტების წარმოების მიმართულების დირექტორად. 2008-2016 წლებში, სს „ნიკორა“-ს მიერ რძის პროდუქტების კომპანიის შპს „ჩვენი ფერმერი“-ს დამფუძნების შემდეგ იკავებდა დირექტორის თანამდებობას. 2017 წლიდან სს „ნიკორა“-ს სამეთვალყურეო საბჭოს თავჯდომარის მოადგილეს თანამდებობაზე. დაამთავრა საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი სპეციალობით ელექტრონული ტექნიკის მასალებისა და კომპონენტების ფიზიკა და ტექნოლოგია.

კომპანიები, სადაც ბატონი ირაკლი მენეჯმენტის, დირექტორთა საბჭოს ან სამეთვალყურეო საბჭოს წევრიც იყო ან არის ბოლო 5 წლის მანძილზე: შპს რეფ ელ (ს.ნ. 400387149), შპს რეფ ენ (ს.ნ. 400345195), შპს ლივ ტრედი (ს.ნ. 404885237), შპს ჩვენთან (ს.ნ. 441556683), შპს ა და კო (ს.ნ. 405224332), შპს რეფ ბი (ს.ნ. 400402872).



ბატონი გელა არბელიძე - სამეთვალყურეო საბჭოს წევრი, აუდიტის კომიტეტის თავმჯდომარე

ბატონი გელა არბელიძე სამეთვალყურეო საბჭოს წევრია 2008 წლიდან. 1997-2008 წლებში მარტინ ბაუერის ცენტრალური ოფისის დირექტორის პოზიციას იკავებდა. უფრო ადრინდელი გამოცდილება კი ოზურგეთის პურკომბინატის დირექტორის და აგრეთვე ჩაის სუბტროპიკულ კულტურათა სამსახურის უფროსის პოზიციაზე მუშაობას უკავშირდება. დამთავრებული აქვს თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის საინჟინრო ფაკულტეტი.

ბატონი დავით დუმბაძე - სამეთვალყურეო საბჭოს წევრი

ბატონი დავით დუმბაძე სს „ნიკორა“-ს დამფუძნებელია 2003 წლიდან, ხოლო 2010 წლიდან სამეთვალყურეო საბჭოს წევრია. მას მრავალწლიანი გამოცდილება გააჩნია სხვადასხვა დარგში კომპანიების ხელმძღვანელობის და ინვესტიციების მართვის კუთხით. დამთავრებული აქვს თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის გეოგრაფია-გეოლოგიის ფაკულტეტი და მსოფლიო ეკონომიკურ და საერთაშორისო ურთიერთობათა ინსტიტუტის ასპირანტურა.

ბატონი დავით ცირეკიძე - სამეთვალყურეო საბჭოს წევრი

ბატონი დავით ცირეკიძე სს „ნიკორა“-ს სამეთვალყურეო საბჭოს წევრია 2010 წლიდან. ფლობს ბაკალავრის ხარისხს საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტისგან. 1989-2006 წლებში რუსთავის, თერჯოლის და ქუთაისის შინაგან საქმეთა სამინისტროს სამმართველოს უფროსის პოზიციაზე მოღვაწეობდა.

ბატონი ოლეგ გუბანოვი - სამეთვალყურეო საბჭოს წევრი

ბატონ ოლეგს ბოლო 5 წლის განმავლობაში არ უმუშავია მენეჯერის/სამეთვალყურეო საბჭოს წევრის თანამდებობაზე.

კომპანიები, სადაც ბატონი ოლეგი მენეჯმენტის, დირექტორთა საბჭოს ან სამეთვალყურეო საბჭოს წევრიც იყო ან არის ბოლო 5 წლის მანძილზე: შპს რეფ ენ (ს.ნ. 400345195).

სამეთვალყურეო საბჭოს ერთ-ერთ წევრს, რომელიც სამართლებრივად ან/და ეკონომიკურად არ არის დაკავშირებული სააქციო საზოგადოებასთან მათ შორის არ ფლობს ამ საზოგადოების აქციებს და არ იღებს აღნიშნული საზოგადოებიდან ანაზღაურებას ან სხვა ეკონომიკურ სარგებელს, წარმოადგენს გელა არბელიძე პ/ნ 33001005416 (იხ. ბიოგრაფიული მონაცემები ზემოთ) რაც შეეხება მეორე დამოუკიდებელ წევს, გამომდინარე იქედან, რომ საკითხი მეტად სენსიტიურია, დაწყებული პროცესი დროში დაგეგმილზე მეტად გახანგრძლივდა: მინდინარეობს მოლაპარაკება სავარაუდო კანდიდატებთან, რომელთაგანაც შერჩეული იქნება ის პირი, რომელიც დააკმაყოფილებს როგორც საკანონმდებლო კრიტერიუმებს, ასევე სრულად მისაღები იქნება კომპანიის ღირებულებებისათვის.

ვასილ სუხიაშვილი სს ნიკორას ძირითადი აქციონერია - ფლობს აქციების 23%, კომანიის არსებობის პირველი დღიდან აქტიურად ჩართულია ყოველდღიურ საქმიანობაში, რაც მას აძლევს წლების გამოცდილებას, კომპეტენციას და ნდობის მაღალ ხარისხს კომპანიის პარტნიორების მხრიდან, მათ შორის ინვესტორებისთვის.

ამასთანავე სს „ნიკორა“ არის სრულად გამჭვირვალე - ყველანაირი ცვლილება, ანგარიში (მათ შორის ფინანსური ანგარიში) არის საჯარო და განთავსებულია კომპანიის საიტზე, მიგვაჩნია რომ ამ ფაქტორების გათვალისწინებით კომპანია ამჟამად არ საჭიროებს დამოუკიდებელი სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარეს და არსებული პირობებითაც (იმის გათვალისწინებით რომ კომპანია სრულად იცავს ემიტენტის გამჭვირვალობასთან დაკავშირებულ სავალდებულო საკანონმდებლო დანაწესებს) მიიღწევა ყველა ის მიზანი, რასაც ემსახურება ან რომელი სამართლებრივი სიკეთის დაცვისთვისაც არსებობს ანგარიშვალდებულ საწარმოში დამოუკიდებელი სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარეს ყოლის საკანონმდებლო დანაწესი.

სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 7.7 პუნქტის თანახმად თუ სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარე გადაწყვეტილების მიღების პროცესში აღმოაჩენს, რომ აქვს ან/და შესაძლოა, ჰქონდეს კანონმდებლობით დადგენილი ინტერესთა კონფლიქტი, მისი მოადგილე პასუხისმგებელია არსებული და პოტენციური ინტერესთა კონფლიქტის არიდებასა და გამორიცხვაზე.

სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 8.6 პუნქტის თანახმად, საბჭო შეიმუშავებს და ამტკიცებს თითოეული კომიტეტის ბიუჯეტს და შიდა დებულებას.

2023 წლის 18 აგვისტოს რედაქციის დებულებით სამეთვალყურეო საბჭოს ფუნქციებში შედის შიდა კონტროლის განმახორციელებელ სტრუქტურულ ერთეულებთან კომუნიკაცია.

სამეთვალყურეო საბჭოს წლიური ანგარიშის შედგენა ხორციელდება მოქმედი/მარეგულირებელი კანონმდებლობით მოთხოვნათა სრული დაცვით: აღწერს მისი საქმიანობას, რომელიც, მათ შორის, მოიცავს კორპორაციული მართვის კოდექსის შესრულებასთან დაკავშირებულ ინფორმაციას, ასევე, მდგრადი განვითარების, გარემოსდაცვით, სოციალურ და მმართველობის საკითხებს.

სამეთვალყურეო საბჭოს წევრთა კომპეტენცია და უნარები ერთობლივად უზრუნველყოფს საწარმოს საქმიანობის სათანადოდ წარმართვასა და რისკების მართვის ეფექტური ექსპერტიზის შესაძლებლობას.

აუდიტის კომიტეტი

კომიტეტი წარმოადგენს დამოუკიდებელ სტრუქტურულ ერთეულს და ანგარიშვალდებულია სამეთვალყურეო საბჭოს წინაშე. მისი საქმიანობა რეგულირდება მოქმედი საკანონმდებლო აქტებითა და სს „ნიკორა“-ს სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ დამოწმებული დებულებით.

სამეთვალყურეო საბჭოსთან, გარდა აუდიტის კომიტეტისა და შიდა აუდიტის კომიტეტისა, სხვა კომიტეტი არ არის შექმნილი და საჯარო ფასიანი ქაღალდების ემიტენტისათვის კორპორაციული მართვის კოდექსის მე-8 მუხლის მე-4 პუნქტის თანახმად სამეთვალყურეო საბჭოს აქვს შეთავსებული შესაბამისი ფუნქციების შესრულება, რაც გაწერილია სამეთვალყურეო საბჭოს დებულებაში.

კომპანიის წესდებითა და სამეთვალყურეო საბჭოს დებულებით გათვალისწინებულია კომიტეტის თავმჯდომარისა და შემადგენლობის ცვლილების საკითხი.

კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულებით გათვალისწინებულია კომიტეტების მიერ მიღებულ რეკომენდაციებსა და განხილვების შედეგების ჩანაწერების გაკეთება/შედგენის ვალდებულება (კორპორაციული მართვის პრინციპების დებულების 3.6.6 "კ" ქვეპუნქტი).

აუდიტის კომიტეტი შედგება სამი წევრისგან:

ა) **თავმჯდომარე/წევრი: პ/ნ გელა არიშელიძე (პ/ნ 33001005416), (სამეთვალყურეო საბჭოს დამოუკიდებელი წევრი)**

ბატონი გელა არიშელიძე სამეთვალყურეო საბჭოს წევრია 2008 წლიდან. 1997-2008 წლებში მარტინ ბაუერის ცენტრალური ოფისის დირექტორის პოზიციას იკავებდა. უფრო ადრინდელი გამოცდილება კი ოზურგეთის პურკომბინატის დირექტორის და აგრეთვე ჩაის სუბტროპიკულ კულტურათა სამსახურის უფროსის პოზიციაზე მუშაობას უკავშირდება. დამთავრებული აქვს თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის საინჟინრო ფაკულტეტი.

ბ) **წევრი: ვასილ სუხიაშვილი (პ/ნ 01024003505)**

ბატონი სუხიაშვილი სს „ნიკორა“-ს ერთ-ერთი დამფუძნებელია და მისი დირექტორი იყო 1998-იდან 2008 წლამდე, როცა იგი სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარე გახდა. სს „ნიკორა“-ს დაფუძნებამდე იგი მართავდა გაზიანი სასმელის სადისტრიბუციო ბიზნესს მოსკოვში. ბატონ სუხიაშვილის მიღებული აქვს ბაკალავრის ხარისხი მექანიკურ ინჟინერიაში საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტიდან.

კომპანიები, სადაც ბატონი ვასილი მენეჯმენტის, დირექტორთა საბჭოს ან სამეთვალყურეო საბჭოს წევრიც იყო ან არის ბოლო 5 წლის მანძილზე: შპს ა და კო (ს/ნ: 405224332), შპს დეპოსერვისის (ყოფილი შპს ქართული სოკო) (ს/ნ: 405102357), შპს „რედ ენ“ (ს/ნ: 400345195) და შპს ნიკორა 3 (ს/ნ: 204987274).

გ) **წევრი: გურამ ცერცვაძე (პ/ნ 01015005694)**

ბატონი გურამ ცერცვაძე სს „ნიკორა“-ს დამფუძნებელია 1998 წლიდან. 1998-2008 წლებში შპს „ნიკორა“-ს აღმასრულებელი დირექტორის პოზიციას იკავებდა, ხოლო 2008 წლიდან სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარეა. მისი წარსული გამოცდილება უკავშირდება საერთაშორისო ორგანიზაციას ("Care" 1993-1997) და კვების პროდუქტების იმპორტისა და დისტრიბუციის კომპანიას (შპს "აგრო ბიზნეს ჯორჯია" 1997-1998). ფლობს საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის ბაკალავრის ხარისხს მექანიკურ ინჟინერიაში.

როგორც აუდიტის კომიტეტის წევრების ბიოგრაფიიდან ჩანს, ისინი არ არიან/ ბოლო 12 თვის განმავლობაში არ ყოფილან საწარმოს მიმდინარე აუდიტის განმახორციელებელი ფირმის/აუდიტორის პარტნიორი ან დირექტორი და არ აქვთ რაიმე სახის ფინანსური ინტერესი.

გარდა მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილი მოთხოვნებისა, აუდიტის კომიტეტის საქმიანობა დამატებით რეგულირდება აუდიტის კომიტეტის დებულებით (დამტკიცებული 2023 წლის 18 აგვისტო), რომელიც აწესებს დამატებით კრიტერიუმებს კომიტეტის საქმიანობისათვის. აუდიტის კომიტეტის დებულების 3.1 პუნქტის თანახმად აუდიტის კომიტეტის სხდომა უნდა გაიმართოს წელიწადში ოთხჯერ, წინ უნდა უძღოდეს სამეთვალყურეო საბჭოს სხდომებს და წარუდგენს სამეთვალყურეო საბჭოს ანგარიშგებას წლიური და ნახევარწლიური ანგარიშგების დამტკიცების პერიოდის შესაბამისად.

აუდიტის კომიტეტის ფუნქციებში შედის:

ა) განსაზღვროს შიდა აუდიტისა და ფინანსური ანგარიშგების პოლიტიკა (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.1.1. პუნქტის "a" და "b" ქვეპუნქტი);

ბ) მონიტორინგი გაუწიოს ფინანსური და არაფინანსური ანგარიშგების შედგენის პროცესებს; აუდიტის კომიტეტის ფუნქციებში შედის ფინანსური და არაფინანსური ანგარიშგების შედგენას (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.1.1. პუნქტის "i". ქვეპუნქტი);

გ) მონიტორინგი გაუწიოს და აქტიურად ითანამშრომლოს საწარმოს შიდა და გარე აუდიტორებთან; (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.1.1. პუნქტის "h", "j" და "m". ქვეპუნქტი);

დ) შეაფასოს გარე აუდიტორის ეფექტიანობა, გამოთქვას მოსაზრება გარე აუდიტორთა კანდიდატურებთან დაკავშირებით, წარუდგინოს შესაბამისი რეკომენდაციები სამეთვალყურეო საბჭოს ან აქციონერებს/პარტნიორებს მათ კანდიდატურებთან, დანიშვნასთან, ანაზღაურებასთან ან გათავისუფლებასთან დაკავშირებით; (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.1.1. პუნქტის "g" და "h" ქვეპუნქტები);

ე) შეაფასოს შიდა აუდიტის სამსახურის საქმიანობის ეფექტიანობა და დამოუკიდებლობა; (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.1.1. პუნქტის "j" ქვეპუნქტი);

ვ) უზრუნველყოს შიდა და გარე აუდიტორების ფუნქციების ადეკვატურობა, დამოუკიდებლობა და ეფექტური ურთიერთთანამშრომლობა; (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.1.1. პუნქტის "j" ქვეპუნქტი);

ზ) განიხილოს გარე აუდიტორის მიერ მომზადებული სარეკომენდაციო წერილი და მონიტორინგი გაუწიოს დირექტორთა საბჭოს მიერ არსებული ნაკლოვანებების გამოსწორების მიზნით შესაბამისი ზომების გატარებას; (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.1.1. პუნქტის "k" ქვეპუნქტი);

თ) განიხილოს და სამეთვალყურეო საბჭოს დასამტკიცებლად წარუდგინოს ჩასატარებელი შიდა აუდიტის ფარგლები და ჩატარების სიხშირე; (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.1.1. პუნქტის "l" ქვეპუნქტი);

ი) მიიღოს შიდა აუდიტის ანგარიშგებები და უზრუნველყოს საწარმოს დირექტორთა საბჭოს მხრიდან სათანადო ღონისძიებების დროულად გატარება აუდიტის პროცესში ან კონტროლის სხვა ფუნქციების მიერ იდენტიფიცირებული კონტროლის სისუსტეების, კანონმდებლობასთან შეუსაბამობის ან სხვა ნაკლოვანებათა აღმოსაფხვრელად; (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.1.1. პუნქტის "m" ქვეპუნქტი);

კ) მონიტორინგი გაუწიოს საწარმოს სააღრიცხვო პოლიტიკისა და პრაქტიკის ჩამოყალიბებას; (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.1.1. პუნქტის "n" ქვეპუნქტი);

ლ) განიხილოს საწარმოს რისკების მართვის მთლიანი ჩარჩო და შიდა კონტროლის სისტემების ეფექტურობა და სტრუქტურა, მათ შორის, განიხილოს მესამე პირთა მოსაზრებები აღნიშნულ საკითხებთან დაკავშირებით (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.1.1. პუნქტის "o" ქვეპუნქტი);

აუდიტის კომიტეტის დებულებით გათვალისწინებული უფლებების შეფასების მიზნით მის წევრებს მუდმივად აქვთ სრული წვდომა დირექტორთა საბჭოს, შიდა აუდიტისა და რისკების მართვის ფუნქციებთან. იგი ყოველწლიურად უნდა განიხილავდეს გარე აუდიტორთა დამოუკიდებლობას და ამჟღავნებდეს შემდეგი სახის ინფორმაციას:

ა) გარე აუდიტორებზე მთლიანი საანგარიშგებო პერიოდის განმავლობაში გაცემული ანაზღაურების შესახებ (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.5.1. ქვეპუნქტი);

ბ) საანგარიშგებო პერიოდის განმავლობაში აუდიტორული და სხვა სახის მომსახურებებზე გაცემული ანაზღაურების ელემენტებს ან შესაბამის უარყოფით მოსაზრებას საწარმოს წლიურ ანგარიშში. თუ გარე აუდიტორები, გარდა აუდიტორული მომსახურებისა, იმავდროულად უზრუნველყოფენ საწარმოსთვის სხვა სახის მომსახურების გაწევას, აუდიტის კომიტეტი უნდა განიხილავდეს ამ მომსახურებათა შინაარსსა და ფარგლებს და უზრუნველყოფდეს ობიექტურობის შენარჩუნებას და ინტერესთა კონფლიქტის გამორიცხვას. (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.5.2 ქვეპუნქტი);

საწარმოში არ არის შექმნილი **რისკების კომიტეტი** და საჯარო ფასიანი ქაღალდების ემიტენტისათვის კორპორაციული მართვის კოდექსის მე-8 მუხლის მე-4 პუნქტის თანახმად სამეთვალყურეო საბჭოს აქვს შეთავსებული შესაბამისი ფუნქციების შესრულება, მათ შორის:

ა) განიხილავს რისკის სტრატეგიებს როგორც აგრეგირებული, ისე ინდივიდუალური რისკის ჭრილში და აწვდის შესაბამის რეკომენდაციებს სამეთვალყურეო საბჭოს (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 2.6.1 ქვეპუნქტი);

ბ) ამზადებს ანგარიშგებას საწარმოში არსებული რისკის კულტურის შესახებ და განიხილავს საწარმოს რისკის პოლიტიკას, სულ მცირე, ყოველწლიურად (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 2.6.2 ქვეპუნქტი);

გ) მონიტორინგს უწევს დირექტორატის/აღმასრულებელი დირექტორის მხრიდან საწარმოს საქმიანობის რისკის პოლიტიკასთან შესაბამისობის უზრუნველყოფას (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 2.6.3 ქვეპუნქტი);

დ) რისკის სტრატეგიებისა და სხვადასხვა პოლიტიკის ეფექტურობის თაობაზე, მათ შორის, იდენტიფიცირებული რისკებისთვის საკმარისი კაპიტალის შენარჩუნებასა და განაწილებაზე რეკომენდაციების გაცემა (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 2.6.4 ქვეპუნქტი).

რისკების მართვის კომიტეტის ნაცვლად სამეთვალყურეო საბჭო იღებს შესაბამის ანგარიშგებას შესაბამისი სტრუქტურული ერთეულებისგან საწარმოს მიმდინარე რისკის პროფილის, რისკის კულტურასთან დაკავშირებით შესაბამისი აქტივობების, საზღვრების, საზღვრების დარღვევებისა და მიტიგაციის გეგმებთან დაკავშირებით (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 2.6.5 ქვეპუნქტი)

რისკების მართვის კომიტეტის ნაცვლად სამეთვალყურეო საბჭო ახორციელებს ყველა სახის რისკის, მათ შორის, ახლადგამოვლენილი რისკების გათვალისწინებას და ასევე ნებისმიერი სახის საჭირო შესწორებების შეტანას საწარმოს რისკის მართვის ჩარჩოში (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 2.6.6 ქვეპუნქტი)

რისკების მართვის კომიტეტის ფუნქციების ეფექტურად შესრულების მიზნით სამეთვალყურეო საბჭოს წვდომა უნდა ჰქონდეს როგორც დირექტორთა საბჭოს, რისკებისა და ფინანსური კონტროლის პერსონალთან, ასევე, სხვა შიდა და გარე მხარეებთან. (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 2.6.8 ქვეპუნქტი)

საწარმოში არ არის შექმნილი **ანაზღაურების კომიტეტი** და საჯარო ფასიანი ქაღალდების ემიტენტისათვის კორპორაციული მართვის კოდექსის მე-8 მუხლის მე-4 პუნქტის თანახმად სამეთვალყურეო საბჭოს აქვს შეთავსებული შესაბამისი ფუნქციების შესრულება, რაც გაწერილია სამეთვალყურეო საბჭოს დებულებაში.

რისკების მართვის კომიტეტის ფუნქციების შეთავსების ფარგლებში სამეთვალყურეო საბჭო უზრუნველყოფს საწარმოს ანაზღაურების სისტემის შექმნასა და ფუნქციონირებაში, ასევე, იმის მიღწევაში, რომ საწარმოს ანაზღაურების სისტემა შეესაბამებოდეს მის კულტურას, გრძელვადიან ბიზნესს და რისკის მართვის ჩარჩოს, საწარმოს საქმიანობას და კონტროლის გარემოს ისევე, როგორც კანონმდებლობის/საზედამხედველო მოთხოვნებს. (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 2.8 პუნქტი).

ანაზღაურების კომიტეტის ფუნქციები შეთავსებული აქვს სამეთვალყურეო საბჭოს მათ შორის:

ა) რეგულარულად განიხილოს საწარმოს ანაზღაურების პოლიტიკა და შესაბამისი რეკომენდაციების გაცემა. უზრუნველყოს საწარმოს ანაზღაურების პოლიტიკის ეფექტურობისა და მისი კანონმდებლობით დადგენილ მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება, მათ შორის ძირითადი საქმიანობის შედეგების ინდიკატორებთან მიმართებით (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 2.8.1 ქვეპუნქტი);

ბ) ყოველწლიურად მოამზადოს რეკომენდაციები მმართველი ორგანოს ანაზღაურებასთან დაკავშირებით და წარუდგინოს იგი დასამტკიცებლად საერთო კრებას (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 2.8.2 ქვეპუნქტი).

საწარმოში არ არის შექმნილი **კორპორაციული მართვის კომიტეტი** და საჯარო ფასიანი ქაღალდების ემიტენტისათვის კორპორაციული მართვის კოდექსის მე-8 მუხლის მე-4 პუნქტის თანახმად სამეთვალყურეო საბჭოს აქვს შეთავსებული შესაბამისი ფუნქციების შესრულება, რაც გაწერილია სამეთვალყურეო საბჭოს დებულებაში. კორპორაციული მართვის კომიტეტის ფუნქციების შეთავსების ფარგლებში სამეთვალყურეო საბჭო:

ა) უზრუნველყოფს საწარმოს შიდა მმართველობითი სტრუქტურის შესაბამისობას კორპორაციული მართვის საკითხების მომწესრიგებელ კანონმდებლობის მოთხოვნებთან და საწარმოს შიდა წესებთან/დოკუმენტებთან; (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 2.9 პუნქტი);

ბ) უზრუნველყოფს საწარმოს შიგნით ისეთი გადაწყვეტილებების მიღების სისტემის არსებობას, რომელიც, თავის მხრივ, უზრუნველყოფს გადაწყვეტილებების მიღებისას საწარმოს რეპუტაციული რისკების შეფასებას და ამასთან, სრულ შესაბამისობას კანონმდებლობასთან და საწარმოს შიდა სტანდარტებთან; (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 2.10 პუნქტი).

თუმცა კორპორაციული მართვის კომიტეტის ზოგიერთი ფუნქცია მათ შორის კოდექსის მე-12 მუხლის "გ"-“ე” ქვეპუნქტით გათვალისწინებული უფლებამოსილებები, სპეციფიკიდან/შინაარსიდან გამომდინარე, ფიზიკურად ვერ მიენიჭება სამეთვალყურეო საბჭოს. ამავდროულად, ფუნქცია ფაქულტატურია და კორპორაციული მართვის კომიტეტის არქონა დაშვებულია კანონით. სამეთვალყურეო საბჭოში წევრთა უნარებისა და გამოცდილების ფართო სპექტრის მოთხოვნა უზრუნველყოფილია სამეთვალყურეო საბჭოს დებულებით (პუნქტი 5.7)

სამეთვალყურეო საბჭო ახორციელებს საკუთარი საქმიანობის თვითშეფასებას და ამისათვის გაჩნია შესაბამისი პროცედურები. აღნიშნული გაწერილია სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების მე-9 თავში - "საბჭოს თვითშეფასება".

დირექტორთა საბჭო

ნიკორას საქმიანობის პროცესი არის სრულად გამჭვირვალე - ყველანაირი ცვლილება, ანგარიში (მათ შორის ფინანსური ანგარიში) არის საჯარო და განთავსებულია კომპანიის საიტზე, მიგვაჩნია რომ ამ ფაქტორების გათვალისწინებით კომპანია ამჟამად არ საჭიროებს დირექტორთა საბჭოს და არსებული პირობებითაც (იმის გათვალისწინებით რომ კომპანია სრულად იცავს ემიტენტის გამჭვირვალობასთან დაკავშირებულ სავალდებულო საკანონმდებლო დანაწესებს) მიიღწევა ყველა ის მიზანი, რასაც ემსახურება ან რომელი სამართლებრივი სიკეთის დაცვისთვისაც არსებობს ანგარიშვალდებულ საწარმოში დირექტორთა საბჭოს საკანონმდებლო დანაწესი, თუმცა აღნიშნულის მიუხედავად ნიკორას, საკანონმდებლო სავალდებულო დანაწესის ფარგლებში, დაწყებული აქვს დირექტორთა საბჭოს შექმნის პროცესი, მიმდინარეობს სავარაუდო კანდიდატთა მოძიება და მათთან მოლაპარაკება და ვვარაუდობთ, რომ 2025 წლის წლიური ანგარიშის წარდგენის მომენტისათვის უკვე სრულად დასრულებული იქნება აღნიშნული პროცესი.

კორპორაციული მდივანი

კორპორაციული მართვის პრაქტიკის დამკვიდრების მიზნით კომპანიაში არის კორპორაციული მდივნის პოზიცია, რომლის ძირითად ფუნქციებს წარმოადგენს:

ა) ორგანიზაციული და ინფორმაციული მხარდაჭერის გზით, საერთო კრების, სამეთვალყურეო საბჭოსა (კომიტეტების ჩათვლით) და დირექტორთა საბჭოსთვის დახმარების გაწევა საქმიანობის განხორციელებაში (კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულების 3.6.6 პუნქტის "ა" ქვეპუნქტი);

ბ) სამეთვალყურეო საბჭოსა და დირექტორთა საბჭოსათვის კორპორაციულ დოკუმენტაციასთან და პროცედურულ საკითხებთან დაკავშირებული რჩევების მიცემა (კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულების 3.6.6 პუნქტის "ბ" ქვეპუნქტი);

გ) სამეთვალყურეო საბჭოსა და დირექტორთა საბჭოსთან თანამშრომლობა მათი სხდომის დღის წესრიგის შედგენისა და დაგზავნის, სხდომის ორგანიზებისა და ჩატარების, აგრეთვე, შეტყობინებების დაგზავნის საკითხებში (კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულების 3.6.6 პუნქტის "გ" ქვეპუნქტი);

დ) საჭირო ტრენინგების და მოსამზადებელი საორიენტაციო შეხვედრების დაგეგმვა უკვე მომუშავე თუ ახლად დანიშნულ/არჩეულ სამეთვალყურეო საბჭოსა და დირექტორთა საბჭოს წევრებისათვის (კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულების 3.6.6 პუნქტის "გ" ქვეპუნქტი);

ე) ყველა კორპორაციული დოკუმენტის, ოქმის თუ სხვა საჭირო საბუთის წარმოება და ინფორმაციის მინიმუმ 6 წლის ვადით შენახვა; (კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულების 3.6.6 პუნქტის "ე" ქვეპუნქტი);

ვ) იყოს დამაკავშირებელი რგოლი აქციონერებს/პარტნიორებს, სამეთვალყურეო საბჭოსა და დირექტორთა საბჭოს შორის (კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულების 3.6.6 პუნქტის "ვ" ქვეპუნქტი);

ზ) უზრუნველყოს საერთო კრების მოწვევისა და ჩატარების კანონით დადგენილი მოთხოვნების დაცვა (კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულების 3.6.6 პუნქტის "ზ" ქვეპუნქტი);

თ) კორპორაციული მდივნის ფუნქციაა მარეგულირებელი/ზედამხედველი ორგანოების მიერ მიღებულ კორპორაციულ მართვასთან დაკავშირებულ საკანონმდებლო და ასევე, საწარმოს მიერ მიღებული კორპორაციული მართვის კოდექსით გათვალისწინებულ პრინციპებთან შესაბამისობა(კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულების 3.6.6 პუნქტის "თ" ქვეპუნქტი);

ი) განახორციელოს სამეთვალყურეო საბჭოსა და დირექტორთა საბჭოს სხდომების, აგრეთვე აქციონერთა/პარტნიორთა საერთო კრების მდივნის ფუნქცია და აწარმოოს ოქმები.(კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულების 3.6.6 პუნქტის "ი" ქვეპუნქტი).

კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულების თანახმად კორპორაციული მდივანი წარმოადგენს უშუალოდ სამეთვალყურეო საბჭოს დაქვემდებარებაში მყოფ პირს, რომელიც ახორციელებს საწარმოს მმართველი ორგანოს, აქციონერების/პარტნიორებისა და სხვა დაინტერესებული პირების ინფორმაციულ და ორგანიზაციულ უზრუნველყოფას (კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულების 3.6.1. პუნქტი)

კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულების 3.6.2. პუნქტის თანახმად სამეთვალყურეო საბჭო დეტალურად განსაზღვრავს კორპორაციული მდივნის უფლებამოსილებასა და ვალდებულებებს, ფუნქციების ჩამონათვალს, საჭირო განათლებასა და კვალიფიკაციას, რომელსაც უნდა ფლობდეს კანდიდატი. ამავე დებულების 3.6.2 პუნქტის თანახმად სამეთვალყურეო საბჭოს ფუნქციებში შედის კორპორაციულ მდივანის დანიშვნა და შრომითი ხელშეკრულების პირობების განსაზღვრა.

კორპორაციული მდივანი არის **მელანო გოგისვანიძე პ/ნ: 60001077177** არ არის საწარმოს მმართველი ორგანოს წევრი, არ აქვს გადაწყვეტილების მიღების უფლებამოსილება და არ არსებობს რიამე პირობა, რაც ხელს შეუშლის მას მოვალეობების მიუკერძოებლად და დამოუკიდებლად შესრულებაში.

ნიკორა, როგორც ჰოლდინგური კომპანია, ჯგუფში შემავალი შვილობილი საწარმოების მმართველობითი სისტემის შექმნასა და ფუნქციონირებაზე პასუხისმგებელობას იღებს თავად და განახორციელებს ადექვატურ მონიტორინგს (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 3.9 პუნქტი)

ნიკორა, როგორც ჰოლდინგურ კომპანია:

- ჯგუფში შემავალი შვილობილი საწარმოების მმართველობითი სისტემის შექმნასა და ფუნქციონირებაზე პასუხისმგებელობას აიღებს და განახორციელებს ადექვატური მონიტორინგს (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 3.9 პუნქტი);

- თითოეული შვილობილი საწარმოს სამეთვალყურეო საბჭო და დირექტორი/დირექტორთა საბჭო პასუხისმგებელი იქნება რისკების მართვის ეფექტური პროცესების შენარჩუნებაზე (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 3.10 პუნქტი);

- ჯგუფში შემავალი შვილობილი საწარმოების მმართველობით ორგანოებმა დამოუკიდებლად შეაფასონ საჭიროების შემთხვევაში შეცვალონ პოლიტიკა, თუ იგი ეწინააღმდეგება

კანონმდებლობას/საზედამხედველო მოთხოვნებს ან/და აღნიშნული ზიანის მომტანი იქნება შვილობილი საწარმოს ჯანსაღი და პრუდენციული მართვის მიზნებისათვის (სამეთვალურეო საბჭოს დებულების 3.11 პუნქტი);

- ნიკორას სამეთვალურეო საბჭოს უფლებამოსილი იქნება პერიოდულად მოითხოვოს მიმოხილვა შვილობილი საწარმოების სტრუქტურის, მათი კონტროლებისა და საქმიანობის შესახებ ისევე, როგორც ინფორმაცია მათ მიერ დამტკიცებულ სტრატეგიასთან შესაფერისობის თაობაზე (სამეთვალურეო საბჭოს დებულების 3.12 პუნქტი).

მინიჭებული უფლებამოსილების სრულად განხორციელების შემთხვევაში სამეთვალურეო საბჭო შეძლებს მუდმივად შეინარჩუნოს მზადყოფნა განახორციელოს შესაბამისი ანგარიშგება ზედამხედველ ორგანოსთან საწარმოში არსებული პოლიტიკისა და სტრატეგიების თაობაზე.

რისკების მართვის სისტემის შექმნასა და მონიტორინგზე საბოლოო პასუხისმგებლობა სამეთვალურეო საბჭოს აკისრია. განსაკუთრებით იმის გათვალისწინებით რომ რისკების მართვის კომიტეტის ფუნქციების სრულად შეთავსებული აქვს სამეთვალურეო საბჭოს.

სამეთვალურეო საბჭო სრულად ასრულებს მის ვალდებულებას იცნობდეს საწარმოს ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებას, საწარმოს რისკებს, მათ შორის გარემოსდაცვით და სოციალურ რისკებს, ასევე, რისკებს ჯგუფისა და ბიზნესსაქმიანობის დონეზე (სამეთვალურეო საბჭოს დებულების 11.1 პუნქტი).

სამეთვალურეო საბჭო მინიმუმ ყოველწლიურად გადახედავს რისკის მართვის ჩარჩოს. (სამეთვალურეო საბჭოს დებულების 11.2 პუნქტი).

კომპანიას გააჩნია რისკების მართვის სისტემა და დამტკიცებული პროცესები/პროცედურები ახალ პროდუქტებთან თუ მომსახურებასთან, გარემოსდაცვით და სოციალურ საკითხებთან, ბიზნეს ზავთან და მსხვილ და კომპლექსურ ტრანზაქციებთან, გამოყენებულ ტექნოლოგიებსა და მათ უსაფრთხოებასთან მიმართებით, რაც მნიშვნელოვან რესურსებს მოითხოვს ან/და რთულად განსაზღვრადი რისკები აქვს (სამეთვალურეო საბჭოს დებულების 11.3 პუნქტი)

ნიკორას, როგორც ჰოლდინგურ კომპანიის, შიდაწარმოებითი ბაზა ქმნის შესაძლებლობას მოხდეს რისკების იდენტიფიცირება შვილობილი საწარმოების დონეზე. სამეთვალურეო საბჭო რეგულარულად განიხილავს საწარმოს ძირითად პოლიტიკებსა და კონტროლის მექანიზმებს რათა მოახდინოს მნიშვნელოვანი რისკები, საკითხები და საჭიროებების იდენტიფიცირება.

კომპანიას ჰყავს **შიდა აუდიტის კომიტეტი**, რომლის საქმიანობა რეგულირდება შიდა აუდიტის კომიტეტის დებულებით. სამეთვალურეო საბჭოს მიერ დამტკიცებული დებულებით მინიჭებული უფლებების ფარგლებში სამსახურს გააჩნია შემდეგი უფლებამოსილებები/ვალდებულებები/მოთხოვნები:

ა) კომიტეტი უფლებამოსილია ჰქონდეს კომპანიის ყველა სტრუქტურულ დანაყოფთან, კომპანიაში არსებულ ჩანაწერებთან, კომპანიის ქონებასთან და საინფორმაციო სისტემებთან სრული, პირდაპირი და შეუზღუდავი წვდომა (შიდა აუდიტის კომიტეტის დებულების 3.1 პუნქტი);

ბ) სამეთვალურეო საბჭოს მიერ უზრუნველყოფილი უნდა იყოს შიდა აუდიტის დამოუკიდებლობის შენარჩუნება, შიდა კონტროლის, რისკების მართვის სისტემებისა და პროცესების ეფექტურობისა და ეფექტიანობის შეფასებისას; (შიდა აუდიტის კომიტეტის დებულების 1.4 პუნქტი);

გ) შიდა აუდიტის სამსახურის თანამშრომლები კვალიფიკაცია სრულად შეესაბამება შიდა და საერთაშორისო პროფესიულ სტანდარტებს, გააჩნდეთ სათანადო ცოდნა, რესურსი, უნარ-ჩვევები და კომპეტენცია საქმიანობის ეფექტურად წარმართვის მიზნით (შიდა აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.4 პუნქტი);

დ) შიდა აუდიტის კომიტეტის თანამშრომლების შერჩევისას სრულად არის დაცული დებულებით დადგენილი მოთხოვნები, რომელიც უზრუნველყოფს საქმიანობის ეფექტურად წარმართვას. (შიდა აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.4 პუნქტი);

ე) აუდიტთან დაკავშირებული რეკომენდაციების გათვალისწინებასა და არსებული ნაკლოვანებების დროულ და ეფექტურ აღმოფხვრა (შიდა აუდიტის კომიტეტის დებულების 5.6 პუნქტი);

ვ) შიდა აუდიტის სამსახურის მიერ საწარმოს მთლიანი რისკების მართვის ჩარჩოს შეფასებას, რომელიც, სულ მცირე, მოიცავს:

- i) რისკების მართვისა და შესაბამისობის ფუნქციების ეფექტურობის შეფასებას;
- ii) სამეთვალყურეო საბჭოსთან და დირექტორთა საბჭოსთან რისკების შესახებ ანგარიშგების პროცესების ხარისხის შეფასებას;
- iii) საწარმოს შიდა კონტროლების სისტემის ეფექტურობის შეფასებას. (შიდა აუდიტის კომიტეტის დებულების 1.5 პუნქტი);

შიდა აუდიტის სამსახური ანგარიშვალდებულია მხოლოდ კომპანიის აუდიტის კომიტეტისა და სამეთვალყურეო საბჭოს წინაშე (შიდა აუდიტის კომიტეტის დებულების 1.2 პუნქტი). სამსახურის თანამშრომლების შრომის ანაზღაურების საკითხს წყვეტს სამეთვალყურეო საბჭო (შიდა აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.6 პუნქტი)

შიდა აუდიტის სამსახური ვალდებულია დაუყოვნებლივ ანგარიშგება მოახდინოს სამეთვალყურეო საბჭოს დირექტორთა საბჭოსთან იდენტიფიცირებული პრობლემურ საკითხებსა და შეფასების შედეგებზე (შიდა აუდიტის სამსახურის დებულების 2.8 პუნქტი)

შიდა აუდიტის სამსახურის ზომა და სტრუქტურა შეესაბამება შიდა აუდიტისთვის განსაზღვრული მიზნების სირთულეს და საწარმოს წინაშე არსებულ რისკებს (შიდა აუდიტის სამსახურის დებულების 3.4 და 4.2 პუნქტები)

შიდა კონტროლის სისტემების ეფექტურობასა და სტრუქტურას აფასებს და კონტროლს უწევს აუდიტის კომიტეტი (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.3.1 პუნქტის (ი) ქვეპუნქტი)

საწარმოს „გამჭვირვალობის წესის“ მე-9 მუხლის შესაბამისად საწარმოში უზრუნველყოფილია:

ა) ფასიანი ქაღალდების ყველა მფლობელის მიმართ, რომლებიც თანაბარ პირობებში იმყოფებიან, თანაბარი მოპყრობა. აღნიშნული გათვალისწინებულია კანონით, კომპანიის წესდებით და იმ შიდასამართლებრივი აქტები, რომლებიც განთავსებულია კომპანიის ვებ-გვერდზე;

ბ) ინფორმაციის საჯაროობა ფასიანი ქაღალდის მფლობელთა უფლებებისა და ფასიანი ქაღალდების პირობების ცვლილებების შესახებ - კომპანია იცავს მოქმედი კანონდებლობით დადგენილ რეგულაციებს ინფორმაციის საჯაროობასთან დაკავშირებით. იხ. კომპანიის ვებ-გვერდი;

გ) ფასიანი ქაღალდების მფლობელთა უფლებების სათანადოდ განსახორციელებლად საჭირო ინფორმაციისა და საშუალებების ხელმისაწვდომობა - იხ. კომპანიის ვებ-გვერდი, სადაც განთავსებულია ყველა სახის ინფორმაცია რომელიც საჯაროობას საჭიროებს.

სამეთვალყურეო საბჭო ნებისმიერ დროს გამოთქვამს, მზადყოფნას გამართოს დიალოგი აქციონერებთან/პარტნიორებთან, თუ ისინი არ ეთანხმებიან საწარმოს პოზიციას საწარმოს ზომითი კატეგორიის კომპლექსურობის, მის წინაშე არსებული რისკებისა და გამოწვევების გათვალისწინებით. (საწარმოს წესდების მუხლი 5)

აქციონერებს უფლება აქვთ დაუბრკოლებლად ისარგებლონ კანონმდებლობით მათთვის მინიჭებული უფლებამოსილებით და აღნიშნული უზრუნველყოფილია საწარმოს წესდების დონეზე.

კომუნიკაციისა და ინფორმაციის საჯაროობის უფლება გათვალისწინებულია კომპანიის წესდებით და ყველა სახის ინფორმაცია საჯაროვდება კომპანიის ვებ-გვერდის მეშვეობით.

სამეთვალყურეო საბჭო, აქციონერთა კრების მეშვეობით, უზრუნველყოფს ეფექტურ და სამართლიან ურთიერთობას აქციონერებთან და აქციონერების აქტიურ მონაწილეობას საერთო კრების მუშაობაში.

საერთო კრების მუშაობას ხელმძღვანელობს სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარე (წესდების 6.9 პუნქტი). საერთო კრებების მოწვევის, ჩატარების და შედეგების შესახებ ინფორმაცია საჯაროა და თავსდება კომპანიის ვებ. გვერდზე, რომელიც მუდმივად განახლებადია და აქვეა განთავსებული კონტაქტის განხორციელებისათვის საჭირო ინფორმაცია. სამეთვალყურეო საბჭო უზრუნველყოფს მასთან კომუნიკაციის თავისუფლებას ყველა პირისათვის.

4. არაფინანსური ანგარიშგება

4.1 დასაქმება და ადამიანური რესურსების მართვა

კომპანია „ნიკორა ჰოლდინგი“ დღესდღეობით ერთ-ერთი ყველაზე მსხვილი დამსაქმებელია საქართველოს ბაზარზე. ჰოლდინგი აერთიანებს დედა კომპანიას, სს „ნიკორას“ და 16 შვილობილ კომპანიას, თითოეული შვილობილი წარმოადგენს დამოუკიდებელ სტრუქტურულ ერთეულს. ჰოლდინგში შემავალი შვილობილი კომპანიების თანამშრომლებით დაკომპლექტებას, თანამშრომელთა ადმინისტრირებას და არსებული ადამიანური კაპიტალის მართვას ახორციელებს ადამიანური რესურსების მართვის ორი სტრუქტურული ქვედანაყოფი:

- (1) სს „ნიკორა“ ჰოლდინგის ქვედანაყოფი და (2) სს „ნიკორა ტრეიდის“, სუპერმარკეტების ქსელის ადამიანური რესურსების მართვის დეპარტამენტები. აღნიშნული ორივე სტრუქტურული ერთეული სრულიად დეცენტრალიზებულად და დამოუკიდებლად ფუნქციონირებს.

სს „ნიკორა“-ს ადამიანური რესურსების მართვის ქვედანაყოფის მიზანია: ხელი შეუწყოს კომპანიის განვითარებას, შექმნას ძლიერი/მყარი ადამიანური კაპიტალი, მოიზიდოს მაღალკვალიფიციური თანამშრომლები, გააუმჯობესოს თანამშრომლების სამუშაო გარემო, ხელი შეუწყოს მათ განვითარებას, შესაბამისად შეამციროს თანამშრომელთა გადინება და შეძლოს, რომ კომპანიისა და თანამშრომლების მიზნები ურთიერთთანხვედრაში იყოს. ქვედანაყოფი აქტიურად მუშაობს, როგორც სამუშაო ძალის შენარჩუნებაზე ასევე, ახალი თანამშრომლების მოძიებასა და მათ კომპანიაში დროულ ინტეგრირებაზე, რაც თავისთავად ხელს უწყობს დასახული მიზნების დროულად განხორციელებასა და კომპანიის განვითარების ტემპის შენარჩუნებას.

კომპანიაში შემუშავებულია შინაგანაწესი, რომლითაც შიდა პოლიტიკისა და მიმართულებების მიხედვით შესაბამისი პროცედურები და ადამიანური რესურსების მართვა ხორციელდება ყველა აუცილებელი წესის დაცვით. გარდა შინაგანაწესისა შვილობილი კომპანიების ჭრილში, ბიზნეს საქმიანობის სპეციფიკების გათვალისწინებით, დანერგილია სხვა მარეგულირებელი შიდა სამართლებრივი აქტები, რომლებიც თანამშრომლებისთვის და დამსაქმებლისთვის ხდის მკაფიოს და ნათელს შრომით ურთიერთობას და ზოგადად, სამუშაო პროცესებს.

გენდერული თანასწორობის კუთხით მდგომარეობა დაბალანსებულია, მდებრობითი და მამრობითი სქესის თანამშრომლები სარგებლობენ თანაბარი პირობებით და შესაძლებლობებით. შესაბამისად, აქვთ თანაბარი პასუხისმგებლობები და ვალდებულებები. თანამშრომლის დაქირავების პროცესში ყურადღება ექცევა და აქცენტები კეთდება კანდიდატის საქმიანობასთან შესაბამისობასა და კვალიფიკაციაზე, განურჩევლად სქესისა. აღნიშნული თანასწორობის დაცვაზე პირდაპირ მეტყველებს ყველა შვილობილ კომპანიაში დანერგილი შინაგანაწესის ჩანართები, რომლებიც სრულიად თანხვედრაშია სახელმწიფოს კანონმდებლობის მოთხოვნებთან.

სამუშაო პოზიციის შესაბამისი კვალიფიკაციის მქონე ნებისმიერი პირი მიუხედავად, სქესის, რასისა და წარმომავლობისა შეძლებს აღნიშნულ კომპანიაში დასაქმებას.

კომპანიაში თითოეულ პოზიციაზე არსებობს გარკვეული სახელფასო ზღვარი, რომლის ფარგლებშიც ხდება თანამშრომლის დაქირავება. ჰოლდინგში მუშაობს, რამდენიმე ტიპის სახელფასო სისტემა, ერთმანეთისაგან განსხვავებული სახელფასო სპეციფიკიდან გამომდინარე:

HR-ის მიზანია, გამართული შეფასების სისტემის საფუძველზე, შეექმნათ და დავნერგოთ გამჭირვალე, ობიექტური და თანამშრომლებისათვის მისაღები სამოტივაციო სისტემა ყველა ჩვენს შვილობილ კომპანიაში სტრუქტურული ერთეულების სპეციფიკის გათვალისწინებით.

თანამედროვე საწარმო პროცესები და დასაქმებულთა მოთხოვნები ყოველთვის საჭიროებს ტექნოლოგიური პროცესების შემოტანას. შესაბამისად, რამდენიმე შვილობილმა კომპანიამ შეიძინა და დანერგა თანამშრომელთა სამუშაო დროის აღრიცხვის პროგრამა. პროგრამული უზრუნველყოფა ითვალისწინებს თანამშრომლების ინდივიდუალურ პროფილებს, მობილურ და ინტერნეტ წვდომებს. შედეგად, ნებისმიერ თანამშრომელს თუ მენეჯერს შეუძლია პირადი და დაქვემდებარებული პირების სამუშაო დროების, შევბუღებების თუ ბიულეტენების ლიმიტების, კომპანიის სიახლეების ელექტრონულად, სწრაფად გაცნობა.

აღნიშნული პლატფორმები ვითარდება და კიდევ ბევრ სიახლეს შესთავაზებს მომხმარებელს. 2022 წელს 2 შვილობილი კომპანია სარგებლობდა ელექტრონული პლატფორმით, ხოლო 2023-2024 წელს 4 შვილობილი კომპანია სარგებლობს სისტემით და 2025 წელს კიდევ 1 შვილობილში მიმდინარეობს დანერგვა.

2022 წელს შპს ნიკონას, ყველაზე ხანდაზმულ საწარმოს ხორცპროდუქტების ბაზაზე შეიქმნა მრავალწლიანი გამოცდილების და ცოდნების გამაერთიანებელი ელექტრონული პლატფორმა ე.წ. ვიკიპედია. აღნიშნული აერთიანებს ყველა საწარმო პროცესის თუ ტექნიკური დანადგარის, ინსტრუმენტის სამუშაო ინსტრუქციებს, ვიდეო მასალებს, არსებულ მსუყე ლიტერატურას და ასევე, სხვა სამეცნიერო ლიტერატურის წვდომის საშუალებებს. 2023 წელს ანალოგიური პლატფორმის გამოცდილების გათვალისწინებით თევზის და რძის პროდუქტების მწარმოებელმა კომპანიებმა დაიწყეს სასწავლო მასალების დასტანდარტიზება და სასურველი ლიტერატურული მასალების შეძენა. აღნიშნული პროცესი საწინდარია სხვა შვილობილ კომპანიებში ელექტრონული სასწავლო პლატფორმების შექმნის.

საკმაოდ დიდი ყურადღება ექცევა კომპანიაში არსებულ ორგანიზაციულ კლიმატს. სწორედ ამიტომ, თანამშრომელთა მოტივირებისა და ზოგადი კლიმატის გაუმჯობესების მიზნით, მუდმივად ხორციელდება სხვადასხვა კორპორატიული პროექტები: კორპორატიული ღონისძიება, სადღესასწაულო დღეების მილოცვა, სხვადასხვა სპორტული აქტივობები, რომელიც შეჯიბრის სახით ტარდება შვილობილ კომპანიებს შორის, საზაფხულო ექსკურსიები, გუნდურობისა და თანამშრომლებში კომუნიკაციის გაუმჯობესების მიზნით არაერთი ღონისძიება და თიმილდინგი ჩატარებულა.

2024 წელს დაინერგა პერსონალური განვითარების პროგრამა, რომელიც გულისხმობს კომპანიის მხრიდან თანადაფინანსებას თანამშრომლების სურივლისამებრ სხვადასხვა სწავლების, მენტორონგის, სერთიფიკირების თუ ა.შ. თანამშრომელთა კვალიფიკაციის ამაღლების კუთხით მუდმივ რეჟიმში მიმდინარეობს სწავლებები შემდეგი ძირითადი მიმართულებებით:

- (1) ახალი თანამშრომლების ადაპტაციის მოდული;
- (2) სავალდებულო სწავლებები, მაგალითად შრომის უსაფრთხოება, სახანძრო უსაფრთხოება და პირველადი სამედიცინო დახმარება;
- (3) კვალიფიკაციის ასამაღლებელი კურსები უშუალოდ საწარმო და სამუშაო სივრცეში გამოყოფილი მენტორების მიერ.

2023-2024 წლებში განხორციელდა ე.წ. სწავლებების საჭიროების კვლევა (TNA – Training needs analysis) თანამშრომლების და უშუალო ხელმძღვანელის ჩართულობით. კვლევა ჩატარდა რაოდენობრივი მეთოდოლოგიის გამოკითხვის საშუალებით, სადაც დაფიქსირდა სწავლებების საჭიროება და ანალიზი. სწავლებების საჭიროების იდენტიფიცირების შემდეგ მიმდინარეობდა სწავლებების დაგეგმვა ბიზნეს პროცესების გათვალისწინებით.

ძალიან მნიშვნელოვანია თანამშრომლების ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოების საკითხი, გამომდინარე აქედან, კომპანიაში არსებობს „შრომის უსაფრთხოების მენეჯერის“ თანამდებობა. აღნიშნულ პოზიციაზე დასაქმებული თანამშრომელი პასუხისმგებელია ტერიტორიაზე, სადაც მიმდინარეობს სამუშაო პროცესი, უზრუნველყოფილი იყოს უსაფრთხოების ნორმები, ტარდებოდეს პრევენციული მონიტორინგი და ნებისმიერი ხარვეზის შემთხვევაში მოახდინოს დროული რეაგირება. ყოველწლიურად წარმოების თანამშრომლებს უტარდებათ შრომის უსაფრთხოების კუთხით შიდა სწავლება, ხოლო ყველა ახალი თანამშრომელი, წარმოების ტერიტორიაზე შესვლამდე გადის ინდივიდუალურ სწავლებას შრომის უსაფრთხოების ნორმების და ჰიგიენურ/სანიტარიული ნორმების დაცვის კუთხით.

ასევე, ყოველწლიურად სახელმწიფო კანონმდებლობის გათვალისწინებით მიმდინარეობს შემდეგი პოზიციების ოფიციალური ორგანიზაციების მიერ სერთიფიცირება, გადამზადება და შემდეგ ტესტირება. ეს სამუშაო პოზიციებია: ელექტრიკოსის პროფესია და შესაბამისი პოზიციები, საქვების და ქვე-სადგურის სამუშაო პოზიციები, ცვლის უფროსების და სამუშაო ჯგუფების საგანგებო მდგომარეობის დროს რეაგირების მექანიზმის სწავლება და სხვ. დამატებით, ნიკონას შვილობილ კომპანიებში, სადაც თანამშრომელთა რაოდენობა 100 ადამიანზე მეტია, გამოიყო პასუხისმგებელი პირები (შიდა ან გარე მომსახურე კომპანიის მიერ) და მათი გადამზადება შრომის უსაფრთხოების სპეციალისტის სერთიფიცირებულ პროგრამაზე. აღნიშნული პირები დაინიშნენ შესაბამისი პოზიციებზე, შრომის უსაფრთხოების კოორდინატორთან ერთად, მეტად უსაფრთხო და მოქნილ სისტემებს ნერგავენ ადგილობრივ საწარმოო პროცესებში.

კომპანიისთვის ასევე მნიშვნელოვანია გარემოს დაცვის საკითხები, შესაბამისად აღნიშნული საქმიანობის მიმართულებით გამოიყო 2 პიროვნება, რომელიც მუდმივ გადამზადებას გადის და ნერგავს სიახლეებს საწარმო თუ სასაწყობე მიმართულებით.

ასევე, დიდი ყურადღება ექცევა თანამშრომლების მხრიდან დადგენილი ჰიგიენურ/სანიტარული ნორმებისა და ხარისხი მართვის სამსახურის მიერ შემუშავებული პროცედურების დაცვას.

დედა კომპანიის სს“ნიკორა“-ს სტრუქტურაში, არსებობს ხარისხის მართვის დეპარტამენტი, რომელიც ცენტრალიზირებულად ემსახურება ჰოლდინგში შემავალ ყველა შვილობილ კომპანიას. დეპარტამენტში არსებული სპეციალისტების მატრიცული განაწილება ხდება შვილობილ კომპანიებზე, სპეციალისტები ახორციელებენ შესრულებული სამუშაოს ხარისხის კონტროლს და შეუსაბამობის დადგენის შემთხვევაში მიმართავენ შესაბამის ზომებს. პერიოდულად ხდება სპეციალისტების როტაცია შვილობილ კომპანიებს შორის, პრევენციის მიზნით. დამატებით, რამდენიმე შვილობილ კომპანიაში ფართო მასშტაბიანი საქმიანობიდან გამომდინარე გამოყოფილია შიდა თანამშრომლების ჯგუფი, რომელიც პასუხისმგებელია ყოველდღიურად ჰიგიენურ/სანიტარული ნორმების დაცვაზე. განსაკუთრებით ყურადღება ექცევა წარმოების პროცესში, რამდენად იცავენ თანამშრომლები დადგენილ წესებს და სწორედ ამისთვის ტარდება ყოველდღიური მონიტორინგი წარმოებაში. საჭიროების შემთხვევაში, ხარისხის მართვის სამსახურის თანამშრომელი, სამუშაო ადგილზევე ახორციელებს თანამშრომლის სწავლებას მის ტერიტორიაზე დადგენილ/გაწერილი წესების ფარგლებში. ამას გარდა, ხარისხის მართვის სამსახურის მიერ ყოველწლიურად ტარდება ჰიგიენა/უსაფრთხოების კუთხით შიდა ტრენინგები და თანამშრომელთა სწავლება, რომელიც წელიწადში ორჯერ გეგმიურად ხორციელდება.

გარდა ამისა, არსებობს სხვადასხვა ბენეფიტური სისტემა: მრავალშვილიან მშობლებთან მიმართებაში, დაბადების დღის სიურპრიზები, სადღესასწაულო პრემიები, სწავლების დაფინანსებები, სპორტული აქტივობების ფასდაკლების ბარათები, ყოველთვიური გათამაშებები სხვადასხვა ტიპის საჩუქრების და სხვა. 2024 წელს საწარმო თანამშრომლებისთვის, რომლებიც თვითონ ქმნიან პროდუქტს, შეიქმნა ლოიალურობის პროექტი, რომლის ფარგლებშიც სუპერმარკეტ ლიბრეში შემუშავდა მუდმივი ფასდაკლებები და ბარათები გადაეცა პერსონალს. პერსონალი, რომელიც მინაწილეობას იღებს ნიკორას პროდუქტის შექმნაში, აღნიშნულზე მიიღებს მუდმივ ფასდაკლებას და ასევე, სხვა პირველადი მოხმარების პროდუქტებზე.

ბენეფიტური სისტემის ნაწილად შეიძლება ჩაითვალოს კომპანიის მიერ დაორგანიზებული გასვლილი ღონისძიებები, როგორც არის ექსკურსიების ნაკადი საქართველოს და მის ფარგლებს გარეთ. „გავიცნოთ ერთმანეთი“ პროექტი სხვადასხვა აქტივობაზე ჯგუფების გაყვანა, სპორტული თუ კულინარიული აქტივობის ჩათვლით. ჩამოთვლილი გარე აქტივობები არის სისტემატიური და მიმდინარეობს ყოველთვიურად თუ კვარტალურად.

2024 წლიდან გამოსაყოფია ჯგუფური შეჭიდულობის 4 გასვლითი ღონისძიება, სადაც სამუშაო ჯგუფების გათვალისწინებით, მათი სპეციფიკის გააზრებით, ხდებოდა აქტივობების შემუშავება გამოცდილ მენტორებთან, ქოუჩებთან ერთად და ჯგუფის გაყვანა სხვა გარემოში. მათი გადაკვეთა საერთო მიზნების ქრილში და სხვა მხრივ დაახლოება. აღსაღნიშნავია, რომ მსგავსი აქტივობების შემდეგ სამუშაო ჯგუფები უფრო გახსნილად და მონდომებით თანამშრომლებენ.

თანამშრომლები სარგებლობენ ჯანმრთელობის კორპორატიული დაზღვევით. კომპანიის სათაო ოფისსა და საწარმოო ტერიტორიაზე მდებარეობს პირადი ექიმის სამუშაო ოთახი, რომელიც თანამშრომლებს ადგილზევე უწევს სამედიცინო მომსახურებას და საჭიროების შემთხვევაში ამისამართებს ვიწრო პროფილის ექიმთან.

ნიკორა ჰოლდინგი მუდმივად პულსზე ხელის დაჭერით მიჰყვება საქართველოს კანონმდებლობის მოთხოვნებს. 2024 წლის დასაწყისიდან პერსონალურ მონაცემთა დაცვის კანონის ამუშავების შემდეგ მოხდა ადამიანური რესურსების მართვის დეპარტამენტის საქმიანობის გადალაგება კანონის შესაბამისად. კერძოდ, პერსონალის ბაზების დახარისხება, წვდომის დონეების შეზღუდვა, პირადი საქმეების არქივის შენახვის წესის გადახედვა, განადგურება და სხვ. ასევე, შემუშავდა ვიდეო მონიტორინგის წესი, რომელიც ყველა პერსონალს გაეცნო და დაინერგა. კომპანია მუდმივად ცდილობს დახვეწოს და გააუმჯობესოს კანონის მოთხოვნის საფუძველზე პროცესები.

შრომითი ბაზრის ძლიერ კონკურენტუნარიანობის შესანარჩუნებლად სს „ნიკორა“ ჰოლდინგს მუდმივად უწევს ზრუნვა კორპორატიული კულტურის გაძლიერებაზე, პერსონალის განვითარებასა და მათ კმაყოფილებაზე.

4.2 შრომის უსაფრთხოება და გარემოს დაცვა

გარემოსდაცვითი საკითხები:

სს „ნიკორა“ ჰოლდინგი კვლავ აგრძელებს გარემოსდაცვითი საკითხების მიმართულებით მუშაობას და მიზნად ისახავს მასშტაბური შედეგების მიღწევას.

2025 წელი მნიშვნელოვანი არის ჰოლდინგის მასშტაბით არსებული კომპანიებისთვის, წლის დასაწყისში ჩატარდა თითოეული კომპანიის წარმოქმნილი ნარჩენების ინვენტარიზაცია და კანონის მოთხოვნის შესაბამისად მოხდა ნარჩენების მართვის გეგმის შეთანხმება „გარემოს დაცვის“ – სამინისტროსთან სამი წლის ვადით.

თითოეული კომპანიაში ინდივიდუალურად ხდება ნარჩენების აღრიცხვა, სახიფათო და არასახიფათო ნარჩენების სეპარირება შემდგომში მათი გადაცემა სერთიფიცირებულ კონტრაქტორ ორგანიზაციებზე ,შემდგომში გადამუშავების მიზნით

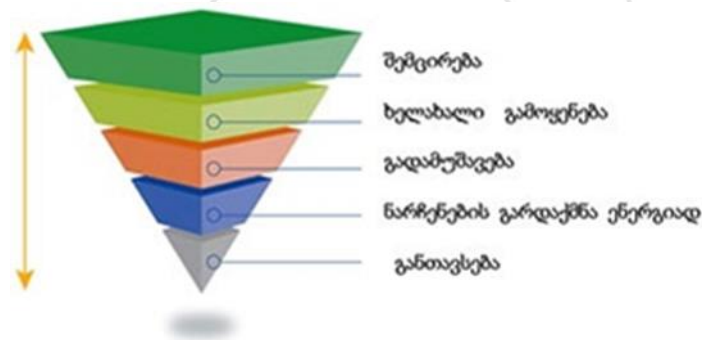
ჰოლდინგის მასშტაბით ყოველი ახალი ობიექტის აღჭურვა ხდება ენერგოეფექტური ტექნიკითა და ხელსაწყოებით.

ჰოლდინგის მიზანია ატმოსფეროში რაც შეიძლება ნაკლები ნახშირორჟანგი და წვის შედეგად წარმოქმნილი სხვა აირები მოხვდეს. ამისათვის ჰოლდინგის მასშტაბით საწარმოები აღიჭურვა ახალი სისტემებით, რომელიც უზრუნველყოფს გამოყოფილი წვის აირების მასშტაბურ ფილტრაციას.

გარემოს დაზიანებების და მასზე მავნე ზეგავლენის მინიმუმამდე დაყვანის მიზნით სავაჭრო ობიექტების აღჭურვისას კომპანია იყენებს ენერგოეფექტურ და გარემოსადმი მეგობრულ ტექნიკას, კერძოდ: ენერგოეფექტური მაცივარ-დანადგარები, რომლებიც ახალი თაობის ფრეონს და ნაკლებ ელექტრო ენერგიას მოიხმარს; ენერგიის დამზოგავი ლედ განათების სისტემები; ენერგიის დამზოგავი ღუმელები.

ოპერირების პროცესში სს „ნიკორა“-ს პრიორიტეტია ნარჩენების საერთო რაოდენობის შემცირება, ხოლო გარდაუვალი ნარჩენის - რეციკლირება, განადგურება ან ნაგავსაყრელზე შესაბამისი წესების დაცვით განთავსება.

ნარჩენების მართვის პროცესში კომპანია ხელმძღვანელობს შემდეგი პირამიდით:



ნარჩენების შესამცირებლად კომპანია ატარებს სხვადასხვა ადმინისტრაციულ ღონისძიებებს. ნარჩენების გადამუშავებისათვის (გამოყენებული მცენარეული ზეთის, მუყაოს, მაკულატურის, პოლიეთილენის გადამუშავება) სს „ნიკორა“ თანამშრომლობს რამდენიმე კომპანიასთან. ნაგავსაყრელზე განთავსება ხდება მხოლოდ იმ ნარჩენების, რომელთა გადამუშავება ან ხელახალი გამოყენება შეუძლებელია.

2023 - წლიდან, კომპანიამ დაიწყო მთლიანი ქსელის მასშტაბით აღდგენადი ნარჩენების შეგროვება რეციკლირების მიზნით, ასევე ატმოსფერულ ჰაერში მავნე ნივთიერებების გაფრქვევის შემცირებისა და მონიტორინგის კუთხით ხორციელდება მაცივრ აგენტების ელექტრო ჟურნალების წარმოება, მომსახურე პერსონალი სისტემატურად გადის პროფესიულ მომზადებას სასწავლო დაწესებულებებში.

2025 წლის ბოლოს ჰოლდინგის მასშტაბით დაწყებულია პროექტი ორგანული ნარჩენების გადამუშავებაზე. რომელიც მიზნად ისახავს ისეთი ნარჩენების, როგორიცაა: ხილ-ბოსტნეული, ძვალი და სხვა, დამუშავებასა და კომპოსტირებას, აღნიშნული პროექტზე ჰოლდინგი მუშაობს სოფლის მეურნეობის ასოციაციის წევრ კომპანიებთან ერთად.

2026 წლის მიზანია სწორედ ამ პროექტის განხორციელება რომლის შედეგად ნიკორა ჰოლდინგის მასშტაბით წარმოქმნილი საერთო ნარჩენების 85% გადამუშავებული იქნება.

შრომის უსაფრთხოების საკითხები:

კომპანიას ჰყავს შრომის უსაფრთხოების კოორდინატორი, რომლის დაქვემდებარებაში არის 2 სპეციალისტი და “აუტოსორსი” მომსახურების კომპანია. ჰოლდინგს საქმიანობის განხორციელებისას, პრიორიტეტად აქვს დასახული შრომის უსაფრთხოებისა და ჯანმრთელობის დაცვის საკითხები. სამსახურის ძირითადი ფუნქცია და მიზანია ჰოლდინგის და შვილობილი კომპანიების მიერ შრომის უსაფრთხოების და ჯანმრთელობის დაცვის მიმართულებით სისტემების დანერგვა და განვითარება. კომპანიის ხელმძღვანელობა აცნობიერებს შრომის უსაფრთხოების კუთხით არსებულ პასუხისმგებლობას და სათანადოდ უზრუნველყოფს დასაქმებულთა შრომისა და ჯანმრთელობის დაცვას.

კომპანია უზრუნველყოფს ტრავმებისა და პროფესიული დაავადებებისგან თავისუფალ და დაცულ სამუშაო გარემოს. ეს ყველაფერი მიიღწევა სამუშაო პროცესების სწორად მართვითა და პროფესიული ორგანიზაციების ურთიერთთანამშრომლობით. კომპანიის მენეჯმენტი მიისწრაფვის მიმდინარე სამუშაო პროცესებისა და უსაფრთხო სამუშაო გარემოს გაუმჯობესებისკენ.

2026 წლის დასაწყისისთვის დაგეგმილია ჰოლდინგის მასშტაბით პერსონალის მასობრივი გადამზადება შრომის უსაფრთხოების მიმართულებით.

კომპანიაში ყოველ 6 თვეში ერთხელ ტარდება საწარმოების თანამშრომლებისათვის შრომის უსაფრთხოების მიმართულებით ტრენინგები, რომელთა შინაარსი მოიცავს: ეროვნულ საკანონმდებლო რეგულაციებს, პირველადი სამედიცინო დახმარების საბაზისო საკითხებს, ელექტრო უსაფრთხოების საბაზისო საკითხებს, ხანძრის გაჩენის შემთხვევაში მოქმედების ინსტრუქციას, საგანგებო სიტუაციების შემთხვევაში სამოქმედო გეგმას, საწარმოსთვის/უბნისთვის სპეციფიკური უსაფრთხო ქცევის წესებს.

2026 წლისთვის დაგეგმილია ჰოლდინგის მასშტაბით, გენერალური აუდიტი თითოეული კომპანიის მიმართ, რომელიც თვეში ერთხელ ჩატარდება. აუდიტის შედეგების მიხედვით მოხდება ინდივიდუალურად თითოეული საწარმოს სამოქმედო გეგმის დასახვა და გაუმჯობესებისკენ სწრაფვა.

4.3 საზოგადოებასთან ურთიერთობა

სს „ნიკორა“-ს მისიაა ღია და სანდო პარტნიორობაზე დაფუძნებული ბიზნესგარემოს შექმნა, რომელიც წარმოშობს ახალ შესაძლებლობებს, უზრუნველყოფს ბრენდების გრძელვადიან განვითარებას და ხელს უწყობს ეკონომიკური, საზოგადოებრივი ღირებულებების ზრდას.

თანამედროვე ციფრულ სამყაროში სოციალური ქსელები მარკეტინგის ერთ-ერთი უმნიშვნელოვანესი ინსტრუმენტი და საკომუნიკაციო არხია. ისინი არამარტო მომხმარებელთან კომუნიკაციის დამყარების საშუალებაა, არამედ ძლიერი პლატფორმაა ბრენდის ცნობადობის ასამაღლებლად, პროდუქტებისა და სერვისების პოპულარიზაციისთვის. სს „ნიკორა“-ს მარკეტინგის დეპარტამენტი რამდენიმე მიმართულებით მუშაობს:

სს „ნიკორას“ მარკეტინგის ჯგუფის საქმიანობა სოციალური მედიის მიმართულებით და შედეგები:

სს „ნიკორა“-ს მარკეტინგის ჯგუფი მართავს 5 ბრენდის გვერდს, როგორც Facebook-ზე, ასევე Instagram-ზე. ჩვენი გუნდი ქმნის მრავალფეროვან და მიზნობრივ კონტენტს, რომელიც მოიცავს:

- i. პროდუქციის დეტალურ აღწერას, ხარისხსა და გამოყენების წესებს
- ii. აქტუალურ აქციებსა და სპეციალურ შეთავაზებებს;
- iii. კულინარიულ რეცეპტებსა (რილსი, ბლოგერი) და პრაქტიკულ რჩევებს;
- iv. საბავშვო თემატიკასა და სხვა საინტერესო ინფორმაციას.

სოციალური ქსელები არა მხოლოდ ინფორმაციის გავრცელების არხია, არამედ მომხმარებელთან ურთიერთობის უწყვეტი ჯაჭვი. ჩვენ აქტიურად ვისმენთ ჩვენი აუდიტორიის საჭიროებებსა და ინტერესებს, ვპასუხობთ შეკითხვებს და მყისიერად ვრეაგირებთ ნებისმიერ უკუკავშირზე. ეს კომფორტული და აუცილებელი პროცესია როგორც მომხმარებლისთვის, ისე სს „ნიკორა“-ს ჰოლდინგში შემავალი თითოეული ბრენდებისთვის.

2025 წლის 6 თვის შედეგები – Facebook მონაცემები ბრენდების მიხედვით. რამდენ ადამიანს მიეწვდით, რამდენჯერ ნახა მომხმარებელმა პოსტი და რამდენი ჩაერთო კონტენტში

დღის პროდუქტები

რიჩი: 3,439,076 ადამიანი
იმფრემენი: 4,190,020 ნახვა
ინგეიჯმენტი: 631,320



შეფუთვა (შექმნილია სექტემბერში შპს კორიდას ბრენდი)

რიჩი: 4,356,659 ადამიანი
იმფრემენი: 5,117,21 ნახვა
ინგეიჯმენტი: 495,978



პალომა

რიჩი: 1,982,061
იმფრემენი: 2,340,359 ნახვა
ინგეიჯმენტი: 297,748



ოკეანე

რიჩი: 1,794,118 ადამიანი
იმფრემენი: 2,265,069 ნახვა
ინგეიჯმენტი: 198,862



კორიდა

რიჩი: 5,400,228 ადამიანი
იმფრემენი: 6,117,936 ნახვა
ინგეიჯმენტი: 198,862



პრეტენზიების მართვა

მომხმარებლების ნებისმიერ პრეტენზია პროდუქციის, მომსახურების შესახებ, რომელიც შემოდის იმეილით, ბრენდის ფეისბუქ ჩატით ან სატელეფონო ზარით, აღირიცხება, ფიქსირდება ფაილებში და შესაბამის სამსახურებთან ერთდ ზდება მისი განხილვა, შესაბამისი მაკორექტირებელი ქმედებების დასახვა თუ ამის საჭიროება არსებობს და მომხმარებლისთვის ე.წ. ანგარიშის ჩაბარება. ნახევარი წლის მანძილზე, ჯამურად განხილული იქნა 27 შემოსული პრეტენზია.

კონტენტ მარკეტინგი ინტერნეტ პლათფორმებზე

ნახევარი წლის მანძილზე 50-ჯერ იქნა ათვისებული სხვადასხვა ვებ პლათფორმები, როგორიცაა: ინტერპრესნიუსი, ბიპიენი, ამბები, შშობლები, გემრიელია, მკურნალი, ფორგე.... სადაც განვათავსეთ ნიკორა ჯგუფში შემავალი ბრენდებზე მორგებული კონტენტი (სტატიები, ბლოგები, რეცეპტები, რილსები)

დიზაინი და ეტიკეტირება

სს „ნიკორა“-ს მარკეტინგის დეპარტამენტი უზრუნველყოფს პროდუქციის ვიზუალური ნაწილის შეფუთვის დიზაინის შექმნას, რომელიც ასახავს ბრენდის იდენტობას, პროდუქტის ხასიათს და მომხმარებლის ინტერესებს.

ასევე მართავს ეტიკეტირების პროცესს, რაც გულისხმობს პროდუქტის შეფუთვაზე ინფორმაციის განთავსებას სწორი სტანდარტებისა და რეგულაციების დაცვით. ჩვენი მიზანია, რომ ვიზუალურად მიმზიდველი, ინფორმაციული და მომხმარებლისთვის მოსახერხებელი შეფუთვა შევქმნათ, რომელიც ხელს შეუწყობს პროდუქციის უკეთ აღქმასა და აღიარებას ბაზარზე. 2025 წელს, დავამატეთ დღის პროდუქტების ასორტიმენტში ახალი პროდუქტების შეფუთვები. გაგრძელდა კორიდას პროდუქციის გადტანა კვ



სტიკერიდან ფირებზე, შეფმასტერის ასორტიმენტში მოხდა ახალი სახეობების შექმნა და შესაბამისად დიზაინის ადაპტირება პროდუქციაზე. ოკეანეს პროდუქციის რედიზაინი სხვადასხვა პროდუქტების შემადგენლობის კორექტირება.

CSR

ნიკორა ჯგუფისთვის კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა (CSR) მხოლოდ ვალდებულება არ არის – ეს არის პრინციპი, რომლითაც ვცხოვრობთ და ვმუშაობთ. ვახორციელებთ პროექტებს, რომლებიც ვფიქრობთ ქვეყნის მდგრადი განვითარების მიზნების მიღწევაში, გარკვეულ კვალს დატოვებს.

ჩვენი CSR პროგრამა სამ ძირითად მიმართულებას მოიცავს:

- i. განათლების მხარდაჭერა;
- ii. გარემოს დაცვა;
- iii. შრომითი უფლებები.

ჩვენი კომპანიისთვის მნიშვნელოვანია განათლების ხელშეწყობა, დახმარება მთის რეგიონალური სკოლებისთვის. 2022 წელს დაიწყო ეს პროგრამა და 20-ზე მეტ სკოლას გადავეცით თანამედროვე კომპიუტერები, სასკოლო ბიბლიოთეკა, პირველიდან მერვე კლასის ჩათვლით საჭირო სასკოლო ინვენტარი. სკოლების დახმარების პროგრამა განგრძობადია. 2025 წელს მოვიცავით შემდეგი სოფლის სკოლები:

მცხეთა თიანეთი , ყაზბეგი	სსიპ ყაზბეგის მუნიციპალიტეტის სოფელ არშის საჯარო სკოლა
მცხეთა-მთიანეთი, დუშეთი	სსიპ დუშეთის მუნიციპალიტეტის სოფელ ჩირიკის საჯარო სკოლა
შიდა ქართლი, კასპი	სსიპ კასპის მუნიციპალიტეტის სოფელ მეტეხის N2 საჯარო სკოლა
კახეთი საგარეჯო	სსიპ საგარეჯოს მუნიციპალიტეტის სოფელ უდაბნოს საჯარო სკოლა

ნიკორა ჯგუფისთვის, ასევე, განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია კვების ინდუსტრიის მიმართულებით ახალგაზრდების სწავლის წახალისება/მოტივაცია. ქვეყანაში, ახალგაზრდა, კვალიფიციური კადრების დეფიციტია. სწორედ ამიტომ, რამდენიმე წელია, კვების ტექნოლოგიის მიმართულებით წარმატებული სტუდენტები ნიკორას სტიპენდიანტები არიან. გვსურს, ეს დარგი უფრო პოპულარული გაგხადოთ და ხელი შევუწყოთ მომავალ ტექნოლოგების პროფესონალებად ჩამოყალიბებას.

გაგრძელდება მუშაობა ყველა ზემოთ წარმოდგენილი მიმართულებით. CSR-ის მიმართულებით დაგეგმილია უკვე დამატებით 4 სკოლის ათვისება, გაიზარდა სტუდენტების სტიპენდიები, თითოეული სტიპენდიანტი თვეში უკვე 300 ლარს იღებს. სამომავლოდ დაგეგმილია ასორტიმენტის გაფართოება შეფმასტერის, კორიდასა და სხვა ბრენდებში, ოკეანეს სრული რეპრეზენტაციის და მიმდინარეობს ასევე ნიკორა ჯგუფის ახალი ვებგვერდის შექმნა.



მის.: საქართველო, ქ. თბილისი
0180,
ა. მრევლიშვილის #2



ტელ/ფაქსი: (+995 32) 269 55 50;
(+995 32) 269 55 51



ელ.ფოსტა: contact@nikora.ge